



**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@fikom.umb TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI MAHASISWA**

**(Survei Pada Pengikut Akun Instagram Fakultas Ilmu  
Komunikasi Universitas Mercu Buana)**

**SKRIPSI**

**YOLA AULIA RIZKY**

**44522010068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2026**



**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@fikom.umb TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI MAHASISWA**

**(Survei Pada Pengikut Akun Instagram Fakultas Ilmu  
Komunikasi Universitas Mercu Buana)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**YOLA AULIA RIZKY**

**44522010068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yola Aulia Rizky

Nim : 44522010068

Program Studi : Digital Communications

Judul Laporan Skripsi: Pengaruh Konten media Sosial Instagram @fikom.umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Survei Pada Pengikut Akun Instagram Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Konten media Sosial Instagram @fikom.umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Survei Pada Pengikut Akun Instagram Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)” Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak apapun. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 Desember 2025



### **PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yola Aulia Rizky  
NIM : 44522010068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Commnucations

Dengan judul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @fikom.umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Survei Pada Pengikut Akun Instagram Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Februari 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 27.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 24 Februari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### **KAMPUS MENARA BHAKTI**

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yola Aulia Rizky

NIM : 44522010068

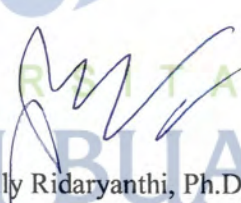
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communications

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @fikom.umb  
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 31 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Melly Ridaryanthi, Ph.D

NIDN: 0324128202

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

NIDN: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Sang Maha Segalanya, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @fikom.umb TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA” (Survei Pada Pengikut Akun Instagram Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana). Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyelesaian studi dan penulisan proposal skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Universitas Mercu Buana.
5. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.
6. Engga Probi Endri, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing selama masa sidang proposal (sempro).
7. Mutia Rahayu M.Ikom, Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom, Eka Perwitasari Fauzi M.Ikom Wiyanto Hidayatullah M.Ikom, Selaku Dosen Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

8. Gerry Nuryogo S.Ikom, Novi Ika Kusuma S.Ikom, selaku tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Kepada kedua orang tua Bakir Bagindo dan Ayurni, meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu dibalik keheningan itu tersimpan doa dan harapan yang tak pernah padam untuk penulis. Terima kasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis, terima kasih atas kesabaran yang luar biasa, dan terima kasih telah memberikan kasih sayang dan cinta kepada penulis. Dengan selesainya skripsi ini, adalah bagian dari doa dan harapan kalian.
10. Deni Haryanto, Eka Yulianti, Faisal Amir, Neneng Putri Minangsari, Yoga Saputra selaku kaka dan adek kandung penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih karena kalian selalu mendukung setiap proses tumbuh kembang penulis, hingga penulis bisa ditahap menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk diri sendiri, yang mungkin tidak pernah dan tidak pandai menunjukan perasaan, tapi tetap memilih untuk bertahan, berjalan, dan menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terima kasih sudah selalu kuat dan tidak pernah menyerah, meskipun terkadang ragu dan tidak yakin. Semoga langkah ini menjadi bukti, bahwa saya mampu.
12. Reisia dan Nazira sahabat sejak dari kami menjadi mahasiswa baru, susah senang dan keluh kesah kami hadapi bersama. Terima kasih telah membantu penulis dengan motivasi yang disampaikan dan kehadiran kalian yang selalu ada.
13. Zalfa Vema Herlistya Heriawan, selaku teman yang sudah saya anggap sebagai adik kandung sendiri, teman terdekat penulis yang menjadi tempat berbagi cerita, canda, dan tawa. Terima kasih karena sudah mejadi teman bertumbuh dalam segala situasi, terima kasih atas segala rasa yang diberikan, dan terima kasih karena sudah memberi semangat kepada penulis.

