



**Perancangan Visual Desain Kampanye APIK Preneur
Bakti Pemuda Foundation**



DIKI FIRMANSAH
42321110018
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



**Perancangan Visual Desain Kampanye APIK Preneur
Bakti Pemuda Foundation**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DIKI FIRMANSAH
42321110018

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diki Firmansah
NIM : 42321110018
Fakultas/Program Studi : Desain Dan Seni Kreatif/ Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Laporan Praktik Keprofesian berjudul: “Perancangan Visual Desain Kampanye APIK Preneur Bakti Pemuda Foundation” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 17 Januari 2026



(Diki Firmansah)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Diki Firmansah
NIM : 42321110018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul “**Perancangan Visual Desain Kampanye Apik Preneur Bakti Pemuda Foundation**” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 5%.

Jakarta, 26 Januari 2026
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



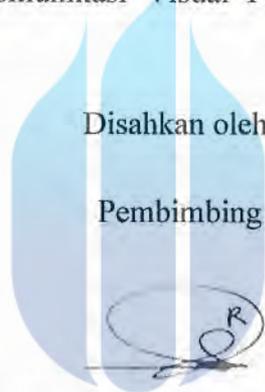
Anwar Maulana, ST

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Diki Firmansah
NIM : 42321110018
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain
Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Desain Kampanye Apik Preneur
Bakti Pemuda Foundation

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 17 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.



Disahkan oleh:

Pembimbing

(Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom)

NIDN: 0320038903

MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

A blue circular stamp with a white vertical line through the center. Below the stamp is a handwritten signature in blue ink.

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)

NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

A handwritten signature in blue ink.

(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

NIDN: 0304039101

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karuniaNya, saya dapat menyelesaikan perancangan dan penyusunan laporan dengan judul **“Perancangan Visual Desain Kampanye APIK Preneur Bakti Pemuda Foundation”** dengan baik dan lancar. Perancangan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi pada jenjang Strata Satu (S1) di **Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Indonesia.**

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis telah banyak menerima bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Agus Budi Setyawan, Sds., M.Sn, selaku Dekan Fakultas Desain Dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Irfandi Musnur, S.pd, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga selama proses penyusunan karya tulis ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Indonesia, atas ilmu dan motivasi yang telah diberikan selama masa studi.
6. Tim Apik Preneur Bakti Pemuda Foundation, yang telah memberikan kesempatan serta informasi yang relevan sebagai bagian dari objek perancangan.
7. Keluarga, sahabat, dan rekan seperjuangan, yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moril dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif dalam bidang komunikasi visual, khususnya dalam konteks kampanye sosial dan pemberdayaan pemuda.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diki Firmansah
NIM : 42321110018
Fakultas / Program Studi : Desain Dan Seni Kreatif/ Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Visual Desain Kampanye APIK
Preneur Bakti Pemuda Foundation

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 17 Januari 2026
Yang menyatakan,



(Diki Firmansah)

ABSTRAK

Nama : Diki Firmansah
NIM : 42321110018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi : Perancangan Visual Desain Kampanye APIK Preneur
Bakti Pemuda Foundation
Pembimbing : Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom

Perkembangan media digital telah mengubah pola konsumsi informasi generasi muda, khususnya remaja usia 17–25 tahun yang sangat responsif terhadap komunikasi visual berbasis media sosial. Dalam konteks kampanye edukatif kewirausahaan sosial, Desain komunikasi visual memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan secara efektif, dan membangun keterlibatan audiens. Kampanye APIK Preneur Bakti Pemuda Foundation merupakan program edukatif yang bertujuan mendorong kesadaran dan partisipasi remaja dalam kewirausahaan sosial. Namun, visual kampanye sebelumnya belum memiliki sistem desain yang konsisten, kurang relevan dengan karakter visual generasi muda, serta belum mampu membangun identitas dan keterlibatan audiens secara optimal.

Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang ulang kampanye visual APIK Preneur dengan pendekatan desain modern minimalis yang komunikatif, edukatif, dan partisipatif. Metode perancangan yang digunakan meliputi analisis permasalahan visual, studi referensi kampanye sejenis, penentuan konsep desain, serta penerapan strategi distribusi konten berbasis model AISAS (Awareness–Interest–Search–Action–Share) pada media sosial Instagram. Perancangan difokuskan pada pengembangan identitas visual, sistem tata letak, gaya ilustrasi, dan format konten yang sesuai dengan karakter target audiens.

