



**PENGARUH TERPAAN KONTEN ULASAN FILM PADA
AKUN YOUTUBE “@NGELANTUR INDONESIA”
TERHADAP MINAT MENONTON**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**NABIIL IKHWAL ARRAFI
44122010031**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2026**



**PENGARUH TERPAAN KONTEN ULASAN FILM PADA
AKUN YOUTUBE “@NGELANTUR INDONESIA”
TERHADAP MINAT MENONTON**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**NABIIL IKHWAL ARRAFI
44122010031**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabiil Ikhwal Arrafi

NIM : 44122010031

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Pengaruh Terpaan Konten Ulasan *Film* Pada Akun *Youtube* “@Ngelantur Indonesia” Terhadap Minat Menonton.”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 24 Februari 2026



Nabiil Ikhwal Arrafi

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nabiil Ikhwal Arrafi
NIM : 44122010031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Pengaruh Terpaan Konten Ulasan Film Pada Akun YouTube Ngelantur Indonesia Terhadap Minat Menonton” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Februari 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 28%

Jakarta, 26 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Nabiil Ikhwal Arrafi

NIM : 44122010031

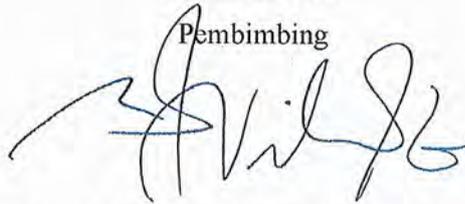
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Ulasan *Film* Pada Akun *Youtube*
“@Ngelantur Indonesia” Terhadap Minat Menonton

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 14 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Santa Margaretha Niken Restaty S.Sos, M.Si)

NIDN : 0319027201

Jakarta, 24 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN : 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

NIDN: 118900633

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi Pengaruh Terpaan Konten Ulasan *Film* Pada Akun *Youtube* “@Ngelantur Indonesia” Terhadap Minat Menonton

Adapun penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan, serta semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercubuana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Kampus Cabang (Menteng) Universitas Mercu Buana;
5. Ibu Dr. SM Niken Restaty, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang terus membantu penulis dan membimbing penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik;
6. Seluruh Dosen Pengajar dan staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi penyiaran yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu;
7. Ibu Rahmawati & Bapak Herdi selaku orangtua;
8. Dina amalia selaku pasangan yang ikut berjasa untuk membantu menyelesaikan Tugas Akhir;

9. Seluruh teman teman saya yang ikut berjasa menyelesaikan Tugas Akhir;
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu;
11. Serta penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu menyelesaikan pendidikan sarjana.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir penelitian ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi. Akhir kata rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Jakarta, 24 Februari 2026



Nabiil Ikhwal Arrafi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabiil Ikhwal Arrafi

NIM : 44122010031

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Ulasan *Film* Pada Akun *Youtube*
“@Ngelantur Indonesia” Terhadap Minat Menonton

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2026,
yang menyatakan



Nabiil Ikhwal Arrafi

ABSTRAK

Nama : Nabiil Ikhwal Arrafi
NIM : 44122010031
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Ulasan *Film* Pada Akun *Youtube*
"@Ngelantur Indonesia" Terhadap Minat Menonton

Perkembangan media digital, khususnya YouTube, menjadikan konten ulasan film sebagai salah satu sumber informasi dan hiburan. Konten ulasan film tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai referensi dalam membentuk ketertarikan dan keputusan menonton. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten ulasan film pada akun YouTube @Ngelantur Indonesia terhadap minat menonton film di bioskop.

Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratifications yang memandang audiens sebagai pihak yang aktif dalam memilih dan menggunakan media sesuai dengan kebutuhan tertentu. Konsep terpaan media digunakan untuk mengukur intensitas audiens dalam mengakses konten ulasan film melalui indikator frekuensi, durasi, dan atensi. Sementara itu, minat menonton dianalisis melalui aspek, ketertarikan (*interest*), dan pencarian informasi (*search*) yang mengacu pada model AISAS.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode survei. Populasi penelitian adalah penonton akun YouTube @Ngelantur Indonesia. Sampel penelitian diambil dengan teknik pengambilan sampel nonprobability sampling dan terkumpul sebanyak 100 sampel. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis inferensial yang meliputi uji korelasi, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten ulasan film pada akun YouTube @Ngelantur Indonesia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,853 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 72,8%. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung 17,060 dengan tingkat signifikansi < 0,05.

Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa konten ulasan film di YouTube memiliki peran penting dalam meningkatkan minat menonton audiens terhadap film yang ditayangkan di bioskop, khususnya melalui penyajian konten yang informatif dan menarik.

Kata kunci: terpaan media, konten ulasan film, YouTube, minat menonton.

ABSTRACT

Nama : Nabil Ikhwal Arrafi

NIM : 44122010031

Faculty/Study Program : Communication Studies/Broadcasting

Thesis Report Title : *The Influence of Exposure to Film Review Content on the YouTube Account "@Ngelantur Indonesia" on Viewing Interest*

The development of digital media, particularly YouTube, has positioned film review content as a significant source of information and entertainment. Film review content not only functions as entertainment but also serves as a reference in shaping viewers' interest and decision-making regarding watching films. Based on this phenomenon, this study aims to examine the effect of exposure to film review content on the YouTube account @Ngelantur Indonesia on audiences' interest in watching films in cinemas.

This study utilizes the Uses and Gratifications theory, which views audiences as active participants in selecting and using media according to specific needs. The concept of media exposure is used to measure the intensity of audience access to film review content through indicators of frequency, duration, and attention. Meanwhile, viewing interest is analyzed through the aspects of interest and search, referring to the AISAS model..

The method used in this study is a quantitative approach with a positivist paradigm and a survey method. The study population was viewers of the YouTube account @Ngelantur Indonesia. The study sample was drawn using a non-probability sampling technique, with 100 samples collected. Data were collected through questionnaires and analyzed using inferential analysis, including correlation tests, simple linear regression, coefficient of determination, and t-tests..

The results indicate that exposure to film review content on the YouTube account @Ngelantur Indonesia has a positive and significant effect on watching interest. The correlation coefficient value of 0.853 indicates a very strong relationship between the two variables, with a coefficient of determination of 72.8%. The t-test results show a t-value of 17.060 with a significance level of < 0.05.

Based on these findings, it can be concluded that film review content on YouTube plays an important role in increasing audiences' interest in watching films shown in cinemas, particularly through the presentation of informative and engaging content.

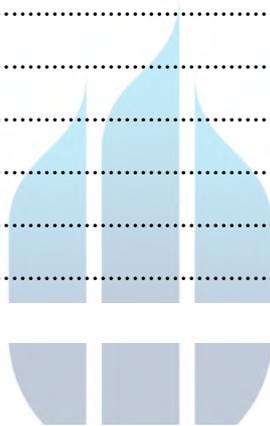
Keywords: *media exposure, film review content, YouTube, watching interest.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Pesan.....	21
2.2.2 <i>Uses and Gratification Theory</i>	22
2.2.3 Terpaan Media	24
2.2.4 <i>Film</i>	26
2.2.5 <i>Review Film</i>	29
2.2.6 Digital Content.....	31
2.2.7 Media Sosial	32

2.2.8 Youtube	33
2.2.9 Minat.....	34
2.2.10 Model AISAS	35
2.2.11 Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel	39
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	40
3.4 Definisi Konsep dan Operationalisasi Konsep.....	41
3.4.1 Definisi Konsep	41
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder.....	46
3.5.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas	46
3.5.3.1 Uji Validitas	46
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	48
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
3.6.1 Penyuntingan Data (Editing)	50
3.6.2 Pengkodean (Coding)	50
3.6.3 Tabulasi.....	51
3.6.4 Analisis Statistik	51
3.6.4.1 Uji Normalitas.....	52
3.6.4.2 Mean	53
3.6.4.3 Uji Korelasi.....	53
3.6.4.4 Uji Regresi Linear Sederhana	54
3.6.4,5 Koefisien Determinasi	54
3.6.4.6 Uji t	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56

4.1 Gambaran Umum Penelitian	56
4.1.1 Digital Konten @Ngelantur Indonesia	56
4.1.2 Konten <i>Review</i> film @ngelantur indonesia	57
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1. Karakteristik Responden	58
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Konten <i>Review Film</i>).....	60
4.2.3. Hasil Penelitian Variabel Y	68
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	43
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	47
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Reliabilitas Y.....	49
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Reliabilitas X.....	49
Tabel 3.6. Uji Normalitas.....	52
Tabel 3.7. Tingkat Korelasi.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menonton	60
Tabel 4.5 Item Pernyataan X1.....	61
Tabel 4.6 Item Pernyataan X2.....	61
Tabel 4.7 Item Pernyataan X3.....	62
Tabel 4.8 Item Pernyataan X4.....	63
Tabel 4.9 untuk Item Pernyataan X5	63
Tabel 4.10 Item Pernyataan X6.....	64
Tabel 4.11 Item Pernyataan X7.....	64
Tabel 4.12 Item Pernyataan X8.....	65
Tabel 4.13 Item Pernyataan X9.....	66
Tabel 4.14 Item Pernyataan X10.....	66
Tabel 4.15 Item Pernyataan X11.....	67
Tabel 4.16 Item Pernyataan X12.....	68
Tabel 4.17 Item Pernyataan Y1.....	69
Tabel 4.18 Item Pernyataan Y2.....	69
Tabel 4.19 Item Pernyataan Y3.....	70
Tabel 4.20 Item Pernyataan Y4.....	71

Tabel 4.21 Item Pernyataan Y5.....	71
Tabel 4.22 Item Pernyataan Y6.....	72
Tabel 4.23 Item Pernyataan Y7.....	73
Tabel 4.24 Item Pernyataan Y8.....	73
Tabel 4.25 Rerata variabel X	76
Tabel 4.26 Rerata Variabel Y	78
Tabel 4.27 Hasil Uji Korelasi	80
Tabel 4.28. Hasil Uji Regresi.....	80
Tabel 4.29. Hasil Koefisien determinasi.....	81
Tabel 4.30. Hasil Uji T.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna <i>Youtube</i> 2025	3
Gambar 1.2 akun youtube @ngelanturindonesia	4
Gambar 1.3 Daftar <i>Film</i> Bioskop Terlaris 2025.....	6
Gambar 2.1 Kerangka analisis.....	36
Gambar 4.1 Konten Youtube @ngelantur Indonesia.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	89
Lampiran 2 Uji Validitas X.....	95
Lampiran 2 Uji Validitas Y.....	97
Lampiran 4. Uji Reliabilitas X.....	99
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Y.....	102
Lampiran 6. Kriteria Responden.....	104
Lampiran 7 Hasil statistiK deskriptif (Mean dan Median) Variabel X.....	105
Lampiran 8. Hasil statistik deskriptif (mean dan Median) Variabel Y	105
Lampiran 9. Uji Statistik.....	105
Lampiran 10. Distribusi T tabel Menggunakan 0,05	106
Lampiran 11. Curriculum Vitae.....	107
Lampiran 12. Hasil Turnitin.....	108

