



**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* PELUKIS PADA AKUN
MEDIA SOSIAL TIKTOK @ERIKARICHARDO**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



**DINAR INDRANI
44222010252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026



**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* PELUKIS PADA AKUN
MEDIA SOSIAL TIKTOK @ERIKARICHARDO**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DINAR INDRANI
44222010252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinar Indrani

NIM : 44222010252

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"Analisis *Personal Branding* Pelukis Pada Akun Media Sosial Tiktok @erikarichardo" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 Februari 2026



Dinar Indrani

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dinar Indrani
NIM : 44222010252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Personal Branding Pelukis Pada Akun Media Sosial TikTok @erikarichardo” telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 13 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 30%

Jakarta, 13 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

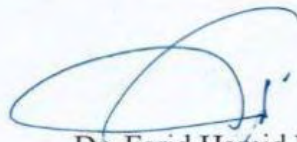
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dinar Indrani
NIM : 44222010252
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis *Personal Branding* Pelukis Pada Akun
Media Sosial Tiktok @erikarichardo

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 31 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing

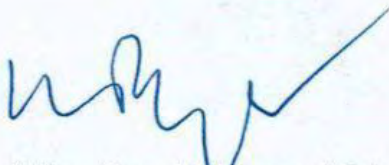


Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

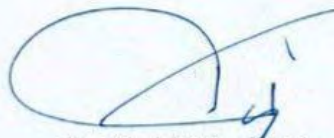
Jakarta, 11 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.si
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.Si selaku ketua sidang atas waktu, perhatian, masukkan untuk kesempurnaan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Ibu Muthia Rahayu, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji atas dedikasi dalam menyempurnakan Tugas Akhir Skripsi ini.
6. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.SI selaku Sekertaris Fakultas Ilmu Komunikasi Cabang Menteng, Universitas Mercu Buana.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan
8. Teruntuk Ibu penulis, Wiwik Siwiningrum. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak- anaknya.. Semoga dengan adanya skripsi

ini dapat membuat Mama lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak Perempuan keduanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga mama selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

9. Teruntuk Ayah, Alm. Sanudin Indra yang selalu penulis rindukan setiap harinya, Terimakasih sudah menjadi sosok ayah yang paling hebat untuk penulis dan hidup menemani penulis selama 18 tahun. Semoga ayah selalu bangga melihat pencapaian penulis diatas sana, dan diberikan tempat terbaik di sisinya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada ayah.
10. Teruntuk kakak kandung penulis, Dyah Indrani, Terimakasih sudah selalu memberikan motivasi dan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi
11. Teruntuk sahabat penulis Refi Nida dan Nathalya Rizky, yang sudah senantiasa menemani kurang lebih selama 7 tahun, Terimakasih sudah mendengarkan keluh – kesah penulis, dan tidak pernah meninggalkan penulis dalam keadaan susah sekalipun, tidak pernah menghakimi penulis dalam keadaan apapun, Besar harapan penulis untuk terus bersama kalian selamanya
12. Teruntuk Teman – Teman penulis, Azzahra Putri Malik, Sofia Latifatuz Zahra dan Angkatan PR' 22 yang sudah menemani penulis selama dikampus, yang sudah memberikan dukungan, semangat dan memberikan banyak candaan, Penulis sangat berterimakasih karena penulis tidak merasa kesepian selama di masa perkuliahan, dan mendengarkan cerita penulis dalam keadaan senang maupun sedih
13. *Last but not least*, terima kasih untuk Dinar Indrani karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu untuk melawan rasa takutnya, bisa mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan walaupun hidup penuh banyak lika liku yang dihadapi dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. *I wanna thank me for just being me at all times*

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 31 Januari 2026

Dinar Indrani



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinar Indrani
NIM : 44222010252
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis *Personal Branding* Pelukis Pada Akun
Media Sosial Tiktok @erikarichardo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Januari 2026



(Dinar Indrani)

