



**Analisis Resepsi Pesan Kesetaraan Gender di Instagram
@Perempuanthreads oleh Pengikutnya**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

Fadinda Hana Xaviera

44222010216

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2026



**Analisis Resepsi Pesan Kesetaraan Gender di Instagram
@Perempuanthreads oleh Pengikutnya**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi
Public Relations

Disusun oleh:

Fadinda Hana Xaviera

44222010216

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadinda Hana Xaviera
NIM : 44222010216
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Resepsi Pesan Kesetaraan Gender di Instagram @Perempuanthreads oleh Pengikutnya” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Februari 2026



Fadinda Hana Xaviera

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

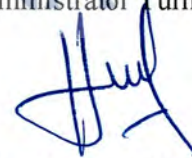
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fadinda Hana Xaviera
NIM : 44222010216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Resepsi Pesan Kesetaraan Gender di Instagram @Perempuanthreads oleh Pengikutnya”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal Jumat, 20 Februari 2026 , didapatkan nilai persentase sebesar 17%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fadinda Hana Xaviera
NIM : 44222010216
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Pesan Kesetaraan Gender di Instagram
@Perempuanthreads oleh Pengikutnya

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 2 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :
Pembimbing



Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc., Ph.D
NIDN/NUPTK : 0324128202

Jakarta, 20 Februari

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK : 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK : 0301117301

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Analisis Resepsi followers Terhadap Kasus Kesenjangan Gender Melalui Konten Media Instagram @perempuanthreads”.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk lulus sebagai sarjana S-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan rendah hati penulis mohon maaf atas kekurangan.

Penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar- besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu saya Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan dalam proses penyelesaian skripsi penelitian ini, terutama penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi M. Soc. Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi serta Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan tugas akademik, serta membimbing saya selama proses penyusunan proposal penelitian ini.
2. Prof. Dr. Andi Adriansyah M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana beserta seluruh jajaran Petinggi Universitas Mercu Buana, yang telah

mendukung kegiatan perkuliahan serta memberikan kesempatan bagi saya untuk mengembangkan potensi dan pengetahuan saya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan penuh dalam setiap langkah saya selama perkuliahan dan membantu menciptakan lingkungan akademik yang kondusif untuk belajar dan berkembang.
4. Orang Tua saya tercinta Papa Agus Sutanto, M.M dan Mama Midiarni, S.Kom atas dukungan, motivasi, support, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini baik secara Moral, Material, serta doa yang tentu takkan bisa saya balas, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
5. Kepada seluruh informan saya, yaitu Alya, Sendhi, Indah, Nasywa, Raissa, dan Yumnaa, yang telah bersedia meluangkan waktu serta berbagi pengalaman dan pandangan secara terbuka selama proses penelitian. Keterbukaan dan kejujuran para informan dalam menyampaikan pengalaman personal menjadi kontribusi penting dalam memperkaya data serta memperdalam analisis penelitian ini. Partisipasi para informan tidak hanya berperan sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai suara nyata yang merepresentasikan realitas sosial yang dikaji.
6. Kepada Kevin Adrian Renaldy, yang telah menemani saya dan berjuang bersama selama proses pengerjaan penelitian ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan, terimakasih atas dukungan, semangat, dan bantuan yang tak ternilai selama penyusunan proposal skripsi ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa penulisan proposal Skripsi ini masih ada kekurangan oleh karena itu penulis dengan sangat rendah hati memohon maaf sedalam-dalamnya dengan segala kekurangan dari hasil Laporan Proposal Penelitian Skripsi ini, baik dari segi penulisan maupun penyajiannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya rekan Mahasiswa/I Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Mei 2025

Fadinda Hana Xaviera

44222010216



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadinda Hana Xaviera
NIM : 44222010216
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Pesan Kesetaraan Gender di Instagram
@Perempuanthreads oleh Pengikutnya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Fadinda Hana Xaviera

ABSTRAK

Nama : Fadinda Hana Xaviera
NIM : 44222010216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Penerimaan Pesan
Terkait Isu Kesenjangan Gender Oleh Khalayak
Media Sosial Instagram @Perempuanthreads
Pembimbing : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc., Ph.D

Isu kesetaraan gender semakin banyak disuarakan melalui media sosial, khususnya Instagram, yang berfungsi sebagai ruang produksi dan distribusi wacana sosial berbasis pengalaman perempuan. Namun, pesan kesetaraan gender yang disampaikan melalui media digital tidak selalu diterima secara seragam oleh khalayak karena dipengaruhi oleh latar belakang sosial, pengalaman personal, dan konteks budaya masing-masing individu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi followers terhadap pesan kesetaraan gender yang disampaikan melalui konten Instagram @perempuanthreads, dengan fokus pada unggahan “Refleksi Seorang Perempuan” yang membahas standar kecantikan, beban struktural, dan stereotip sosial terhadap perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall melalui kerangka *encoding-decoding*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap sejumlah followers yang dipilih secara purposive, dengan kriteria mengikuti akun minimal enam bulan dan memiliki ketertarikan terhadap isu kesetaraan gender. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan menunjukkan berada pada posisi *dominant-hegemonic reading*, yaitu menerima dan memaknai pesan kesetaraan gender secara selaras dengan makna yang dikonstruksikan oleh pembuat konten. Penerimaan dominan ini didorong oleh kesesuaian antara narasi konten dengan pengalaman hidup informan sebagai perempuan yang berhadapan langsung dengan tekanan standar sosial dan budaya patriarki. Selain itu, konten dimaknai sebagai ruang berbagi pengalaman yang merepresentasikan realitas keseharian perempuan, menjadi sarana refleksi atas relasi gender yang dialami, serta dipahami sebagai ekspresi simbolik dalam menyuarakan ketidaksetaraan yang masih terjadi. Temuan ini menegaskan bahwa khalayak media sosial bersifat aktif dalam proses pemaknaan pesan dan tidak hanya menjadi penerima pasif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keselarasan ideologis antara pesan media dan realitas sosial khalayak berperan penting dalam membentuk dominasi penerimaan pesan kesetaraan gender di media sosial.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Penerimaan Pesan, Kesenjangan Gender, Khalayak Aktif, Instagram

