



**PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL* DAN *FOOD WASTE AWARENESS OF CONSEQUENCES* TERHADAP *PURCHASE INTENTIONS* SUBOPTIMAL FOOD YANG DIMODERASI OLEH GENDER**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**YULIASIH PUJI RAHAYU HARDY  
55124110001**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2026**



**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*,  
*PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL* DAN *FOOD  
WASTE AWARENESS OF CONSEQUENCES*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTIONS*  
*SUBOPTIMAL FOOD* YANG DIMODERASI OLEH  
GENDER**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Magister**

**YULIASIH PUJI RAHAYU HARDY  
55124110001**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliasih Puji Rahayu Hardy

NIM : 55124110001

Fakultas/Program Studi : FEB/Magister Management

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

“Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control*, dan *Food Waste Awareness of Consequences* terhadap *Purchase Intention Suboptimal Food* yang dimoderasi oleh Gender” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Februari 2026



Yuliasih Puji Rahayu Hardy

|                                                                                   |                                                      |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>BIRO PERPUSTAKAAN<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                   |            |  |  |  |  |
|--------------|-------------------|------------|--|--|--|--|
| No.Dokumen   | 1-1-3.4.11.00     | Distribusi |  |  |  |  |
| Tgl. Efektif | 25 September 2024 |            |  |  |  |  |

### SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : YULIASIH PUJI RAHAYU HARDY  
**NIM** : 55124110001  
**Fakultas / Program Studi** : PASCA / Magister Manajemen  
**Jenis** : Tesis  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL DAN FOOD WASTE AWARENESS OF CONSEQUENCES TERHADAP PURCHASE INTENTIONS SUBOPTIMAL FOOD YANG DIMODERASI OLEH GENDER  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 February 2026  
**Kepala Biro Perpustakaan**

UNIVERSITA  
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket:** Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Februari/24/0000000830/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control  
dan Food Waste Awareness of Consequences terhadap Purchase  
Intention Suboptimal Food yang dimoderasi oleh Gender

Nama : Yuliasih Puji Rahayu Hardy

NIM : 55124110001

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 25 Februari 2026

Disetujui,  
Pembimbing

(Mas Wahyu Wibowo, MAB, PhD.)  
NIDN: 118830626

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak.)  
NIDN: 195690168



(Dr. Lenny Nawangsari, ST., MM.)  
NIDN: 1975801083



## KATA PENGANTAR

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control* dan *Food Waste Awareness of Consequences* terhadap *Purchase Intention Suboptimal Food* yang Dimoderasi oleh Gender”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak Mas Wahyu Wibowo, MAB, Ph.D.** selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si., .Ak. , Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.M., selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.

6. Yang selalu ada di hati, kedua orang tua saya (alm) Bapak Azmil Hardy dan (almh) Ibu Hajjah Endang Sutijah yang telah membimbing dan mengajarkan banyak hal baik dan tidak pernah terlupakan. Semoga selalu berada di tempat terbaik di sisi Allah SWT.
7. Teristimewa, **Enrico Maheswara Souissa**, anakku tersayang. Terima kasih atas semua dukungan kepada Mama.
8. Abang Edie Rizliyanto, kakak-kakak saya Tatie Hardy Weber, Hennie Oberst, Novia Hardy, (almh) Dewi Hardy dan adik tersayang Rizka Hardy Ellenberger yang selalu memberikan dukungan moril dan materil.
9. Yang selalu memberikan support, Hamal Octovianus Laksmono.
10. Teman-teman di Magister Manajemen UMB, Andhika, Pak Gun, Tiwi, Elsa, Artika, Yoggi dan semua yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, teman-teman Kanmo DIS tersayang dan team sales GT.
11. Teman-teman yang memberikan support: Ani Berta, Yoshie, Prof Poppy Anjelisa Z. Hsb, Evrie, Bu Dewi Wibowo, teman-teman EJR, ALJ Runners, teman-teman dblogger dan alumni SMAN 5 Medan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Februari 2026

