



**EFEKTIVITAS KONTEN YOUTUBE BP3MI JAWA BARAT
BERJUDUL “MIMPI KE LUAR NEGERI: ANTARA PELUANG
ATAU PERANGKAP” TERHADAP PEMAHAMAN CALON
PEKERJA MIGRAN INDONESIA**

SKRIPSI

Aqil Zikri Dharmawan

44522010017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**EFEKTIVITAS KONTEN YOUTUBE BP3MI JAWA BARAT
BERJUDUL “MIMPI KE LUAR NEGERI: ANTARA PELUANG
ATAU PERANGKAP” TERHADAP PEMAHAMAN CALON
PEKERJA MIGRAN INDONESIA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

Aqil Zikri Dharmawan

44522010017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqil Zikri Dharmawan
NIM : 44522010017
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Efektivitas Konten YouTube BP3MI Jawa Barat Berjudul “Mimpi Ke Luar Negeri Antara Peluang Atau Perangkap” Terhadap Pemahaman Calon Pekerja Migran Indonesia” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten *illegal* dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 Februari 2026



Aqil Zikri Dharmawan

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Aqil Zikri Dharmawan
NIM : 44522010017
Program Studi : Digital Communication
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Efektivitas Konten YouTube BP3MI Jawa Barat Berjudul ‘Mimpi Ke Luar Negeri Antara: Peluang atau Perangkap’ Terhadap Pemahaman Calon Pekerja Migran Indonesia” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari ,didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aqil Zikri Dharmawan
NIM : 44522010017
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Efektivitas Konten YouTube BP3MI Jawa Barat
Berjudul “Mimpi Ke Luar Negeri Antara Peluang
Atau Perangkap” Terhadap Pemahaman Calon
Pekerja Migran Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Afgiansyah, S.Sos, M.Comm)

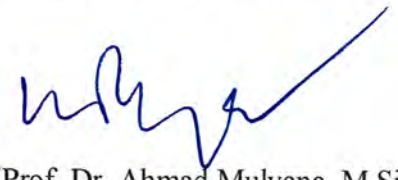
NIDN/NUPTK: 0315018004

Jakarta, 13 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Efektivitas Konten Youtube BP3MI Berjudul ‘MIMPI KE LUAR NEGERI: ANTARA PELUANG ATAU PERANGKAP’ Terhadap Pemahaman Calon Pekerja Migran Indonesia”.

Dalam proses tugas akhir skripsi, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung, dimulai dari membimbing, mendukung, serta membantu penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr, Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Afgiansyah, S.Sos, M.Comm, selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi dengan diskusi, arahan dan wawasannya.
5. Lina, Minan Sahroni, Windani Tiarahmawati, Farhan Aditya Satriawan, Ana Handayana, dan Nayanika Kaluna Sajani, selaku Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu mendukung serta mendorong penulis sejak awal kuliah sampai proses pengerjaan tugas akhir skripsi. Terima kasih atas semua doa dan dukungannya selama ini.
6. Azzahra Rahmadita, seseorang yang selalu hadir di kehidupan penulis dan menjadi penyemangat bagi penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan pengertiannya.
7. Dr. Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom selaku penguji ahli sidang skripsi tugas akhir.
8. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku ketua sidang skripsi tugas akhir.
9. Adellya, Trisna, Shahiqa, selaku teman terdekat penulis sejak kuliah, terima kasih atas dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Rendra, Diki, Khais, Alfian, Aisyah, Hani, Inneke, Shevila, Moza, selaku teman terdekat dari Digital Communication terima kasih telah mendukung penulis sampai

saat ini.

