



**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TAEKWONDO VISI  
MUDA CLUB DALAM BENTUK MOTION GRAPHIC  
(PARALLAX)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**WILDAN CAHYA ADHIOSA**

**42320010136**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2026**



**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TAEKWONDO VISI  
MUDA CLUB DALAM BENTUK MOTION GRAPHIC  
(PARALLAX)**



**TUGAS AKHIR  
APLIKATIF**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**WILDAN CAHYA ADHIOSA**

**42320010136**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wildan Cahya Adhiosa  
NIM : 42320010136  
Fakultas/Program Studi : FDSK/Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Perancangan Video Promosi Taekwondo Visi Muda Club Dalam Bentuk Motion Graphic (PARALLAX)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2026



Wildan Cahya Adhiosa

## **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Wildan Cahya Adhiosa  
NIM : 42320010136  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **“Perancangan Video Promosi Taekwondo Visi Muda Club dalam Bentuk Motion Graphic (Parallax)”** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 10%.

Jakarta, 26 Januari 2026  
Administrator Turnitin



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**Anwar Maulana, ST**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Wildan Cahya Adhiosa  
NIM : 42320010136  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain  
Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Promosi Taekwondo Visi Muda  
Club dalam Bentuk Motion Graphic (Parallax)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 17 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom)

UNIVERSITAS  
NIDN: 0318018803

MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)

NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

NIDN: 0304039101

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, serta kesempatan kepada penulis sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat mata kuliah Tugas Akhir. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Desain Dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn.,selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Unversitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn. Selaku Kordinator Tugas Akhir.
4. Bapak Edwar Juanda, S.Ds, M.IKom, selaku Dosen Pembimbing.
5. Para dosen dan staff Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu memberikan kemudahan dalam proses pengajuan syarat dan lampiran.
6. Visi Muda Club, selaku mitra saya melakukan riset dan melaksanakan pameran
7. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan serta mendukung dalam kegiatan perkuliahan baik dari segi moril maupun materil.
8. Teman-teman dan semua pihak lain yang selalu mendoakan serta mendukung selama kegiatan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta saran. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, dunia pendidikan, dan pihak-pihak terkait.

Tangerang Selatan, 31 Januari 2026

Penulis



Wildan Cahya Adhiosa

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wildan Cahya Adhiosa  
NIM : 42320010136  
Fakultas/Program Studi : FDSK/Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Promosi Taekwondo Visi  
Muda Club Dalam Bentuk Motion Graphic  
(Parallax)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 23 Februari 2026  
Yang menyatakan,



Wildan Cahya Adhiosa

# PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TAEKWONDO VISI MUDA CLUB DALAM BENTUK MOTION GRAPHIC (PARALLAX)

Wildan Cahya Adhiosa

42320010136

## ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong organisasi untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif, khususnya melalui konten berbasis video. Taekwondo Visi Muda Club sebagai organisasi olahraga masih menghadapi kendala dalam kegiatan promosi digital, terutama pada aspek kualitas visual dan konsistensi konten media sosial. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk merancang video promosi Taekwondo Visi Muda Club dalam bentuk motion graphic dengan penerapan efek parallax sebagai media promosi di Instagram. Metode perancangan yang digunakan adalah design thinking yang meliputi tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test. Video promosi dirancang dengan mengombinasikan rekaman video langsung dengan elemen motion graphic 2D serta efek parallax untuk menciptakan tampilan visual yang dinamis dan memiliki kesan kedalaman. Penyampaian pesan promosi didukung dengan penerapan teknik persuasi berupa emotional appeal, social proof, dan call to action guna meningkatkan ketertarikan audiens. Hasil perancangan berupa video promosi dalam format Instagram Reels yang menampilkan aktivitas latihan, perlombaan, serta prestasi atlet sebagai fokus utama pesan komunikasi. Berdasarkan hasil evaluasi dan umpan balik audiens, video promosi ini dinilai memiliki daya tarik visual yang baik dan mampu menyampaikan pesan promosi secara efektif, serta berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran dan citra positif Taekwondo Visi Muda Club di media sosial.

