



HUBUNGAN ANTARA *SELF CONCEPT* DENGAN *ONLINE SELF PRESENTATION* PADA DEWASA AWAL YANG MENGIKUTI *MICRO TREND FASHION* DI DALAM PLATFORM TIKTOK DI JABODETABEK

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**KAMELIA YUSUF
46122010236**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**HUBUNGAN ANTARA *SELF CONCEPT* DENGAN *ONLINE SELF PRESENTATION* PADA DEWASA AWAL YANG MENGIKUTI *MICRO TREND FASHION* DI DALAM *PLATFORM* TIKTOK DI
JABODETABEK**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

KAMELIA YUSUF

46122010236

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kamelia Yusuf

NIM : 46122010236

Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
HUBUNGAN ANTARA SELF CONCEPT DENGAN ONLINE SELF PRESENTATION PADA DEWASA AWAL YANG MENGIKUTI MICRO TREND FASHION DI DALAM PLATFORM TIKTOK DI JABODETABEK adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Januari 2026

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown, partially obscured by a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Kamelia Yusuf'. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the serial number 81CALX327709114.

Kamelia Yusuf

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Kamelia Yusuf
NIM : 46122010236
Program Studi : S1 Psikologi

dengan judul

“ Hubungan Antara *Self Concept* dengan *Online Self Presentation* pada Dewasa Awal yang Mengikuti *Micro Trend Fashion* Di Dalam Platform Tiktok Di Jabodetabek ”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 17 %.

Jakarta, 20 Januari 2026

Administrator Turnitin


Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kamelia Yusuf
NIM : 46122010236
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *SELF CONCEPT* DENGAN
ONLINE SELF PRESENTATION PADA DEWASA AWAL
YANG MENGIKUTI *MICRO TREND FASHION* DI DALAM
PLATFORM TIKTOK DI JABODETABEK.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

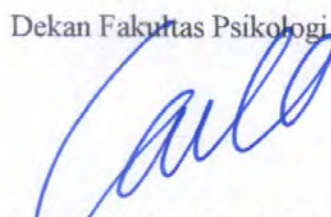


Dr. Arie Suciyan Srijanto, M.Si
NIDN/NUPT: 0311107804

Jakarta, 29 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi, Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi, Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Arie Suciyan Sriyanto, S.Si, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Ibu Dina Syakina, S.Si, M.Si selaku dosen pembimbing akademik dan Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
8. Bapak Dana Riksa Buana, Ph. D selaku Dosen Ketua Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
9. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi, M.Sc. selaku Expert Judgement alat ukur dalam penelitian ini.
10. Miss Miftakhul Nuuril Azizah M.A. selaku Expert Judgement alat ukur dalam penelitian ini.
11. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana yang sudah berbagi ilmu dan kesempatan kepada penulis sehingga sampai di titik ini.

12. Kedua orang tua saya bapak H. Muhammad Yusuf dan Ibu HJ. Rismala Dewi serta ka Anita Yusuf, ka Karmila Garland, keponakan saya Freya Pearl Garland dan nenek saya Kartina atas doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti diberikan kepada penulis.
13. Teman-teman seperjuangan saya galaxy (Fhadillah Shafa Arista, Jelita Intana Salsabila, Widya Ayu Puspita Ningrum, Sherly Amelia, Divya Azzahra, Feby Zelika, dan Zaneta Banowati). teman seperjuangan skripsi saya dari informal Sutra Dewangga dan Hernandani Ari Muti. Kemudian teman aslab saya Elyza Chaterine, Frisca Salsabila dan Angeilia Yessykha Putri. serta Teman saya lainnya Alya Naurah, Marya Ulfah, Nabila Aprilia, Elda Kristiana dan Marisa Anggreini dalam pelaksanaan yang telah menjadi tempat berbagi ilmu, pengalaman, motivasi suka dan duka.
14. Terimakasih kepada ka Karenisha Damita Widjanarko dan ka Azzahra Salsabila yang memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
15. Terakhir terimakasih kepada diriku sendiri yang sudah berjuang menyelesaikan skripsi ini di tengah padatnya aktivitas yang sedang dilakukan disemester 7 ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 29 Januari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Kamelia Yusuf