14. Aris, Tarisa, Azmi, Rani, Satria, Aisyah, Shevilla, Raisa, dan Rio Meilandri selaku teman dekat yang senantiasa membantu, memberikan saran, dan motivasi untuk penulis.
15. Segenap responden, yang telah bersedia untuk membantu dan meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian tugas akhir ini.
16. Syifa Nabila Nova Navisa dan Alifah Royhanah selaku teman penulis dari sejak kami duduk di bangku sekolah menengah, terima kasih atas dukungan dan motivasi kalian yang tidak pernah lepas.

Akhir kata penulis sangat berharap proposal skripsi ini bisa menjadi Langkah yang baik untuk penulisan tugas akhir nanti. Penulis menyadari bahwa di dalam proposal ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, Penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan Tugas Akhir yang telah dibuat agar menjadi lebih baik.

Jakarta, 25 Mei 2025

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Yola Aulia Rizky

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yola Aulia Rizky

NIM : 44522010068

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @fikom.umb

Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2026

Yang menyatakan,



Yola Aulia Rizky

## ABSTRAK

Nama : Yola Aulia Rizky  
Nim : 44522010068  
Program Studi : Digital Communications  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @fikom.umb  
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa  
Pebimbing : Melly Ridaryanthi, Ph.D

Perkembangan media sosial sebagai bagian dari komunikasi digital telah mendorong insitusi pendidikan tinggi untuk memanfaatkannya sebagai sarana informasi kepada mahasiswa. Instagram menjadi salah satu platform yang banyak digunakan karena sifatnya yang visual, interaktif dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial instagram @fikom.umb terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan peneledakan kuantitatif dengan metode survei *non probability* sampling yaitu teknik penarikan saple *purposive sampling* dengan menggunakan rumus slovin. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun instagram @fikom.umb sebanyak 2.833 orang dari, diambil sample 100 orang. teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online. Variable independen dalam penelitian ini adalah konten media sosial yang diukur menggunakan dimensi atau indikator 4C, yaitu (*context, communication, collaboration, connection*). Variable dependen adalah pemenuhan kebutuhan infomrasi yang diukur melalui pendekatan *current need approach, everyday need approach, dan exhautive need approach*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reabilitas, analisis kolerasi analisis koefisiensi determinasi, regresi linear sederhana melalui SPSS 27, dan uji Hipotesis (Uji T). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada atau terdapat pengaruh yang signifikan antara variable Konten Media Sosial Instagram @fikom.umb terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. Penelitian ini, hasil dari uji koefisien kolerasi sebesar 0,726 menunjukkan adanya pengaruh yang kuat antara variable Konten Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Selain itu, hasil dari uji koefisien determintasi (*R Square*) adalah sebesar 0,528. Angka tersebut mempunyai makna bahwa pengaruh konten (independent) terhadap variable pemenuhan kebutuhan (dependent) adalah sebesar 52,8% sedangkan sisanya 47,2% (100-47,2) dipengaruhi oleh variable-variable lain yang tidak di jelaskan di dalam penelitian.

**Kata Kunci : Konten Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, Mahasiswa**

## ABSTRACT

Name : Yola Aulia Rizky  
Nim : 44522010068  
Study Program : Digital Communications  
Thesis Report Title : The Influence of Instagram @fikom.umb Social Media  
Content on Fullfillng Student's Information Needs  
Caounsellor : Melly Ridaryanthi, Ph.D

The development of social media as part of digital communication has encouraged higher education institutions to utilize it as a medium for delivering information to students. Instagram has become one of the most widely used platforms due to its visual, interactive, and easily accessible characteristics. This study aims to examine the extent to which social media content on the Instagram account @fikom.umb influences the fulfillment of students' information needs. This study employs a quantitative approach using a survey method with non-probability sampling, specifically purposive sampling, and the Slovin formula. The population of this study consists of 2,833 followers of the Instagram account @fikom.umb, from which a sample of 100 respondents was selected. Data were collected through the distribution of online questionnaires. The independent variable in this study is social media content, measured using the 4C dimensions: context, communication, collaboration, and connection. The dependent variable is the fulfillment of information needs, measured through the current need approach, everyday need approach, and exhaustive need approach. Data analysis techniques include validity testing, reliability testing, correlation analysis, coefficient of determination analysis, simple linear regression using SPSS version 27, and hypothesis testing (t-test). The results indicate that there is a significant influence of social media content on the Instagram account @fikom.umb on the fulfillment of students' information needs. The correlation coefficient value of 0.726 indicates a strong relationship between social media content and the fulfillment of information needs. Furthermore, the coefficient of determination (R Square) value of 0.528 indicates that social media content accounts for 52.8% of the variance in the fulfillment of information needs, while the remaining 47.2% is influenced by other variables not examined in this study