**Kata kunci:** motion graphic, parallax, video promosi, taekwondo, media sosial

**DESIGNING A MOTION GRAPHIC (PARALLAX) PROMOTIONAL VIDEO  
FOR THE TAEKWONDO VISI MUDA CLUB**

Wildan Cahya Adhiosa

42320010136

**ABSTRACT**

*The development of digital media has encouraged organizations to utilize social media as an effective promotional platform, particularly through video-based content. Taekwondo Visi Muda Club, as a sports organization, still faces challenges in digital promotion activities, especially in terms of visual quality and content consistency on social media. Therefore, this project aims to design a promotional video for Taekwondo Visi Muda Club in the form of motion graphics with the application of a parallax effect as a promotional medium on Instagram. The design method applied in this project is design thinking, which consists of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. The promotional video is designed by combining live-action footage with 2D motion graphic elements and parallax effects to create a dynamic visual presentation with a sense of depth. Promotional message delivery is supported by persuasive communication techniques, including emotional appeal, social proof, and call to action, to increase audience engagement. The final outcome is a promotional video in the Instagram Reels format that showcases training activities, competitions, and athletes' achievements as the main communication focus. Based on evaluation results and audience feedback, the promotional video is considered to have strong visual appeal and effectively convey promotional messages, contributing to increased awareness and a positive image of Taekwondo Visi Muda Club on social media.*

**Keywords:** *motion graphic, parallax, promotional video, taekwondo, social media*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>0</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SIMILARITY CHECK</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Manfaat Perancangan .....	4
<b>II. METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>6</b>
2.1 Orisinalitas .....	6
2.2 Target/Kelompok Pengguna .....	10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	11
2.4 Skema Proses Desain .....	17
<b>III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Positioning & Konsep Desain .....	32
3.2 Strategi Pesan.....	34
3.3 Strategi Visual.....	35
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	37
<b>IV. HASIL KARYA</b> .....	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Karya .....	39
4.2 Pameran.....	49
4.3 Hasil Uji Desain .....	50
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	54
<b>V. PENUTUP</b> .....	<b>57</b>

5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>



## DAFTAR TABEL

Table 2.1	Orisinalitas .....	6
Table 2.2	<i>Empathize</i> .....	17
Table 2.3	Teknik Persuasi.....	23
Table 2.4	<i>Story line</i> .....	25



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Mind map .....	23
Gambar 2.2	Moodboard .....	24
Gambar 2.3	Storyboard .....	30
Gambar 2.4	Test.....	31
Gambar 3.1	Gaya Desain .....	35
Gambar 3.2	Warna .....	36
Gambar 3.3	Tipografi.....	37
Gambar 4.1	Deskripsi Karya.....	39
Gambar 4.2	Awal <i>Scene</i> .....	41
Gambar 4.3	<i>Scene</i> Pengenalan Taekwondo .....	41
Gambar 4.4	<i>Scene</i> Pengenalan organisasi.....	42
Gambar 4.5	<i>Scene social proof</i> .....	42
Gambar 4.6	<i>Scene persuasi</i> .....	43
Gambar 4.7	Parallax.....	44
Gambar 4.8	Efek <i>Typewriter Text</i> .....	44
Gambar 4.9	Efek <i>Pop Up Text</i> .....	45
Gambar 4.10	Transisi <i>Circle Shape</i> .....	46
Gambar 4.11	Transisi <i>Whip Pan</i> .....	46
Gambar 4.12	Karya Pendukung .....	47
Gambar 4.13	Distribusi Karya .....	49
Gambar 4.14	Pameran .....	50
Gambar 4.15	Diagram Responden Pengguna Media Sosial .....	50
Gambar 4.16	Diagram Usia Responden.....	51
Gambar 4.17	Diagram Umpan Balik .....	52
Gambar 4.18	Aktivitas Media Unggahan Karya.....	53
Gambar 4.19	Aktivitas Media Unggahan Karya.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	Kartu Asistensi .....	59
Lampiran 2.1	Hasil Sidang .....	60
Lampiran 3.1	Komentar Penguji 1.....	61
Lampiran 3.2	Komentar Penguji 2.....	62
Lampiran 3.3	Komentar Penguji 3.....	63
Lampiran 4.1	Dokumentasi Pameran .....	64
Lampiran 5.1	Hasil Kuesioner .....	65
Lampiran 6.1	Curriculum Vitae.....	66
Lampiran 7.1	Daftar Narasumber .....	67
Lampiran 8.1	Daftar Istilah.....	68