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kamelia Yusuf
NIM : 46122010236
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *SELF CONCEPT*
DENGAN *ONLINE SELF PRESENTATION* PADA DEWASA AWAL YANG
MENGIKUTI *MICRO TREND FASHION* DI DALAM *PLATFORM* TIKTOK DI
JABODETABEK.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Januari 2026

Yang menyatakan,



Kamelia Yusuf

**HUBUNGAN ANTARA *SELF CONCEPT* DENGAN *ONLINE SELF PRESENTATION*
PADA DEWASA AWAL YANG MENGIKUTI *MICRO TREND FASHION* DI
DALAM *PLATFORM* TIKTOK DI JABODETABEK
KAMELIA YUSUF**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-concept* dan *authentic online self-presentation* pada individu dewasa awal pengguna TikTok di wilayah Jabodetabek yang mengikuti *fenomena micro trend fashion*. *Self-concept* didefinisikan sebagai evaluasi individu terhadap dirinya yang mencakup penerimaan diri, persepsi kompetensi, nilai diri, dan kepuasan terhadap karakteristik personal, sedangkan *authentic online self-presentation* merujuk pada kecenderungan individu menampilkan diri secara jujur, konsisten, dan selaras dengan identitas nyata dalam konteks digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel penelitian berjumlah 248 individu dewasa awal berusia 18–25 tahun yang aktif menggunakan TikTok, yang diperoleh melalui teknik non-probability sampling dengan metode *accidental sampling*. Instrumen yang digunakan adalah skala *Self-Concept* dan dimensi *Authentic Self* dari *Presentation of Online Self Scale for Adults* (POSSA). Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi *Spearman Rank* karena salah satu variabel tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara *self-concept* dan *authentic online self-presentation* ($r = 0,103$; $p < 0,05$), yang mengindikasikan bahwa semakin positif konsep diri individu, semakin tinggi kecenderungan mereka menampilkan diri secara autentik di TikTok. Meskipun kekuatan korelasi tergolong rendah, temuan ini menunjukkan bahwa *self-concept* tetap berperan dalam dinamika presentasi diri digital pada masa dewasa awal. Dengan demikian, penelitian ini memberikan pemahaman empiris bahwa pembentukan konsep diri yang sehat berkaitan dengan kecenderungan individu untuk menampilkan identitas digital yang lebih autentik di tengah tekanan tren media sosial.

Kata Kunci: *self-concept*, *authentic self*, *online self-presentation*, dewasa awal, TikTok.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN ANTARA *SELF CONCEPT* DENGAN *ONLINE SELF PRESENTATION*
PADA DEWASA AWAL YANG MENGIKUTI *MICRO TREND FASHION* DI
DALAM *PLATFORM* TIKTOK DI JABODETABEK
KAMELIA YUSUF**

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between self-concept and authentic online self-presentation among early adults in Jabodetabek who actively use TikTok and engage in micro fashion trends. Self-concept is defined as an individual's evaluation of themselves, including self-acceptance, perceived competence, self-worth, and satisfaction with personal characteristics. Authentic online self-presentation refers to the tendency to present oneself honestly and consistently in alignment with one's real-life identity within digital contexts. This research employed a quantitative correlational design. The sample consisted of 248 early adults aged 18–25 years who actively use TikTok, selected using a non-probability sampling technique with an accidental sampling method. The instruments used were the Self-Concept Scale and the Authentic Self dimension of the Presentation of Online Self Scale for Adults (POSSA). Data were analyzed using Spearman Rank correlation due to non-normal distribution in one variable. The findings revealed a significant positive relationship between self-concept and authentic online self-presentation ($r = 0.103$; $p < 0.05$), indicating that individuals with a more positive self-concept tend to present themselves more authentically on TikTok. Although the correlation strength was low, the results suggest that self-concept plays a role in shaping digital self-presentation dynamics during early adulthood. Therefore, this study provides empirical evidence that a healthy self-concept is associated with more authentic digital identity expression amid social media trend pressures.

