



**OPINI PUBLIK TERKAIT SUKU BATAK SEBAGAI SUKU
DENGAN LULUSAN SARJANA TERBANYAK DI INDONESIA
(ANALISIS ISI KOMENTAR PADA POSTINGAN INSTAGRAM
@FOLKATIVE)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
Anis
MERCU BUANA
44122010046**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**OPINI PUBLIK TERKAIT SUKU BATAK SEBAGAI SUKU
DENGAN LULUSAN SARJANA TERBANYAK DI INDONESIA
(ANALISIS ISI KOMENTAR PADA POSTINGAN INSTAGRAM
@FOLKATIVE)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1)**

Anis

44122010046

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis
NIM : 44122010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Opini Publik Terkait Suku Batak sebagai Suku dengan Lulusan Sarjana Terbanyak di Indonesia (Analisis Isi Komentar pada Postingan Instagram @Folkative)”
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Februari 2026


Anis

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

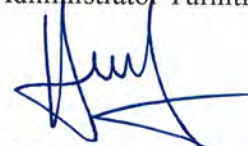
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Anis
NIM : 44122010046
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Opini Publik Terkait Suku Batak sebagai Suku dengan Lulusan Sarjana Terbanyak di Indonesia (Analisis Isi Komentar pada Postingan Instagram @Folkative)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 24 %.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anis
NIM : 44122010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Opini Publik Terkait Suku Batak sebagai Suku
dengan Lulusan Sarjana Terbanyak di Indonesia (Analisis Isi Komentar pada
Postingan Instagram @Folkative)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

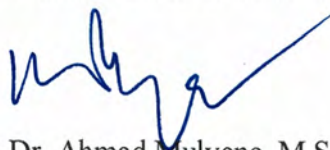
(Prof. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

0310016901

Jakarta, 26 Februari 2026

Mengetahui,

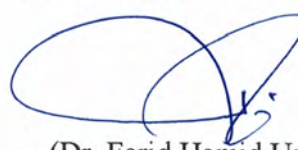
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

03001117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Opini Publik Terkait Suku Batak sebagai Suku dengan Lulusan Sarjana Terbanyak di Indonesia (Analisis Isi Komentar pada Postingan Instagram @Folkative)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan lancar dan tepat waktu. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak sekali hambatan serta tantangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Prof. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Finy F Basarah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Eka Perwitasari Fauzi S.Sos, M.Ed selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh Coder yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu selama proses penelitian.
9. Kepada Bapak Maino dan Ibu Kholmiatun, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang

senantiasa diberikan. Kepercayaan, perhatian, dan pengorbanan baik secara materi maupun non-materi menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Pencapaian ini tidak terlepas dari peran dan ketulusan Bapak dan Ibu yang selalu mendampingi setiap prosesnya. Oleh karena itu, skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa hormat dan terima kasih yang mendalam.

10. Kepada adik penulis, Ahmat Syarifudin, penulis menyampaikan terima kasih atas kehadirannya yang turut mewarnai proses penyusunan skripsi ini. Meskipun secara tidak langsung, keberadaannya telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga pencapaian ini juga dapat menjadi motivasi bagi langkah dan proses yang akan ditempuh ke depan.
11. Kepada sahabat penulis, Wulandari, Zokorotun Nida, Estri Lila Kannya, Desfira Rusfaidah, dan Qori Handini, penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan, bantuan, serta motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, semangat, dan perhatian yang diberikan telah membantu penulis dalam menghadapi berbagai tantangan. Pencapaian ini juga menjadi bagian dari perjalanan yang telah dilalui bersama.
12. Kepada diri penulis sendiri, Anis, apresiasi diberikan atas ketekunan dan keteguhan dalam menjalani seluruh proses penyusunan skripsi ini. Meskipun terdapat berbagai tantangan dan hambatan, semuanya dapat dilalui dengan tekad dan kesungguhan. Skripsi ini tidak hanya menjadi syarat kelulusan, tetapi juga wujud penghargaan atas usaha dan komitmen yang telah dilakukan.
13. Terakhir, penulis menutup bagian ini dengan doa dan harapan atas pasangan hidup yang kelak akan dipertemukan pada waktu yang tepat. Proses penyusunan skripsi ini dijalani secara mandiri, dengan usaha dan keyakinan bahwa setiap hal memiliki waktunya masing-masing. Semoga di masa mendatang, penulis dipertemukan dengan sosok yang dapat saling memahami dan menghargai dalam setiap langkah kehidupan.

