



**ANALISIS SEMIOTIKA PERUBAHAN LOGO PADA PT
TELKOM INDONESIA TAHUN 2009 - 2013**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh :

DODY ALFIAN TRISNADI

NIM : 44411010001

**BIDANG STUDI VISUAL & ART COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS SEMIOTIKA PERUBAHAN LOGO PADA
PT TELKOM INDONESIA TAHUN 2009 - 2013

Nama : Dody Alfian Trisnadi

NIM : 44411010001

Jurusan : Visual and Art Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Jakarta, 10 Juli 2015
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing

Drs.Dadan Iskandar,M.Si

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS SEMIOTIKA PERUBAHAN LOGO PADA
PT TELKOM INDONESIA TAHUN 2009 – 2013

Nama : Dody Alfian Trisnadi

NIM : 44411010001

Jurusan : Visual and Art Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2015

Ketua Sidang,

Ira Purwitasari, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli,

Ananta Hari Noorsasetya M.Ikom

(.....)

Pembimbing I,

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS SEMIOTIKA PERUBAHAN LOGO PADA
PT TELKOM INDONESIA TAHUN 2009 – 2013

Nama : Dody Alfian Trisnadi

NIM : 44411010001

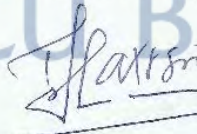
Jurusan : Visual and Art Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 27 Juli 2015

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Drs. Dadan Iskandar, M.Si

Dekan FIKOM



Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi



Ira Purwitasari, M.Ikom

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS SEMIOTIKA PERUBAHAN LOGO PADA PT TELKOM INDONESIA TAHUN 2009 - 2013”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Drs.Dadan Iskandar,M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi, serta telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada peneliti.
2. Ira Purwitasari M.Ikom selaku ketua bidang studi Visual and Art Communication yang telah memeberikan waktu serta bimbingan ilmu pengetahuan dalam penyelesaian srkripsi ini.
3. Seluruh dosen jurusan Visual adn Art Communication yang telah dengan baik dan sabar memberi bimbingan serta kontribusi pengetahuannya terkait ilmu visual dan komunikasi.
4. Segenap jajaran staff Tata Usaha FIKOM dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan memberikan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.

5. Kepada mahasiswa satu perjuangan skripsi tentang semiotik Harry Setiawan, Rurin, Digdo Adi.
6. Para sahabat, skripsi, sarjana dan seperjuangan VIACOM angkatan 2011 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih kalian semua sudah mau menyediakan ruang dan waktunya untuk memberikan masukan serta dukungan dan hiburan kepada saya agar segera menyelesaikan.
7. Keluarga tercinta, mereka adalah semangat dan inspirasi terbesar dalam hidup saya. terima kasih atas semua doa dan dukungan yang selalu mengiringi perjalananku. Semoga selalu dalam bimbingannya dan diberikan umur yang panjang.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga kebaikan, doa, dan bantuan dari kalian semua yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah swt.. Penulis berharap semoga skripsi sederhana yang penulis buat ini dapat bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi semuanya. Amiin ya Rabbal a'lamiin.....

Jakarta, Juli 2015

Dody Alfian Trisnadi

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	5
1.3 Batasan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi & Proses Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Verbal & Non Verbal.....	14
2.1.3 Komunikasi Visual.....	16
2.1.4 Logo Sebagai Alat Komunikasi.....	17
2.2 Design.....	19
2.2.1 Pengertian Design.....	19
2.2.2 Elemen Visual & Fungsinya.....	20
2.2.3 Prinsip Dasar Desain Grafis.....	23
2.3 Logo.....	25

2.3.1	Sejarah Logo.....	25
2.3.2	Corporate Identity.....	28
2.3.3	Jenis Logo.....	32
2.4	Semiotika.....	34
2.5	Tipografi.....	41
2.5.1	Sejarah Tipografi.....	43
2.5.2	Mengenal Anatomi Huruf.....	44
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
3.1	Paradigma Penelitian.....	49
3.2	Tipe Penelitian.....	49
3.3	Metode Penelitian.....	51
3.4	Unit Analisis.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Gambaran Umum PT. Telkom.....	55
4.1.1	Kegiatan Usaha.....	56
4.1.2	Visi PT Telkom.....	57
4.1.3	Misi PT Telkom.....	58
4.1.4	Tujuan PT Telkom.....	58
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan PT Telkom.....	59

4.1.6	Logo PT Telkom Tahun 2009.....	61
4.1.7	Logo PT Telkom Tahun 2013.....	62
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.4	Pembahasan.....	74
BAB V	PENUTUP.....	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		81





UNIVERSITAS
MERCU BUANA