



**REPRESENTASI PERFORMATIVITAS GENDER *INFLUENCER*  
LAKI-LAKI FEMININ DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @ANDREA-  
SLUKITA\_**

(Analisis Semiotika Charles Senders Peirce)

SKRIPSI

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
DISUSUN OLEH:

**EKA AZZAHRA**

**44522010042**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2026**



**REPRESENTASI PERFORMATIVITAS GENDER *INFLUENCER*  
LAKI-LAKI FEMININ DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @ANDREA-  
SLUKITA\_**

**(Analisis Semiotika Charles Senders Peirce)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

**MERCU BUANA**

**DISUSUN OLEH:**

**EKA AZZAHRA**

**44522010042**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Azzahra  
NIM : 44522010042  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi/ Digital Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:  
“Representasi Performativitas Gender Influencer Laki-laki Feminin di Media Sosial TikTok @Andreaslukita\_” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2026



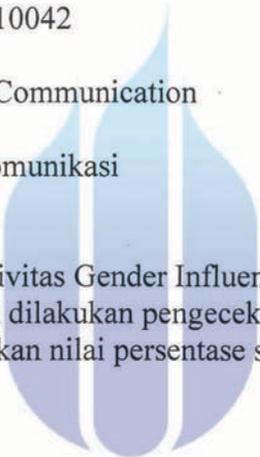
Nama Mahasiswa.

**PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Eka Azzahra  
NIM : 44522010042  
Program Studi : Digital Communication  
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Representasi Performativitas Gender Influencer Laki-laki Feminin di Media Sosial TikTok @andreaslukita\_ ”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari 2026 d idapatkan nilai persentase sebesar 17%



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 19 Februari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

**KAMPUS MENARA BHAKTI**

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Eka Azzahra  
NIM : 44522010042  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Representasi Performativitas Gender Influencer Laki-laki Feminin di Media Sosial TikTok @Andreaslukita\_

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 31 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



*Feni Fasta*  
UNIVERSITAS  
Dr. Feni Fasta, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0306047601  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan mata kuliah ini tepat pada waktu yang telah ditetapkan. Proposal skripsi ini berjudul Representasi Performativitas Gender *Influencer* Laki-laki Feminin di Media Sosial TikTok @andreaskita\_ sebagai salah satu hal yang harus saya tuntaskan untuk meraih gelar sarjana S-1 saya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa moril maupun materiil sehingga terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Feni Fasta, M. Si selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih atas segala bimbingan, saran, pengetahuan, serta nasihat yang diberikan kepada peneliti.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Andi Pajolloi Bate, S. Ikom, M.A selaku sekretaris bidang studi Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom sebagai dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang telah memberikan arahan selama proses pembelajaran di mata kuliah tersebut.
5. Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom sebagai dosen pengampu saya sejak semester awal masuk perkuliahan, yang selalu memberikan saya ilmu dan motivasi yang menjadikan hal tersebut sebagai kesempatan saya untuk bisa berkembang di perkuliahan ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada Mamah saya tersayang - Cholidah, S.E, ibu tunggal yang menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan teladan bagi penulis serta menginspirasi saya untuk

menjadi wanita yang tangguh dan cerdas serta berakhlak baik. Ucapan terima kasih yang paling tulus karena selalu berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan pendidikan yang terbaik untuk saya, anak semata wayangnya. Semoga gelar pendidikan yang saya tuju sekarang menjadikan bukti bahwa perempuan hebat ini telah berhasil mendidik saya.

8. Kepada almarhum Kakek dan Nenek saya yang selalu mengusahakan apapun untuk saya agar kelak menjadi perempuan yang kaya akan ilmu. Dengan hati yang lapang saya usahakan gelar ini untuk mengharumkan nama kalian kelak meskipun saat ini tidak lagi hidup bersama saya. Berada diposisi sekarang membuktikan bahwa doa kalian selalu menyertai saya.
9. Keluarga saya terutama Ibu Mas, Kak Ary, Tante Novianti, Maharani Fatimah dan Putri Khumairah serta keluarga besar saya yang Namanya tidak saya sebutkan satu per satu tapi tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih saya dari lubuk hati saya yang paling dalam. Terimakasih, sudah selalu mendukung saya terutama dukungan emosional, tanpa mereka penulis tidak akan berada diposisi sekarang.
10. Bagas Haidar Arhab, teman bertumbuh saya sejak sekolah menengah keatas. Tanpa dukungan nyata dan emosional yang selama ini tidak pernah lepas berjalan beriringan saya tidak akan bisa sampai dititik ini.
11. Teman-teman sekolah saya Balqis, Laras, Fia dan Vandy yang selalu lekas memberikan dukungan dari jarak jauh, memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman kuliah saya Chantika, Nurhaliza, Paras, Sevila, Tarissa, Nafa dan Tata serta yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu tapi tidak lekas untuk selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika masih terdapat kesalahan dalam penulisan proposal skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi penyempurnaan penulisan serupa dimasa yang akan datang.