ANALISIS *PERSONAL BRANDING* PELUKIS PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @ERIKARICHARDO

Dinar Indrani

ABSTRAK

Personal Branding merupakan strategi penting bagi seniman pelukis dan konten kreator dalam membangun citra diri serta memperluas jangkauan audiens di era digital. Media sosial, khususnya TikTok, menjadi platform yang strategis karena memungkinkan individu menampilkan karya secara kreatif, membangun interaksi dengan audiens, serta membentuk identitas digital secara konsisten. Penelitian ini berfokus pada pemanfaatan akun TikTok @erikarichardo sebagai media *Personal Branding*, TikTok dalam membangun *Personal Branding* Erika Richardo sebagai pelukis.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori *Eight Laws of Personal Branding* dari Montoya dan Vandehey, yaitu *Law of Specialization, Distinctiveness, Visibility, Leadership, Persistence, Personality, Unity, and Goodwill*. Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis isi kualitatif. Data penelitian diperoleh melalui analisis terhadap konten video TikTok Erika Richardo yang memiliki jumlah penonton tertinggi pada periode 5 Januari 2025 sampai 5 Maret 2025, kemudian dilakukan pengkodean dan kategorisasi untuk mengidentifikasi elemen *Personal Branding* yang ditampilkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Erika Richardo dapat membangun *Personal Branding* secara konsisten sebagai pelukis muda yang kreatif, edukatif, autentik, serta memiliki kedekatan emosional dengan audiens. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa konten @erikarichardo terdistribusi ke dalam tiga kategori utama, yaitu konten proses kreatif dan eksperimen media lukis, konten edukasi seni dan literasi budaya, serta konten kepribadian dan kedekatan personal. *Personal Branding* yang dibangun mencerminkan penerapan *Eight Laws of Personal Branding* yang muncul secara kontekstual sesuai karakteristik masing-masing konten.

Kata Kunci: *Personal Branding*, TikTok, Erika Richardo, *Eight Laws of Personal Branding*, Analisis Isi Kualitatif

**A PERSONAL BRANDING ANALYSIS OF A PAINTER ON THE
@ERIKARICHARDO TIKTOK SOCIAL MEDIA ACCOUNT**

Dinar Indrani

ABSTRACT

Personal branding is a crucial strategy for artists and content creators in building their self-image and expanding their audience reach in the digital age. Social media, particularly TikTok, is a strategic platform because it allows individuals to creatively showcase their work, engage with their audience, and establish a consistent digital identity. This research focuses on the use of the TikTok account @erikarichardo as a personal branding tool, specifically TikTok, in developing Erika Richardo's personal branding as a pioneer.

This research utilizes the theoretical framework of Montoya and Vandehey's Eight Laws of Personal Branding: the Laws of Specialization, Distinctiveness, Visibility, Leadership, Persistence, Personality, Unity, and Goodwill. The research paradigm employed is constructivism with a qualitative approach and qualitative content analysis methods. Data were obtained through analysis of Erika Richardo's TikTok video content, which had the highest number of views between January 5, 2025, and March 5, 2025. Data were then coded and categorized to identify the personal branding elements displayed.

The results of this study indicate that Erika Richardo can consistently build a Personal Brand as a young educator who is creative, educational, authentic, and has an emotional closeness with the audience. The research findings show that @erikarichardo's content is distributed into three main categories, namely creative process content and painting media experiments, art education and cultural literacy content, and personality and personal closeness content. The Personal Branding that is built reflects the application of the Eight Laws of Personal Branding that emerge contextually according to the characteristics of each content.

Keywords: *Personal Branding, TikTok, Erika Richardo, Eight Laws of Personal Branding, Qualitative Content Analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 <i>Public Relations</i> Digital	19

2.2.3	<i>Personal Branding</i>	20
2.2.4	Media Sosial.....	23
2.2.5	Tiktok.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Paradigma Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Unit Analisis	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Profil Erika Richardo	38
4.1.2	Profil Media Sosial Tiktok Erika Richardo.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Kategori Konten Proses kreatif dan Eksperimen Media Lukis.....	41
4.2.2	Kategori Konten Edukasi Seni dan Literasi Budaya.....	52
4.2.3	Ringkasan Analisis Kategorisasi Berbasis <i>Eight Laws of Personal Branding</i>	64
4.2.4	Dominansi <i>Specialization, Visibility, dan Personality</i> sebagai Strategi Utama <i>Personal Branding</i>	65
4.3	Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Hasil Analisis Isi Elemen Konten Video “Lukis di Masjid Terbesar se-Asia Tenggara” pada Akun TikTok @erikarichardo	43
Tabel 4.2 Hasil Analisis Isi Elemen Konten Video “ Lukis di Mangkok Bakso Terbesar” pada Akun TikTok @erikarichardo	48
Tabel 4.3 Hasil Analisis Isi Elemen Konten Video “ Street Interview Lukisan Tertua di Dunia ” pada Akun TikTok @erikarichardo	54
Tabel 4.4 Hasil Analisis Isi Elemen Konten Video “ Perjanan ke Lukisan Tertua di Dunia ” pada Akun TikTok @erikarichardo	59
Tabel 4.5 Pemetaan Kategori Konten dan Eight Laws of Personal Branding.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia 2025.....	1
Gambar 1.2 Tampilan Profil Akun Tiktok @erikarichardo	3
Gambar 1.3 Penghargaan Tiktok Awards 2021	4
Gambar 1.4 Popular Creator 2023.....	5
Gambar 1.5 Creator Of The Year 2024.....	6
Gambar 4.1 Foto Erika Richardo.....	38