**Yuliasih Puji Rahayu Hardy**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YULIASIH PUJI RAHAYU HARDY  
NIM : 55124110001  
Fakultas/Program Studi : FEB/Magister Management  
Judul Tesis : Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control*, dan *Food Waste Awareness of Consequences* terhadap *Purchase Intention Suboptimal Food* yang dimoderasi oleh Gender

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2026

Yang menyatakan,



Yuliasih Puji Rahayu Hardy



**PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN FOOD WASTE AWARENESS OF CONSEQUENCES TERHADAP PURCHASE INTENTION SUBOPTIMAL FOOD YANG DIMODERASI OLEH GENDER**

**YULIASIH PUJI RAHAYU HARDY**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control dan Food Waste Awareness of Consequences terhadap Purchase Intention Suboptimal Food yang dimoderasi oleh Gender. Populasi dari penelitian ini adalah para pembeli di supermarket high end di Jakarta, dengan jumlah sampel sebanyak 228 orang responden. Metode analisis data menggunakan Structural Partial Least Square-Equation Modelling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menemukan bahwa attitude, subjective norms, dan food waste awareness of consequences berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention suboptimal food sedangkan perceived behavioral control tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Implikasi teoritis dan praktis dari penelitian ini dibahas lebih lanjut dalam tesis ini terutama dalam pengembangan strategi pemasaran berkelanjutan dan pengurangan food waste di sektor ritel.

**Kata Kunci:** Suboptimal Food, Purchase Intention, Food Waste.

**Teori:** Theory of Planned Behavior, Value-Belief-Norm.

MERCU BUANA

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, AND FOOD WASTE AWARENESS OF CONSEQUENCES ON PURCHASE INTENTION OF SUBOPTIMAL FOOD MODERATED BY GENDER.**

**YULIASIH PUJI RAHAYU HARDY**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effects of attitude, subjective norms, perceived behavioral control, and food waste awareness of consequences on purchase intention toward suboptimal food, with gender as a moderating variable. The population of this study consists of consumers shopping at high-end supermarkets in Jakarta, with a total sample of 228 respondents. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4.0 software.*

*The results indicate that attitude, subjective norms, and food waste awareness of consequences have a positive and significant effect on purchase intention toward suboptimal food, while perceived behavioral control does not have a significant effect. Furthermore the Multi Group Analysis (MGA) results reveal that gender does not moderate the relationships between attitude, subjective norms, perceived behavioral control and purchase intention. However gender significantly moderate the relationship between food waste awareness of consequences and purchase intention, with a strong effect observed among female consumers compared to male consumers.*

*The theoretical and practical implications of this study are discussed, especially in relation to sustainable marketing strategies and food waste reduction in the retail sector.*

**Keywords:** suboptimal food, purchase intention, food waste

**Theory:** Theory of Planned Behavior, Value-Belief-Norm

## DAFTAR ISI

|                                                               | Halaman |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                          | 0       |
| HALAMAN JUDUL .....                                           | i       |
| LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....                         | ii      |
| PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI .....                          | iii     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                       | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                          | v       |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....                | vii     |
| ABSTRAK .....                                                 | viii    |
| ABSTRACT .....                                                | ix      |
| DAFTAR ISI .....                                              | x       |
| DAFTAR TABEL .....                                            | xii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                           | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                         | xv      |
| <br><b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                                 |         |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....                          | 1       |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                               | 8       |
| 1.3. Rumusan Masalah Penelitian .....                         | 9       |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                                  | 10      |
| 1.5. Kontribusi Penelitian .....                              | 11      |
| <br><b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>  |         |
| 2.1. Kajian Teori .....                                       | 13      |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                               | 23      |
| 2.3. Pengembangan Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel ..... | 29      |
| <br><b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>                         |         |
| 3.1. Desain Penelitian .....                                  | 37      |
| 3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....             | 37      |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                                | 40      |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....                            | 43      |
|                                                               | x       |