***Keywords: Social Media Conten, Instagram, Information Needs, Students***

## DAFTAR ISI

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                                            | 0         |
| HALAMAN JUDUL .....                                                             | i         |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                                                         | ii        |
| PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....                                                | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                        | iv        |
| KATA PENGANTAR.....                                                             | v         |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS<br>AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... | viii      |
| ABSTRAK .....                                                                   | ix        |
| ABSTRACT .....                                                                  | x         |
| DAFTAR ISI.....                                                                 | xi        |
| DAFTAR TABEL.....                                                               | xiv       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                              | xvi       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                           | xvii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                                  | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang.....                                                        | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                                      | 18        |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                                     | 18        |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                                                    | 18        |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                                                   | 18        |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                                                    | 18        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                             | <b>20</b> |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                                                  | 20        |
| 2.2. Kajian Teoritis .....                                                      | 35        |
| 2.2.1 Teori Informasi .....                                                     | 35        |
| 2.2.2 Konten.....                                                               | 36        |
| 2.2.3 Media Sosial .....                                                        | 37        |
| 2.2.4 Instagram .....                                                           | 38        |
| 2.2.5 Komunikasi Digital.....                                                   | 40        |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.6 Konten Media Sosial.....                                  | 42        |
| 2.2.7 Kebutuhan Informasi .....                                 | 43        |
| 2.3.1 Hipotesis Penelitian .....                                | 44        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                      | <b>46</b> |
| 3.1. Paradigma Penelitian.....                                  | 46        |
| 3.2. Populasi dan Sampel.....                                   | 48        |
| 3.3.1. Populasi .....                                           | 48        |
| 3.3.2. Sampel.....                                              | 48        |
| 3.3.3. Teknik Penarikan Sampel .....                            | 50        |
| 3.3. Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....                  | 51        |
| 3.4.1. Definisi Konsep.....                                     | 51        |
| 3.4.2. Operasionalisasi Konsep .....                            | 54        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                              | 59        |
| 3.5.1. Data Primer .....                                        | 59        |
| 3.5.2. Data Sekunder.....                                       | 60        |
| 3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                        | 60        |
| 3.6.1. Uji Validitas .....                                      | 60        |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas .....                                   | 67        |
| 3.6. Analisis Data .....                                        | 69        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                         | <b>74</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                       | 74        |
| 4.1.1 Karakteristik Data Responden .....                        | 74        |
| 4.2 Hasil Penelitian Variable X (Konten Media Sosial).....      | 75        |
| 4.2.1 Data Mean Variable Konten Media Sosial (X).....           | 91        |
| 4.2.2 Data Mean Variable Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)..... | 93        |
| 4.3 Hasil Uji Kualitas Data .....                               | 94        |
| 4.3.1 Analisis Kofisiensi Kolerasi .....                        | 94        |
| 4.3.2 Analisis Kofisiensi Determinasi .....                     | 95        |