11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
12. Teman-teman dari Digital Communication Angkatan 2022
13. Seluruh staff Universitas Mercu Buana, yang telah membantu kelancaran kegiatan akademik melalui bantuan di bidang administrasi.
14. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yaitu Aqil Zikri Dharmawan sudah mampu bertahan, semangat, dan selalu yakin serta percaya kepada diri sendiri sejak awal kuliah hingga mampu menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 10 Februari 2026

Aqil Zikri Dharmawan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqil Zikri Dharmawan
NIM : 44522010017
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Efektivitas Konten YouTube BP3MI Jawa Barat
Berjudul “ Mimpi Ke Luar Negeri Antara Peluang
Atau Perangkap” Terhadap Pemahaman Calon
Pekerja Migran Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari

Yang menyatakan,



(Aqil Zikri Dharmawan)

ABSTRAK

Nama : Aqil Zikri Dharmawan
NIM : 44522010017
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Skripsi : Efektivitas Konten YouTube BP3MI Jawa Barat berjudul “MIMPI KE LUAR NEGERI: ANTARA PELUANG ATAU PERANGKAP” Terhadap Pemahaman Calon Pekerja Migran Indonesia.
Pembimbing : Afgiansyah, S.Sos, M.Comm

Penggunaan media digital oleh pemerintah semakin berkembang seiring waktu yang digunakan sebagai wadah baru untuk komunikasi dan edukasi masyarakat. Salah satu isu yang menjadi sorotan adalah prosedur kerja ke luar negeri, mengingat minat kerja ke luar negeri masyarakat Indonesia ke luar negeri tinggi namun kasus pekerja migran *illegal* juga melonjak sangat tinggi. BP3MI Jawa Barat menggunakan media sosial YouTube sebagai sarana baru untuk menyampaikan informasi, sosialisasi kepada masyarakat seperti prosedur resmi kerja ke luar negeri, hak-hak pekerja migran, dan risiko memilih jalur *illegal*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas konten YouTube BP3MI Jawa Barat berjudul “Mimpi Ke Luar Negeri Antara: Peluang Atau Perangkap” terhadap pemahaman calon pekerja migran Indonesia. Penelitian ini berfokus untuk mengkaji seberapa efektif konten BP3MI Jawa Barat sebagai pemerintah yang dianalisis berdasarkan Teori Yale, serta pengaruhnya kepada pemahaman calon pekerja migran Indonesia diukur melalui teori Cognitive Domain (Bloom). Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini sebanyak 95 responden dengan cara pengambilan teknik purposive sampling yang selanjutnya dilakukan analisis melalui uji normalitas dan regresi linear sederhana yang dihitung menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27. Hasil penelitian memperoleh nilai T hitung (10,967) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ serta nilai koefisien determinasi (R Square) adalah 0,564. Artinya dari hasil tersebut menunjukkan jika konten YouTube BP3MI Jawa Barat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman calon pekerja migran Indonesia, selain itu sebesar 56,4 % pemahaman calon pekerja migran Indonesia bisa dijelaskan oleh konten YouTube BP3MI Jawa Barat dan sisanya dipengaruhi oleh faktor luar di penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian, konten YouTube BP3MI Jawa Barat berjudul “Mimpi Ke Luar Negeri Antara: Peluang Atau Perangkap” terbukti efektif terhadap pemahaman calon pekerja migran Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan untuk pengembangan strategi komunikasi publik pemerintah di *media digital*, terutama upaya mitigasi pekerja migran *illegal*.

Kata Kunci: YouTube, Efektivitas Pesan, Pemahaman Kognitif, BP3MI, Pekerja Migran

ABSTRACT

Name : Aqil Zikri Dharmawan
NIM : 44522010017
Study Program : Digital Communication
Thesis Report : Efektivitas Konten YouTube BP3MI Jawa Barat berjudul
“MIMPI KE LUAR NEGERI: ANTARA PELUANG
ATAU PERANGKAP” Terhadap Pemahaman Calon
Pekerja Migran Indonesia.
Thesis Supervisor : Afgiansyah, S.Sos, M.Comm