ABSTRACT

Name : Fadinda Hana Xavier
Student ID : 44222010216
Program Study : Communication Science
Thesis Title : Reception Analysis of Followers Acceptance of Gender Equality Messages on Instagram Social Media @perempuanthreads
Consuller : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc., Ph.D

Issues of gender equality are increasingly articulated through social media, particularly Instagram, which has emerged as a strategic space for the circulation of social discourse and women's advocacy narratives. Nevertheless, gender equality messages delivered through digital platforms are not always interpreted uniformly, as audience reception is shaped by social background, personal experiences, and cultural context. This study aims to analyze followers' reception of gender equality messages conveyed through the Instagram account @perempuanthreads, with a specific focus on the post entitled "*Refleksi Seorang Perempuan*," which addresses beauty standards, structural burdens, and social stereotypes imposed on women. This research employs a qualitative approach using Stuart Hall's reception analysis framework through the *encoding-decoding* model. Data were collected through in-depth interviews with selected followers using purposive sampling, based on criteria of following the account for at least six months and demonstrating engagement with gender equality issues. The findings reveal that the majority of informants occupy a *dominant-hegemonic reading* position, indicating that they accept and interpret the gender equality messages in alignment with the meanings constructed by the content creator. This dominant reception is influenced by ideological congruence between the media narrative and the informants' lived experiences as women who encounter social pressure, patriarchal norms, and restrictive beauty standards in everyday life. Moreover, the content is interpreted as a space for sharing lived experiences, a medium for reflecting on gender relations, and a symbolic expression of resistance toward ongoing gender inequality. These findings demonstrate that social media audiences actively engage in interpreting media messages rather than passively consuming them. The study concludes that ideological alignment between media discourse and the social realities of the audience plays a significant role in shaping dominant acceptance of gender equality messages on social media platforms.

Keywords: Reception Analysis, Message Acceptance, Gender Equality, Active Audience, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Akademis.....	16
1.4.2. Manfaat Praktis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teoritis	29
2.2.1 Analisis Resepsi Stuart Hall (Teori Encoding – Decoding).....	29
2.2.2 Interpretasi Khalayak.....	33
2.2.3 Konstruksi Sosial	35
2.2.4 Khalayak Aktif.....	36
2.2.5 New Media.....	37

2.2.6 Instagram	39
2.2.8 Konseptualisasi Kesetaraan Gender dalam Perspektif Sosial dan Budaya.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Subjek Penelitian	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder.....	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Profil Singkat @perempuanthreads.....	56
4.1.2 Tujuan, Audiens, dan Pola Produksi Konten	59
4.1.3 Deskripsi Informan.....	61
4.2 Hasil penelitian	63
4.2.1 Resepsi Khalayak terhadap Pengenalan Isu Standar Kecantikan dalam Konten Instagram @perempuanthreads.....	65
4.2.2 Resepsi Khalayak terhadap Pemaknaan Kesadaran Reflektif melalui Konten Instagram @perempuanthreads.....	72
4.2.3 Resepsi Khalayak terhadap Konten sebagai Ruang Validasi Pengalaman dan Perlawanan Simbolik.....	79
4.2.4 Resepsi Khalayak terhadap Perubahan Sikap atas Pesan Media dan Standar Sosial	83
4.3 PEMBAHASAN.....	90
4.3.1 Resepsi Khalayak terhadap Konten “ <i>Refleksi Seorang Perempuan</i> ” dalam Kerangka Encoding–Decoding Stuart Hall.....	91
4.3.2 Elaborasi Dominasi Posisi Dominant–Hegemonic Reading	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107

5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Berbasis Feminisme @perempuanthreads	10
Gambar 1.2 Konten @perempuanthreads	11
Gambar 4. 1. akun resmi sosial media instagram perempuanthreads	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Instagram Berbasis Feminisme	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1. Subjek Penelitian.....	49
Tabel 4. 1. Resepsi Khalayak terhadap Pengenalan Isu Standar Kecantikan dalam Konten Instagram @perempuanthreads	72
Tabel 4. 2. Resepsi Khalayak terhadap Pemaknaan Kesadaran Reflektif melalui Konten Instagram @perempuanthreads	79
Tabel 4. 3. Resepsi Khalayak terhadap Konten sebagai Ruang Validasi Pengalaman dan Perlawanan Simbolik.....	83
Tabel 4. 4. Resepsi Khalayak terhadap Perubahan Sikap atas Pesan Media dan Standar Sosial.....	87
Tabel 4. 5 Hasil Resepsi.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. PEDOMAN WAWANCARA	115
Lampiran 2. Hasil Transkrip Wawancara	118
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	157
Lampiran 4. Izin kepada Founder akun Instagram @perempuanthreads.....	160
Lampiran 5. Curriculum Vitae	161