| 4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....                        | 95        |
| 4.3.4 Uji Hipotesis T .....                                     | 97        |
| 4.4 Pembahasan .....                                            | 97        |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>104</b> |
| 5.1    Kesimpulan.....                  | 104        |
| 5.2    Saran .....                      | 106        |
| 5.2.1    Saran Akademis .....           | 106        |
| 5.2.2    Saran Praktis .....            | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>108</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>111</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                   | 25 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....                                | 54 |
| Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....                                      | 59 |
| Tabel 3. 3 Uji Korelasi .....                                           | 70 |
| Tabel 4. 1 Frekuensi Berdasarkan Jurusan.....                           | 74 |
| Tabel 4. 2 Followers Instagram @fikom.umb .....                         | 75 |
| Tabel 4. 3 Pertanyaan Dimensi Context (X1) .....                        | 76 |
| Tabel 4. 4 Pertanyaan Dimensi Context (X2) .....                        | 76 |
| Tabel 4. 5 Pertanyaan Dimensi Context (X3) .....                        | 77 |
| Tabel 4. 6 Pertanyaan Dimensi Communication (X4) .....                  | 78 |
| Tabel 4. 7 Pertanyaan Dimensi Communication (X5) .....                  | 79 |
| Tabel 4. 8 Pertanyaan Dimensi Communication (X6) .....                  | 79 |
| Tabel 4. 9 Pertanyaan Dimensi Communication (X7) .....                  | 80 |
| Tabel 4. 10 Pertanyaan Dimensi Collaboration (X8).....                  | 81 |
| Tabel 4. 11 Pertanyaan Dimensi Collaboration (X9).....                  | 82 |
| Tabel 4. 12 Pertanyaan Dimensi Connection (X10) .....                   | 82 |
| Tabel 4. 13 Pertanyaan Dimensi Connection (X11) .....                   | 83 |
| Tabel 4. 14 Pertanyaan Dimensi Connection (X12) .....                   | 84 |
| Tabel 4. 15 Pertanyaan Dimensi Current Need Approach (Y1) .....         | 85 |
| Tabel 4. 16 Pertanyaan Dimensi Current Need Approach (Y2) .....         | 86 |
| Tabel 4. 17 Pertanyaan Dimensi Current Need Approach (Y3) .....         | 86 |
| Tabel 4. 18 Pertanyaan Dimensi Everday Need Approach (Y4) .....         | 87 |
| Tabel 4. 19 Pertanyaan Dimensi Everday Need Approach (Y5) .....         | 88 |
| Tabel 4. 20 Pertanyaan Dimensi Exhaustic Need Approach (Y6) .....       | 89 |
| Tabel 4. 21 Pertanyaan Dimensi Exhaustic Need Approach (Y7) .....       | 89 |
| Tabel 4. 22 Pertanyaan Dimensi Exhaustic Need Approach (Y8) .....       | 90 |
| Tabel 4. 23 Hasil Mean Variabel Konten Media Sosial (X) .....           | 91 |
| Tabel 4. 24 Hasil Mean Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) ..... | 93 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 25 Hasil Uji Kolerasi.....                 | 94 |
| Tabel 4. 26 Hasil Uji Kofesiensi Determinasi .....  | 95 |
| Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana..... | 95 |
| Tabel 4. 28 Hasil Uji T.....                        | 97 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Semakin Meningkat di Setiap Tahunnya.                                                 | 3  |
| Gambar 1. 2 Statistik Penggunaan Instagram pada Febuari 2025 .....                                                         | 5  |
| Gambar 1. 3 Profil Instagram Fakultas Ilmu Komunikasi .....                                                                | 9  |
| Gambar 1. 4 Profil Instagram Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Desain dan<br>Seni Kreatif, dan Fakultas Psikologi..... | 11 |
| Gambar 1. 5 Profil Instagram Fakultas Teknik, dan Fakultas Ilmu Komputer .....                                             | 12 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Lembar kuisisioner.....                                                             | 111 |
| Lampiran 2 Hasil Data Tabulasi Instrumen Penelitian Konten Media Sosial<br>(X).....            | 116 |
| Lampiran 3 Hasil Data Tabulasi Instrumen Penelitian Pemenuhan Kebutuhan<br>Informasi (Y) ..... | 117 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Koefisien Kolerasi.....                                                   | 120 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                                                | 120 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....                                            | 120 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis T .....                                                         | 120 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Reabilitas Variable Konten Media Sosial (X).....                          | 121 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Reabilitas Variable Pemenuhan Kebutuhan Informasi<br>(Y).....             | 121 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variable Konten Media Sosial (X) .....                         | 121 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variable Pemenuhan Kebutuhan Informasi<br>(Y).....             | 122 |
| Lampiran 12 Biodata Diri .....                                                                 | 123 |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA