



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH ISI TIKTOK @VMULIANA TERHADAP
PENGETAHUAN TENTANG DUNIA KERJA PADA
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA.**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Zokrotun Nida

44122010012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH ISI TIKTOK @VMULIANA TERHADAP
PENGETAHUAN TENTANG DUNIA KERJA PADA
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA.**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Zokrotun Nida

44122010012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zokrotun Nida
NIM : 44122010012
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Isi TikTok @vmuliana terhadap Pengetahuan tentang Dunia Kerja pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana”

adalah hasil karya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Februari 2026



Zokrotun Nida

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

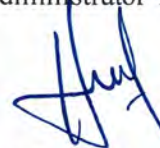
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Zokrotun Nida
NIM : 44122010012
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Pengaruh Isi Tiktok @Vmuliana Terhadap Pengetahuan Dunia Kerja Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 14%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zoktotun Nida
NIM : 44122010012
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Isi Tiktok @vmuliana Terhadap Pengetahuan Dunia Kerja Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Juwono Tri atmodjo, M.Si)

0316026801

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

03001117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Isi TikTok @vmuliana terhadap Pengetahuan tentang Dunia Kerja pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus selaku dosen mata kuliah riset komunikasi. Yang telah membimbing dengan sabar, memberikan masukan, arahan, kesempatan waktu serta dorongan semangat selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Sekertaris Program Studi Broadcasting.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan wawasan kepada peneliti.
7. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana atas pelayanan dan bantuan selama proses akademik.
8. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Solihin dan Ibu Kholipah atas doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tak pernah putus dalam setiap Langkah penulis.
9. Kakak Nursoleha dan Adik kembar saya yaitu Farhan Kamil Solihin & Irfan Kamal Solihin atas dukungan sehingga penulis tetap semangat termotivasi.
10. Seluruh responden yang telah membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian.
11. Sahabat-sahabat terkasih Qori Handini, Wulandari, Desfira Rusfaidah, Estri Lila Kanya, dan Anis. Selaku teman terbaik peneliti sejak semester awal hingga saat ini, yang senantiasa mendampingi dikala senang maupun sedih serta. Terima kasih dukungan motivasi yang telah diberikan, serta perjuangan kita bersama selama menyusun tugas akhir kita.
12. Pasangan tercinta atas doa, kesabaran, perhatian serta dukungan yang tulus dalam menyelesaikan skripsi.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha menyusunnya dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun tesis ini masih belum ideal. Jadi, kami sangat menghargai adanya kritik dan masukan. di butuhkan oleh penulis untuk kesempurnaan karya tulis ini.

Jakarta, 2025



Zokrotun Nida

44122010012



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zokrotun Nida
NIM : 44122010012
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Isi Tiktok @vmuliana Terhadap Pengetahuan Dunia Kerja Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Zokrotun Nida)

PENGARUH ISI TIKTOK @VMULIANA TERHADAP PENGETAHUAN DUNIA KERJA PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRAK

Perkembangan media sosial TikTok tidak hanya digunakan sebagai sarana hiburan, tetapi juga menjadi media edukasi yang memberikan informasi penting, khususnya mengenai dunia kerja. Salah satu akun yang aktif membagikan konten seputar karier adalah TikTok @vmuliana. Fenomena ini menarik untuk diteliti guna mengetahui sejauh mana isi konten TikTok @vmuliana berpengaruh terhadap pengetahuan dunia kerja. Penelitian ini ditujukan untuk mahasiswa dari Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Dalam penelitian ini, digunakan teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R), yang menerangkan bahwa konten, sebagai rangsangan, dapat berpengaruh terhadap proses internal seseorang, sehingga memunculkan respons berupa peningkatan pemahaman kognitif. Dalam penelitian ini, variabel X adalah konten TikTok yang diukur melalui dimensi attention, interest, dan action. Variabel Y adalah Pengetahuan Dunia Kerja (kognitif) yang mencakup wawasan, keyakinan, keterampilan, dan pemahaman mahasiswa mengenai dunia profesional. Metode penelitian yang diterapkan adalah pendekatan numerik yang melibatkan pengumpulan data melalui survei. Sampel terdiri dari 94 partisipan, yaitu mahasiswa yang sedang aktif di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang mengikuti akun TikTok @vmuliana. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis Google Form dan Data ditelaah dengan metode regresi linier sederhana. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten TikTok @vmuliana memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap pengetahuan dunia kerja mahasiswa, dengan kontribusi pengaruh sebesar 76,4%. Hal ini membuktikan bahwa konten edukasi karier di TikTok dapat menjadi sumber informasi yang efektif dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai dunia kerja serta kesiapan mereka menghadapi tantangan profesional.

Kata kunci: TikTok, @vmuliana, isi konten, pengetahuan dunia kerja, mahasiswa, kognitif, teori Stimulus-Organism-Response

**THE INFLUENCE OF @VMULIANA'S TIKTOK CONTENT ON STUDENTS'
KNOWLEDGE OF THE WORLD OF WORK AMONG COMMUNICATION
SCIENCE STUDENTS AT MERCU BUANA UNIVERSITY**

ABSTRACT

The development of TikTok social media is not only used as a means of entertainment, but also as an educational medium that provides important information, especially regarding the world of work. One account that actively shares content about careers is TikTok @vmuliana. This phenomenon is interesting to study to determine the extent to which the content of TikTok @vmuliana influences knowledge of the world of work. This study is aimed at students from the Faculty of Communication Sciences at Mercu Buana University. In this study, the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory is used, which explains that content, as a stimulus, can influence a person's internal processes, resulting in a response in the form of increased cognitive understanding. In this study, variable X is TikTok content measured through the dimensions of attention, interest, and action. Variable Y is Knowledge of the World of Work (cognitive) which includes students' insights, beliefs, skills, and understanding of the professional world. The research method applied is a numerical approach involving data collection through surveys. The sample consisted of 94 participants, namely students currently active in the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University who follow the TikTok account @vmuliana. Data were collected through a Google Form-based questionnaire and analyzed using simple linear regression. The findings of this study indicate that @vmuliana's TikTok content has a positive and significant impact on students' knowledge of the world of work, with a contribution of 76.4%. This demonstrates that career education content on TikTok can be an effective source of information in improving students' understanding of the world of work and their readiness to face professional challenges.