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.5. Uji Instrumen .....                                                                                   | 45  |
| 3.6. Metode Analisis Data .....                                                                            | 49  |
| <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                                                        |     |
| 4.1. Gambaran Umum Penelitian .....                                                                        | 53  |
| 4.2. Pembersihan Data (Cleaning Data) .....                                                                | 54  |
| 4.3. Statistik Deskriptif .....                                                                            | 55  |
| 4.4. Hasil Analisis Data Menggunakan Partial Least Square-Structural<br>Equation Modelling (PLS-SEM) ..... | 59  |
| 4.5. Pembahasan .....                                                                                      | 90  |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                                                         |     |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                      | 99  |
| 5.2. Saran .....                                                                                           | 101 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                | 110 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                                                      | 114 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                 | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1. Pernyataan dan Hasil Pra Survei .....                                                                | 6       |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....                                                                           | 23      |
| Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel .....                                                                      | 39      |
| Tabel 4.1. Deskripsi Profil Responden .....                                                                     | 56      |
| Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....                                                       | 58      |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Menggunakan Marker Variabel .....                                                          | 62      |
| Tabel 4.4. Model Pengukuran PLS: Outer Loading, CR dan AVE<br>Complete Set .....                                | 65      |
| Tabel 4.5. Model Pengukuran PLS: Outer Loading, CR dan AVE Male....                                             | 66      |
| Tabel 4.6. Model Pengukuran PLS: Outer Loading, CR dan AVE Female                                               | 67      |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Heterotrait-Monotrait<br>Ratio (HTMT) Complete Data Set ..... | 69      |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Heterotrait-Monotrait<br>Ratio (HTMT) Female dan Male .....   | 70      |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Multicollinearity Complete Set .....                                                       | 72      |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Multicollinearity Female dan Male .....                                                   | 73      |
| Tabel 4.11. Hasil Uji Model Fit (SRMR) .....                                                                    | 74      |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Complete Set .....                                        | 77      |
| Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Female dan Male .....                                     | 77      |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Predictive Relevance ( $Q^2$ ) Complete Set .....                                         | 78      |
| Tabel 4.15. Hasil Uji Predictive Relevance ( $Q^2$ ) Female dan Male.....                                       | 79      |
| Tabel 4.16. Hasil Uji Effect Size ( $f^2$ ) Complete Set .....                                                  | 80      |
| Tabel 4.17. Hasil Uji Effect Size ( $f^2$ ) Female dan Male .....                                               | 80      |
| Tabel 4.18. Hasil Uji MICOM Step 2 .....                                                                        | 83      |
| Tabel 4.19. Hasil Uji MICOM Step 3a .....                                                                       | 84      |
| Tabel 4.20. Hasil Uji MICOM Step 3b .....                                                                       | 85      |
| Tabel 4.21. Hasil Uji Efek Moderasi dengan Multi Group Analysis .....                                           | 88      |



|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.22. Hasil Uji Hipotesis Hubungan Langsung .....             | 90 |
| Tabel 4.23. Hasil Uji Hipotesis Hubungan dengan Efek Moderasi ..... | 90 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1. Sustainable Development Goals Logo.....                   | 13      |
| Gambar 2.2. Theory of Planned Behaviour .....                         | 15      |
| Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual .....                       | 36      |
| Gambar 3.1. Hasil Penentuan Sampel Berdasarkan G*Power .....          | 42      |
| Gambar 4.1. Path Diagram Model Penelitian Kelompok Female .....       | 75      |
| Gambar 4.2. Path Diagram Model Penelitian Kelompok Male .....         | 76      |
| Gambar 4.3. Path Diagram Model Penelitian Moderasi Kelompok Female..  | 81      |
| Gambar 4.4. Path Diagram Model Penelitian Moderasi Kelompok Male..... | 82      |



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survey Niat Pembelian Makanan Suboptimal yang disebar melalui Google Form

Lampiran 2 Pengumpulan Data Responden melalui Populix

Lampiran 3 Data Sebelum Diolah (Data Mentah) melalui *Google Form*