Hasil perancangan berupa sistem kampanye visual yang konsisten, adaptif terhadap media sosial, dan mampu meningkatkan keterbacaan pesan serta engagement audiens. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi solusi komunikasi visual yang efektif dalam mendukung tujuan edukatif APIK Preneur sekaligus membangun komunitas kewirausahaan sosial yang berkelanjutan di kalangan remaja.

Kata kunci: desain komunikasi visual, kampanye, media sosial,

ABSTRACT

Name : Diki Firmansah
Student ID : 42321110018
Study Program : Visual communication design
Thesis Title : APIK Preneur Campaign Visual Design Bakti Pemuda Foundation
Supervisor : Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom

The development of digital media has changed the information consumption patterns of the younger generation, particularly those aged 17–25, who are highly responsive to social media-based visual communication. In the context of educational social entrepreneurship campaigns, visual communication design plays a crucial role in effectively conveying messages and building audience engagement. The Bhakti Pemuda Foundation's APIK Preneur campaign is an educational program aimed at promoting youth awareness and participation in social entrepreneurship. However, the previous campaign's visuals lacked a consistent design system, were less relevant to the visual characteristics of the younger generation, and were unable to optimally build identity and audience engagement.

This final project aims to redesign the APIK Preneur visual campaign using a modern, minimalist design approach that is communicative, educational, and participatory. The design methods used include visual problem analysis, reference studies of similar campaigns, design concept determination, and implementation of a content distribution strategy based on the AISAS (Awareness–Interest–Search–Action–Share) model on Instagram. The design focused on developing a visual identity, layout system, illustration style, and content format that aligns with the characteristics of the target audience.

The resulting design is a consistent visual campaign system that is adaptive to social media and capable of increasing message readability and audience engagement. This design is expected to be an effective visual communication solution to support APIK Preneur's educational goals while simultaneously building a sustainable social entrepreneurship community among youth.

Keywords: visual communication design, campaign, social media,

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
Abstrak	vii
Abstrak	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas	5
2.2. Target Perancangan.....	10
2.3. Relevansi Konsekuensi Studi.....	12
2.4 Skema Proses Desain	14
BAB III. ANALISIS DATA PERANCANGAN	21
3.1. <i>Positioning</i> Konsep Desain.....	21
3.2 Strategi Pesan.....	24
3.3 Strategi Visual.....	27
BAB IV. HASIL KARYA DKV	36
4.1 Deskripsi Karya	36
4.2 Penyajian Pesan	36
4.3 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan.....	46
4.4 Pameran Karya.....	47
4.5 Hasil Uji Desain.....	54
4.6 Evaluasi Perancangan Karya.....	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63

Daftar Tabel

Tabel 1. Referensi Karya Sejenis.....	7
Tabel 2. Design Thinking	20
Tabel 3. Alternatif Strategi Pesan	26
Tabel 4. Eksplorasi Warna	28
Tabel 5. Implementasi Visual di Media Kampanye.....	31
Tabel 6. Alur Distribusi Media Karya Kampanye APIK Preneur	33
Tabel 7. Deskripsi Desain	39



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Maind Mapping.....	15
Gambar 2.2 Mood Board Layout.....	16
Gambar 2.3 Mood Board Warna.....	16
Gambar 2.4 Mood Board Font.....	17
Gambar 2.5 Sketsa	18
Gambar 2.6 Prototype	19
Gambar 2.7 Uji Desain	20
Gambar 3.1 Warna.....	28
Gambar 3.2 Tipografi.....	29
Gambar 3.3 layout.....	30
Gambar 4.1 Instagram.....	37
Gambar 4.2 Instagram.....	47
Gambar 4.3 Media Pendukung Poster	48
Gambar 3.4 Media Pendukung Mug.....	48
Gambar 4.5 Media Pendukung Tumbler.....	49
Gambar 4.6 Media Pendukung Keychain.....	49
Gambar 4.7 Media Pendukung QR.....	49
Gambar 4.8 Display Karya	50
Gambar 4.9 Pembukaan Pameran	52
Gambar 4.10 Inteaksi Pengunjung.....	53
Gambar 4.11 Penutupan Pameran.....	54
Gambar 4.12 Kuisoner	56