Keywords: *self-concept, authentic self, online self-presentation, early adulthood, TikTok.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	II
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	VI
I	
ABSTRAK	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	14
1.3 TUJUAN PENELITIAN	14
1.4 MANFAAT PENELITIAN	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 <i>SELF-CONCEPT</i>	16
2.1.1 Definisi <i>Self-Concept</i>	16
2.1.2 Dimensi <i>Self-Concept</i>	16
2.2 <i>ONLINE SELF-PRESENTATION</i>	17
2.2.1 Definisi <i>Online Self-Presentation</i>	17
2.2.2 Aspek <i>Online Self-Presentation</i>	17
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Online Self-Presentation</i>	18
2.3 PENELITIAN TERDAHULU	19

2.4 DINAMIKA PENELITIAN.....	32
2.5 KERANGKA BERPIKIR	37
2.6 HIPOTESIS PENELITIAN	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 JENIS PENELITIAN	39
3.2 POPULASI DAN SAMPEL	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3 DEFINISI OPERASIONAL	40
3.3.1 Variabel <i>Online Self-Presentation</i>	40
3.3.2 Variabel <i>Self-Concept</i>	41
3.4 INSTRUMEN PENELITIAN.....	42
3.4.1 Alat Ukur <i>Online Self-Presentation</i>	42
3.4.2 Alat Ukur <i>Self-Concept</i>	43
3.5 VALIDITAS DAN RELIABILITAS	44
3.5.1 Validitas	44
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Alat Ukur <i>The Presentation of Online Self Scale in Adults (POSSA)</i>	45
3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Alat Ukur <i>Self Concept Questionnaire (SCQ)</i>	45
3.5.2 Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot.....	46
3.5.3 Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian	48
3.5.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Alat Ukur	49
3.6 ANALISIS DATA YANG DIGUNAKAN	50
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.6.2 Analisis Inferensial.....	51
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.2.2 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 GAMBARAN UMUM SUBJEK.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Demografi Usia Responden	52
4.1.2 Gambaran Umum Domisili	53
4.1.3 Gambaran Umum Pendidikan Terakhir Subjek	53
4.1.4 Frekuensi Pengguna Tiktok dalam Seminggu.....	54
4.1.5 Durasi Pengguna Tiktok Tiap Kali Bermain.....	55
4.2 HASIL PENELITIAN.....	57
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	57
4.2.1.1 Kategorisasi <i>Self Concept</i>	57
4.2.1.2 Kategorisasi <i>Online Self Presentation (Authentic Self)</i>	58
4.2.2 Analisis Inferensial.....	59
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2.2 Uji Hipotesis	60
4.2.2.3 Analisis Matrix Korelasi Antar Aspek.....	61
4.2.2.4 Analisis Tambahan	63
4.3 DISKUSI	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 KESIMPULAN	71
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN	72
5.3 KEUNIKAN PENELITIAN	73
5.4 SARAN	74
5.4.1 Saran Teoritis	74
5.4.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur <i>Online Self-Presentation</i>	42
Tabel 3.2 Blueprint Alat Ukur <i>Self-Concept</i>	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas dan Analisis Item Uji Pilot.....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas dan Analisis Item Data Penelitian	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas dan Analisis Item Data Penelitian Setelah Eliminasi Item.....	49
Tabel 4.1 Domisili Partisipan Penelitian	53
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Partisipan Penelitian.....	53
Tabel 4.3 Frekuensi Penggunaan Tiktok Tiap Kali Bermain dalam Seminggu	54
Tabel 4.4 Durasi Penggunaan Tiktok Tiap Kali Bermain Partisipan Penelitian.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik Aspek <i>Self-Concept</i> dan <i>Online Self-Presentation (Authentic Self)</i>	57
Tabel 4.6 Kategorisasi Hipotetik <i>Self Concept</i>	57
Tabel 4.7 Kategorisasi Hipotetik <i>Online Self Presentation (Authentic Self)</i>	58
Tabel 4.8 Uji Normalitas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi <i>Self-Concept</i> dengan <i>Online Self-Presentation (Authentic Self)</i>	60
Tabel 4.10 Korelasi Antar Aspek <i>Self-Concept</i> dengan <i>Online Self-Presentation (Authentic Self)</i>	61
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Kruskal-Wallis Berdasarkan Karakteristik Demografi.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian dan Olah Data	80
Lampiran 2. Bukti Bimbingan Tugas Akhir	99
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae</i>	100