The use of digital media by the government has continued to grow over time as a new platform for public communication and education. One issue that has gained significant attention is the procedure for working abroad, considering the high interest of Indonesian society in overseas employment alongside the sharp increase in cases of illegal migrant workers. The West Java BP3MI utilizes YouTube as a digital medium to disseminate information and conduct public outreach regarding official procedures for working abroad, migrant workers rights, the risks associated with choosing illegal pathways. This study aims to analyze the effectiveness of the West Java BP3MI YouTube content entitled “MIMPI KE LUAR NEGERI: ANTARA PELUANG ATAU PERANGKAP” on the understanding of prospective Indonesian migrant workers. The research focuses on examining the effectiveness of the content as a form of government communication based on the Yale Theory, as well as its influence on the understanding of prospective migrant workers measured through Bloom's Cognitive Domain theory. This research employs a survey method with a quantitative approach. The sample consists of 95 respondents selected using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted through a normality test and simple linear regression, processed using SPSS software version 27. The results show that the calculated t-value is 10.967 with a significance level of $0.000 < 0.05$, and the coefficient of determination (R Square) is 0.564. These findings indicate that BP3MI Jawa Barat YouTube content has a positive and significant effect on the understanding of prospective Indonesian migrant workers. Furthermore, 56.4 % of understanding prospective migrant workers can be explained by the effectiveness of the message contained in BP3MI Jawa Barat YouTube content, while the remaining percentage is influenced by factors outside this study. Based on the findings, the West Java BP3MI YouTube content entitled “MIMPI KE LUAR NEGERI: ANTARA PELUANG ATAU PERANGKAP” is proven to be effective in enhancing the understanding of prospective Indonesian migrant workers. This study is expected to serve as a reference for the development of government public communication strategies in digital media, particularly in efforts to mitigate illegal migrant worker cases.

Keywords: YouTube, Message Effectiveness, Cognitive Understanding, BP3MI, Migrant Workers

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis	8

1.4.2	Manfaat Praktis.....	8
1.4.3	Manfaat Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		9
2.1	Penelitian Terdahulu	9
2.2	Kajian Teoritis	20
2.2.1	Konsep Media Sosial	20
2.2.2	Konsep <i>New Media</i>	21
2.2.3	Komunikasi Digital	23
2.2.4	Computer Mediated Communication (CMC)	24
2.2.5	Teori Stimulus Organism Response	25
2.2.6	Konsep Komunikasi Publik	26
2.2.7	Efektivitas Konten	29
2.2.8	Teori <i>Cognitive Domain (Bloom)</i>	33
2.3	Kerangka Berpikir	34
2.4	Hipotesis Teori	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	39
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	40
3.4	Definisi Konsep & Operasionalisasi Konsep	41

3.4.1 Definisi Konsep.....	41
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Data Primer.....	46
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.5.3 Uji Validitas.....	47
3.5.4 Uji Reliabilitas	51
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	54
3.6.2 Uji Normalitas.....	54
3.6.3 Koefisien Determinasi	55
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Profil Balai Pelayanan Pelindungan Pekerja Migran Indonesia Jawa Barat.....	58
4.1.2 Profil Youtube BP3MI Jawa Barat.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Karakteristik Responden	60
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Konten YouTube BP3MI Jawa Barat)	62
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Pemahaman Calon Pekerja Migran Indonesia).....	78
4.2.4 Analisis Statistik.....	97
4.3 Pembahasan.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Akademis	111
5.2.2 Saran Praktis.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	54
Tabel 3. 2 Skala Likert	58
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X.....	61
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y.....	62
Tabel 3. 5 Tabel Uji Reliabilitas X	65
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas Y	65
Tabel 4. 1 Tabel Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4. 2 Tabel Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 3 Tabel Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	76
Tabel 4. 4 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “ Konten Video Membuat Saya Tertarik Sejak awal”	77
Tabel 4. 5 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “ Gambar dan Kualitas di Video rapih dan enak di lihat”	78
Tabel 4. 6 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “ Cara Penyampaian Konten Membuat Saya Tertarik Menonton Sampai Selesai”	79
Tabel 4. 7 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Informasi yang disampaikan dalam video mudah saya pahami”	80
Tabel 4. 8 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Penyampaian Informasi berlangsung secara runtut dan logis”	81
Tabel 4. 9 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Bahasa Yang Digunakan Dalam Video Sederhana Dan Mudah Di Pahami”	82
Tabel 4. 10 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya Percaya BP3MI sebagai lembaga resmi pemerintah yang memberikan informasi yang benar”	82
Tabel 4. 11 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Informasi yang disampaikan dalam video sesuai dengan peraturan dan kebijakan resmi”	83