Semoga setiap bentuk kebaikan, dukungan, serta kontribusi yang telah diberikan oleh berbagai pihak dalam proses ini, dapat menjadi amal jariyah yang bernilai di hadapan Allah SWT. Dengan izin dan pertolongan-Nya, semoga setiap impian, harapan, dan tujuan yang telah dirancang dengan niat baik dapat tercapai dengan jalan yang diridhai-Nya. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan.

Jakarta, 21 Mei 2025



Anis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis
NIM : 44122010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Opini Publik Terkait Suku Batak sebagai Suku dengan Lulusan Sarjana Terbanyak di Indonesia (Analisis Isi Komentar pada Postingan Instagram @Folkative)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2026
Yang menyatakan,



(Anis)

OPINI PUBLIK TERKAIT SUKU BATAK SEBAGAI SUKU DENGAN LULUSAN SARJANA TERBANYAK DI INDONESIA (ANALISIS ISI KOMENTAR PADA POSTINGAN INSTAGRAM @FOLKATIVE)”

Anis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan media baru mengubah cara masyarakat mengakses informasi melalui media sosial seperti Instagram yang menghadirkan ruang interaksi publik. Dalam perspektif broadcasting, hal ini menunjukkan pergeseran dari komunikasi satu arah menjadi komunikasi dua arah yang interaktif, di mana audiens turut berperan sebagai penyebar informasi.

Penelitian ini bertujuan menganalisis arah opini publik terkait isu “Suku Batak sebagai Suku dengan Lulusan Sarjana Terbanyak di Indonesia” pada unggahan akun @Folkative dengan menggunakan konsep opini publik (positif, negatif, netral) serta teori agenda setting untuk melihat bagaimana penonjolan isu oleh media memengaruhi perhatian dan persepsi publik. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji penggunaan gaya bahasa dalam komentar warganet untuk memahami bentuk ekspresi yang digunakan dalam menyampaikan opini di ruang digital, yang menjadi bagian dari praktik komunikasi dalam ranah broadcasting modern.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan metode analisis isi kuantitatif terhadap 386 komentar, serta uji reliabilitas antar coder dengan rumus Holsti untuk memastikan konsistensi pengodean. Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini publik didominasi oleh opini positif (77,46%), diikuti netral (20,21%) dan negatif (2,33%), dengan gaya bahasa satire sebagai bentuk ekspresi yang paling dominan. Kesimpulannya, penonjolan isu oleh @Folkative sebagai media digital berperan dalam membentuk perhatian serta kecenderungan opini publik yang positif terhadap representasi pendidikan Suku Batak. Secara akademik, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan kajian broadcasting dan komunikasi massa, khususnya dalam memahami peran media sosial sebagai medium penyiaran digital yang memengaruhi konstruksi opini dan dinamika wacana identitas etnis di ruang publik.

Kata kunci: Broadcasting, Opini Publik, Gaya Bahasa, Media Sosial, Instagram.

PUBLIC OPINION ON THE BATAK ETHNIC GROUP AS THE ETHNIC GROUP WITH THE HIGHEST NUMBER OF BACHELOR'S DEGREE GRADUATES IN INDONESIA: A CONTENT ANALYSIS OF COMMENTS ON THE @FOLKATIVE INSTAGRAM POST

ABSTRACT

The development of technology and new media has transformed the way people access information through social media platforms such as Instagram, which provide spaces for public interaction. From a broadcasting perspective, this shift marks the transition from one-way communication to interactive two-way communication, where audiences actively participate as information disseminators.

This study aims to analyze the direction of public opinion regarding the issue of "The Batak Ethnic Group as the Ethnic Group with the Highest Number of University Graduates in Indonesia" posted on the Instagram account @Folkative. The research applies the concept of public opinion categorized into positive, negative, and neutral opinions, and utilizes agenda-setting theory to examine how media prominence influences public attention and perception. In addition, this study investigates the use of language styles in netizens' comments to understand forms of expression in digital spaces as part of modern broadcasting practices.

Adopting a positivist paradigm, this research employs a quantitative content analysis method on 386 comments, with intercoder reliability tested using Holsti's formula to ensure coding consistency. The findings indicate that public opinion is predominantly positive (77.46%), followed by neutral (20.21%) and negative (2.33%) opinions, with satire identified as the most dominant language style. In conclusion, the prominence of the issue highlighted by @Folkative as a digital media platform plays a role in shaping public attention and fostering a predominantly positive perception of the Batak ethnic group's educational representation. Academically, this study contributes to the development of broadcasting and mass communication studies, particularly in understanding the role of social media as a digital broadcasting medium that influences opinion construction and ethnic identity discourse in the public sphere.

Keywords: Broadcasting, Public Opinion, Language Style, Social Media, Instagram.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 New Media.....	14
2.2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.3 Broadcasting	17

2.2.4 Media Sosial Instagram	18
2.2.5 Opini Publik.....	20
2.2.6 Gaya Bahasa	21
2.2.7 Teori Agenda Setting	24
2.2.8 Suku Batak.....	25
2.2.9 Kerangka Berpikir	26
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	32
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	33
3.4.1 Definisi Kategori	33
3.4.2 Oprasionalisasi Kateogri	33
3.5 Analisis Isi	36
3.6 Validitas & Reliabilitas Coding.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1 Data Primer	40
3.7.2 Data Sekunder	41
3.7.3 Teknik Analisis Data	41
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Profil Folkative Group	44
4.1.2 Visi Misi Folkative.....	45
4.1.3 Tujuan Folkative	45
4.1.4 Logo Folkative.....	45
4.1.5 Akun Instagram @Folkative.....	46

4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Opini Positif Gaya Bahasa Satire	49
4.2.2 Opini Positif Gaya Bahasa Ironi	55
4.2.3 Opini Positif Gaya Bahasa Sarkasme	58
4.2.4 Opini Positif Gaya Bahasa Sinisme	61
4.2.5 Gaya Bahasa Opini Negatif	62
4.2.6 Opini Negatif Gaya Bahasa Sinisme	64
4.2.7 Opini Negatif Gaya Bahasa Ironi	67
4.2.8 Opini Negatif Gaya Bahasa Sarkasme.....	69
4.2.9 Opini Negatif Gaya Bahasa Satrie	70
4.2.10 Opini Negatif Gaya Bahasa Innuendo	71
4.2.11 Opini Netral	71
4.2.12 Perbandingan Gaya Bahasa	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian Opini Publik Terkait Suku Batak sebagai suku dengan Lulusan Sarjana Terbanyak di Indonesia (Analisis Isi Komentar pada Postingan Instagram @folkative).....	74
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.1 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Screenshoot postingan @folkative pada tanggal 24 Januari 2025 https://www.instagram.com/p/DFNF5fpTYSE/?igsh=Y29kdGpxa2xmNDl0	2
Gambar 1. 2. Screenshoot Komentar positif	4
Gambar 1. 3. Screenshoot Komentar negatif	5
Gambar 1. 4. Screenshoot Komentar Netral	5
Gambar 2. 1. Kerangka berpikir	27
Gambar 3. 1. Screenshot populasi komentar pada postingan instagram @folkative	30
Gambar 4. 1. Logo Folkative	45
Gambar 4. 2. Screenshoot Akun Instagram @folkative	47
Gambar 4. 3. Diagram lingkaran Komentar Positif	51
Gambar 4. 4. Contoh komentar positif gaya Bahasa Satrie	52
Gambar 4. 5. Contoh komentar positif gaya Bahasa Satrie	52
Gambar 4. 6. Contoh komentar positif gaya Bahasa Satrie	53
Gambar 4. 7. Contoh komentar positif gaya Bahasa Satrie	54
Gambar 4. 8. Contoh komentar positif gaya Bahasa Satrie	54
Gambar 4. 9. Contoh komentar positif gaya Bahasa Ironi	56
Gambar 4. 10. Contoh komentar positif gaya Bahasa Ironi	57
Gambar 4. 11. Contoh komentar positif gaya Bahasa Ironi	57
Gambar 4. 12. Contoh komentar positif gaya Bahasa Sarkasme	59
Gambar 4. 13. Contoh komentar positif gaya Bahasa Sarkasme	60
Gambar 4. 14. Contoh komentar positif gaya Bahasa Sarkasme	61
Gambar 4. 15. Contoh komentar positif gaya Bahasa Sinisme	61
Gambar 4. 16. Diagram lingkaran gaya Bahasa komentar Negatif	62
Gambar 4. 17. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Sinisme	64
Gambar 4. 18. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Sinisme	65
Gambar 4. 19. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Sinisme	66
Gambar 4. 20. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Sinisme	66
Gambar 4. 21. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Ironi	67
Gambar 4. 22. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Ironi	68

Gambar 4. 23. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Sarkasme	69
Gambar 4. 24. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Satrie	70
Gambar 4. 25. Contoh komentar negatif gaya Bahasa Innuendo.....	71
Gambar 4. 26. Diagram Batang.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1. Oprasionalisasi Kategori	33
Tabel 3. 2. Tabel Coder	39
Tabel 4. 1. Tabel frekuensi pada isi komentar dipostingn akun instagram @folkative.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Coding Sheet 1.....	86
Lampiran 2. Coding Sheet 2.....	93
Lampiran 3. Tabel Induk	100
Lampiran 4. CV.....	137