Keywords: *TikTok, @vmuliana, content, knowledge of the working world, students, cognitive, Stimulus-Organism-Response theory.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	24
2.2.1 Teori Stimulus-Organism-Respons (SOR)	24
2.2.2 New Media.....	24
2.2.3 Media Sosial	25

2.2.3 Tiktok.....	28
2.2.4 Konten Persiapan Karir	28
2.2.5 Khalayak Digital.....	29
2.6 Kognitif	31
2.7 Hipotesis	31
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sample	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sample	36
3.3.3 Teknik Penarikan Sample	37
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	38
3.4.1 Definisi Konsep	38
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder.....	41
3.5.3 Validitas.....	42
3.5.4 Realibilitas	45
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Normalitas	52
3.6.2 Statistik Deskriptif	52
3.6.3 Regresi Linier	53
3.6.3 Uji Signifikan Parameter Parsial (Uji-t)	53
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Kriteria Data Responden.....	59

4.2.2 Variabel X (Isi Konten Tiktok).....	63
4.2.3 Variabel Y (Pengetahuan Dunia Kerja).....	74
4.3 Hasil Analisis Data.....	84
4.3.1 Uji Normalitas	84
4.3.2 Regresi Linier Sederhana.....	85
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.3.4 Uji F.....	88
4.3.4 Uji Signifikan Parameter Parsial (Uji-t)	88
4.4 Pembahasan	90
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis	101
5.2.2 Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pengguna Tiktok di Indonesia	2
Gambar 1. 2. Tampilan Home Page Tiktok @vmuliana.....	6
Gambar 1. 3. Daftar Putar Konten Video Tiktok @vmuliana	7
Gambar 4. 1. Vina Muliana.....	56
Gambar 4. 2. akun tiktok @vmuliana	57
Gambar 4. 3. Hasil Uji Normalitas.....	84
Gambar 4. 4. Hasil Uji Linier Sederhana.....	85
Gambar 4. 5. Hasil Uji F.....	88
Gambar 4. 6. Hasil Uji T.....	88
Gambar 4. 7. Nilai T tabel.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1. Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 3. 2 Hasil Pre Test Uji Validitas Variabel X (Isi Konten Tiktok).....	44
Tabel 3. 3. Hasil Pre Test Uji Validitas Variabel Y (Kognitif).....	44
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas	46
Tabel 3. 5. Skor Jawaban	50
Tabel 4. 1. Pengikut @vmuliana.....	59
Tabel 4. 2. Usia Responden.....	60
Tabel 4. 3. Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 5 Alasan nonton konten @vmuliana	62
Tabel 4. 6. Konten @vmuliana memberikan Solusi	63
Tabel 4. 7. Tips yang disampaikan relevan.....	64
Tabel 4. 8. Bahasa mudah dipahami	65
Tabel 4. 9. Konten @vmuliana tidak bertele-tele	65
Tabel 4. 10. Konten @vmuliana menambah wawasan	66
Tabel 4. 11. informasi disertai fakta.....	67
Tabel 4. 12. konten sesuai dengan dunia kerja terkini	67
Tabel 4. 13. Memahami soft skill dunia kerja.....	68
Tabel 4. 14. konten @vmuliana berinteraksi menarik perhatian	69
Tabel 4. 15. memperbarui CV berdasarkan tips.....	69
Tabel 4. 16. merekomendasikan konten @vmuliana kepada teman	70
Tabel 4. 17. konten @vmuliana membuat percaya diri	71
Tabel 4. 18. beberapa bahasa sulit dimengerti	71
Tabel 4. 19. Mean Skor Variabel (X).....	73
Tabel 4. 20. konten membantu permasalahan mahasiswa	74
Tabel 4. 21. rutin menonton tiktok @vmuliana	75
Tabel 4. 22. konten @vmuliana lebih kredibel	76
Tabel 4. 23. konten memberikan panduan berguna	76
Tabel 4. 24. membuat CV jadi lebih menarik	77
Tabel 4. 25. etika kerja dunia professional	78

Tabel 4. 26. adanya perubahan positif	78
Tabel 4. 27. konten @vmuliana sumber utama belajar karier secara online	79
Tabel 4. 28. Jadi tahu proses rekrutmen kerja.....	80
Tabel 4. 29. memberikan informasi baru tentang dunia kerja.....	80
Tabel 4. 30. membantu mengatasi tantangan pribadi.....	81
Tabel 4. 31. konten tidak menjelaskan secara mendalam	82
Tabel 4. 32. Mean Skor Variabel (Y).....	83
Tabel 4. 33. Hasil Uji Koefisien Determinasi	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	107
Lampiran 2: Hasil Variabel X.....	112
Lampiran 3: Hasil Variabel Y.....	116
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Variabel X.....	120
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	122
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas X.....	124
Lampiran 7: Hasil Uji Reliabilitas Y.....	125
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas.....	126
Lampiran 9: Analisis Regresi Linear Sederhana.....	127
Lampiran 10: Uji Koefisien Determinasi.....	128
Lampiran 11: Uji t.....	129
Lampiran 12: Curriculum Vitae (CV).....	130