Tabel 4. 12 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Narasumber yang menyampaikan pesan terlihat ahli dan berpengalaman”	84
Tabel 4. 13 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Isi video sesuai dengan kebutuhan calon pekerja migran seperti saya”	86
Tabel 4. 14 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Pesan dalam video membantu saya memahami proses kerja luar negeri secara <i>legal</i> ”	86
Tabel 4. 15 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Materi dalam video sesuai dengan situasi dan rintangan yang saya hadapi sebagai calon pmi”	87
Tabel 4. 16 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Video BP3MI Jawa Barat membuat saya lebih memilih jalur resmi saat bekerja ke luar negeri” ..	89
Tabel 4. 17 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Konten Video tersebut membuat saya mengerti pentingnya prosuder <i>legal</i> ”	90
Tabel 4. 18 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Setelah menonton video, saya tertarik untuk mencari informasi lainnya dari sumber resmi”	91
Tabel 4. 19 Rata-rata/Mean Variabel X (Konten Youtube BP3MI Jawa Barat) ...	92
Tabel 4. 20 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya bisa mengingat langkah utama prosedur kerja ke luar negeri yang ada di dalam video”	97
Tabel 4. 21 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya mengingat dokumen penting yang diperlukan untuk pendaftaran PMI”	98
Tabel 4. 22 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya masih mengingat lembaga yang menangani penempatan PMI”	99
Tabel 4. 23 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya dapat menjelaskan kembali prosedur kerja ke luar negeri secara <i>legal</i> ”	100
Tabel 4. 24 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya memahami risiko yang akan di hadapi jika bekerja secara <i>illegal</i> ”	101
Tabel 4. 25 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya memahami perbedaan antara jalur resmi dan jalur <i>illegal</i> untuk bekerja ke luar negeri”	102
Tabel 4. 26 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya Mampu menggunakan informasi dari video untuk mempersiapkan diri sebagai calon PMI”. 103	
Tabel 4. 27 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya melakukan langkah	

pencegahan sesuai petunjuk BP3MI”	104
Tabel 4. 28 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya mengikuti prosedur resmi saat mencari kerja di luar negeri”	105
Tabel 4. 29 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya mampu membedakan informasi yang benar dan hoaks terkait kerja di luar negeri”	106
Tabel 4. 30 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya bisa menilai risiko jika tidak mengikuti prosedur resmi”	107
Tabel 4. 31 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya dapat membandingkan keuntungan dan kerugian antara jalur <i>legal</i> dan <i>illegal</i> ”	108
Tabel 4. 32 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya menilai bahwa mengikuti prosedur <i>legal</i> membawa manfaat bagi pekerja migran” ..	109
Tabel 4. 33 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya dapat mengevaluasi risiko yang mungkin terjadi jika tidak mengikuti aturan resmi”	110
Tabel 4. 34 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya menilai konten BP3MI Jawa Barat sebagai sumber edukasi yang bermanfaat untuk masyarakat”	111
Tabel 4. 35 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya berinisiatif menyebarkan informasi dari video kepada orang lain di sekitar saya”	112
Tabel 4. 36 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya merencanakan strategi atau langkah pribadi untuk memastikan keberangkatan yang aman dan <i>legal</i> ”	113
Tabel 4. 37 Tabel Tanggapan Responden Atas Pernyataan: “Saya membuat ide atau rencana baru berdasarkan informasi dari video untuk membantu calon PMI lainnya”	114
Tabel 4. 38 Rata-rata/Mean Variabel Y (Pemahaman Calon Pekerja Migran Indonesia)	115
Tabel 4. 39 Uji Normalitas	121
Tabel 4. 40 Uji Regresi Linear Sederhana.....	122
Tabel 4. 41 Uji Koefisien Determinasi.....	124
Tabel 4. 42 Uji Hipotesis (uji t)	125

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Peringkat Pengguna YouTube	3
Gambar 1. 2 Podcast BP3MI Jawa Barat.....	4
Gambar 3. 1 YouTube BP3MI Jawa Barat	48
Gambar 4. 1 Logo BP3MI Jawa Barat	72
Gambar 4. 2 <i>Profile Summary</i> YouTube BP3MI Jawa Barat.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Draft Kuesioner.....	118
Lampiran 2 Tabulasi data X X1-X24.....	125
Lampiran 3 hasil pengolahan data IBM SPSS 27.....	128
Lampiran 4 CV AQIL ZIKRI DHARMAWAN.....	133