Jakarta, 31 Januari 2026



Eka Azzahra  
44522010042

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Azzahra  
NIM : 44522010042  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi/ Digital Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Representasi Performativitas Gender Influencer Laki-laki Feminin di Media Sosial TikTok @Andreaslukita\_

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 13 Februari 2026  
Yang menyatakan,



( nama mahasiswa )

# REPRESENTASI PERFORMATIVITAS GENDER INFLUENCER LAKI-LAKI FEMININ DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

**Eka Azzahra**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi, khususnya media sosial berbasis video seperti TikTok, telah mengubah cara individu menampilkan dan membangun identitas diri, termasuk identitas gender. TikTok menjadi ruang representasi tempat tubuh, gestur, dan gaya komunikasi berfungsi sebagai praktik performatif. Dalam konteks ini muncul figur laki-laki feminin yang menampilkan ekspresi di luar konstruksi maskulinitas dominan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana representasi gender laki-laki feminin dibangun melalui konten TikTok. Fokus diarahkan pada tanda visual dan verbal seperti riasan, busana, ekspresi wajah, gestur, serta cara berbicara yang merepresentasikan feminitas pada tubuh laki-laki.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce melalui relasi representamen, objek, dan interpretant.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa performativitas laki-laki feminin dikonstruksi melalui pengulangan tanda-tanda visual yang secara kultural dilekatkan pada feminitas. Pada saat yang sama, penanda biologis laki-laki tetap hadir sehingga memperlihatkan adanya negosiasi dengan norma maskulinitas hegemonik. Representasi tersebut menegaskan bahwa media sosial berperan sebagai arena produksi makna, tempat identitas gender dibentuk melalui praktik komunikasi visual yang sarat kepentingan sosial dan relasi kuasa.

**Kata Kunci :** Identitas Gender; Laki-laki Feminin; Semiotika Peirce; Performativitas; TikTok

**REPRESENTATION OF GENDER PERFORMATIVITY OF  
FEMININE MALE INFLUENCERS ON TIKTOK SOCIAL ME-  
DIA**

**Eka Azzahra**

**ABSTRACT**

*The development of communication technology, particularly video-based social media such as TikTok, has transformed the way individuals present and construct their identities, including gender identity. TikTok becomes a representational space where the body, gestures, and communication styles function as performative practices. In this context, the figure of the feminine man emerges, displaying expressions that fall outside dominant constructions of masculinity.*

*This study aims to analyze how the gender representation of feminine men is constructed through TikTok content. The focus is directed at visual and verbal signs such as makeup, clothing, facial expressions, gestures, and speaking style that culturally signify femininity on the male body.*

*The research employs a qualitative approach using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis through the relationship between representamen, object, and interpretant.*

*The findings reveal that the performativity of feminine men is constructed through the repetition of visual signs culturally attached to femininity. At the same time, biological markers of maleness remain visible, indicating a negotiation with hegemonic masculinity. This representation confirms that social media operates as an arena of meaning production, where gender identity is shaped through visual communication practices embedded with social interests and power relations.*

**Keywords:** *Gender Identity; Feminine Men; Peircean Semiotics; Performativity; TikTok*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Kajian Teoritis.....	24
2.2.1 Semiotika Komunikasi.....	24
2.2.2 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	27
2.2.3 Identitas Gender .....	30
2.2.4 Representasi .....	32
2.2.5 Teori Performativitas Gender.....	34
2.2.6 Komunikasi Verbal dan Non-Verbal .....	38

2.2.7 Komunikasi di Media Digital.....	40
2.2.8 Media Digital .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Unit Analisis.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.4.1 Data Primer .....	50
3.4.2 Data Sekunder .....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1 TikTok sebagai Media Representasi Visual.....	54
4.1.2 Akun TikTok Andreas Lukita sebagai Subjek Representasi .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Representasi Performativitas Terhadap Cara Berpakaian @andreaslukita_ .....	58
4.2.2 Representasi Performativitas Terhadap Gaya Berbicara @andreaslukita_ .....	64
4.2.3 Representasi Performativitas Terhadap Ekspresi Tubuh / Gestur @andreaslukita_ .....	68
4.2.4 Representasi Performativitas Terhadap Cara Menampilkan Emosi @andreaslukita_ .....	74
4.3 Pembahasan.....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis .....	85
5.2.2 Saran Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Penggunaan Media Sosial Favorit di Dunia .....	3
Gambar 1.2 Tangkapan Layar Vidio TikTok @andreaskita_ .....	10
Gambar 2.1 Diagram Segitiga Peirce.....	28
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Vidio TikTok @andreaskita_ .....	51
Gambar 4.1 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 5 Maret 2024.....	58
Gambar 4.2 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 7 September 2024.....	58
Gambar 4.3 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 22 April 2024.....	58
Gambar 4.4 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 21 Desember 2024.....	64
Gambar 4.5 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 23 September 2025.....	64
Gambar 4.6 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 17 Semptember 2024.....	64
Gambar 4.7 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 7 Juli 2024.....	68
Gambar 4.8 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 22 April 2024.....	68
Gambar 4.9 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 25 September 2025.....	68
Gambar 4.10 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 10 September 2024.....	74
Gambar 4.11 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 20 April 2024.....	74
Gambar 4.12 Tangkapan Layar dari Video TikTok @Andreaskita_ unggahan pada tanggal 23 September 2025.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Representasi Performativitas Terhadap Cara Berpakaian @andreaslukita_.....	58
Tabel 4.2 Representasi Performativitas Terhadap Gaya Berpakaian @Andreaslukita_.....	64
Tabel 4.3 Representasi Performativitas Terhadap Ekspresi Tubuh / Gestur @andreaslukita_.....	68
Tabel 4.4 Representasi Performativitas Terhadap Cara Menampilkan Emosi @andreaslukita_.....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Curriculum Vitae (CV) .....	90
---	----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA