



**RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP FILM
*“HOME SWEET LOAN”***

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**EMILIA KHUSNUL QOTIMAH
44522010095**

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP FILM
“HOME SWEET LOAN”**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**EMILIA KHUSNUL QOTIMAH
44522010095**

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emilia Khusnul Qotimah

NIM : 44522010095

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Digital Communication

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Resepsi Penonton Generasi Z Terhadap Film *Home Sweet Loan*” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026



Emilia Khusnul Qotimah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Emilia Khusnul Qotimah
NIM : 44522010095
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Dengan judul “RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP FILM HOME SWEET LOAN.”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 9 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 20%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Emilia Khusnul Qotimah
NIM : 44522010095
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Penonton Generasi Z Terhadap Film
"Home Sweet Loan"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Dudi Hartono M.Ikom

NIDN/NUPTK: 0320037307

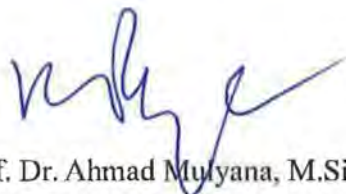
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026

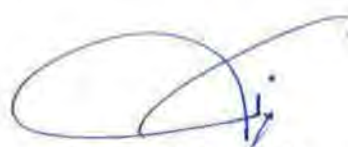
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karuniaNya, peneliti telah dapat menyelesaikan penyusunan proposal tepat waktu. Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa karena telah diberikan kenikmatan sehat dan akal pikiran. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, teladan umat manusia sampai akhir zaman.

Pada Proposal penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Resepsi Penonton Generasi Z terhadap Film *Home Sweet Loan*”**. Penelitian ini disusun sedemikian rupa untuk meneliti sebuah resepsi penonton perempuan generasi Z terhadap film *Home Sweet Loan* menggunakan Teori resepsi Stuart Hall. Yang mana peneliti berharap akan berguna untuk mengembangkan ilmu pengetahuan terutama di bidang Analisis Resepsi, Stuart Hall.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa referensi dari berbagai sumber. Selain itu peneliti juga mendapat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Melalui kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dudi Hartono, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan kepada peneliti dalam proses penelitian tugas akhir ini, sehingga dapat terselesaikan tepat waktu.
5. Ibu Diah Wardhani, Bapak Novida Irawan, Ibu Siti Aisyah, Bapak Riswandi, Ibu Rika Yessica, Ibu Muthia, Ibu Mardiyyah, Ibu Feni Fasta, Ibu Gustina, Prof Suraya, Ibu Novi Erlita, Bapak Andi, Ibu Icha, Ibu Loretta, Bapak Riki Arswendi, Ibu Sandy, Ibu Yuni, Bapak Engga selaku dosen Program Ilmu

Komunikasi dan seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti. Sehingga peneliti sampai diakhir pendidikan dengan berbekal ilmu.

6. Seluruh infoman yang telah bersedia memberikan waktunya untuk melakukan wawancara mendalam pada penelitian ini.
7. Seluruh staf Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dalam proses administrasi awal perkuliahan sampai akhir pendidikan ini.
8. Kedua orang tua peneliti, Ibu Larasati dan Bapak Ngatiman yang telah mendukung peneliti dalam menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala doa, dukungan, pengorbanan, yang terus diberikan setiap harinya.
9. Kakak perempuan peneliti yang tercinta, Suci Retno Lestari yang telah memberikan dukungan dan membantu segala hal dalam menempuh pendidikan. Tanpanya peneliti tidak akan bisa ada di titik ini dan menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Keluarga besar dari ibu yang berada di Lampung dan juga keluarga besar dari bapak yang berada di Jawa yang telah memberikan dukungan selama proses pendidikan.
11. Sahabat Aster X (Vina, Dea, Nabillah, Khasanah, Sherina, Bunga, Bertha dan Rahma), yang telah mendukung dan memberikan semangat mulai dari awal pendidikan sampai akhir pendidikan, tempat keluh kesah, serta teman diskusi peneliti.
12. Sahabat Gemoi (Vivian, Diah, Audy, dan Difa), yang telah memberikan dukungan dari jarak jauh.
13. Sahabat pejuang 3,5 tahun digital komunikasi (Rani, Fitri, dan Rita) yang telah saling mendukung, memberikan semangat dan menjadi teman diskusi selama masa pendidikan.
14. Seluruh mahasiswa 2022 *Digital Communication* yang telah memberikan informasi serta dukungan dalam masa pendidikan.
15. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk informasi, dukungan dalam bentuk perkataan semangat yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

16. Emilia Khusnul Qotimah, sebagai peneliti yang telah semangat dan berusaha memberikan yang terbaik selama masa pendidikan. Terimakasih sudah menjadi pribadi yang memilih aktif pada masa pendidikan, keluar dari zona nyaman, memilih hal-hal baik setiap harinya, dan percaya akan ada sesuatu yang dapat membanggakan kedua orang tua.

Dalam proses pembuatan penelitian ini, peneliti mengalami kesulitan dan hambatan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.



Jakarta, Juli 2025

Peneliti

44522010095

Emilia Khusnul Qotimah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emilia Khusnul Qotimah
NIM : 44522010095
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Penonton Generasi Z Terhadap Film “*Home Sweet Loan*”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Emilia Khusnul Qotimah)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RESEPSI PENONTON GENERASI Z TERHADAP FILM "HOME SWEET LOAN"

EMILIA KHUSNUL QOTIMAH

ABSTRAK

Fenomena generasi sandwich menjadi isu sosial yang semakin relevan di tengah kondisi ekonomi yang tidak stabil dan tingginya tuntutan keluarga terhadap generasi muda, khususnya Generasi Z. Isu ini kerap direpresentasikan dalam media film, salah satunya melalui film *Home Sweet Loan* yang menggambarkan tekanan finansial, konflik keluarga, serta dilema moral yang dihadapi tokoh utamanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Generasi Z memaknai representasi generasi sandwich dalam film *Home Sweet Loan*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi berdasarkan teori encoding/decoding Stuart Hall. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam secara semi-terstruktur terhadap sembilan informan Generasi Z yang telah menonton film tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pemaknaan informan yang terbagi ke dalam tiga posisi resepsi, yaitu *dominant hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Informan dengan posisi dominan cenderung menerima pengorbanan tokoh sebagai bentuk tanggung jawab keluarga yang wajar. Informan pada posisi negosiasi mengakui nilai tanggung jawab keluarga, namun tetap mengkritisi dampaknya terhadap kesejahteraan individu. Sementara itu, informan oposisi menilai film berpotensi menormalisasi tekanan struktural terhadap generasi muda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengalaman personal, latar kelas sosial, dan kondisi ekonomi keluarga memengaruhi cara Generasi Z memaknai isu generasi sandwich dalam film.

Kata kunci: generasi sandwich, resepsi penonton, Generasi Z, *Home Sweet Loan*, encoding/decoding

**GENERATION Z AUDIENCE RECEPTION TOWARDS THE FILM
"HOME SWEET LOAN"**

EMILIA KHUSNUL QOTIMAH

ABSTRACT

The sandwich generation phenomenon has become an increasingly relevant social issue amid economic instability and growing family expectations toward younger generations, particularly Generation Z. This issue is frequently represented in films, including Home Sweet Loan, which portrays financial pressure, family conflict, and moral dilemmas experienced by the main character.

This study aims to examine how Generation Z interprets the representation of the sandwich generation in Home Sweet Loan. The research employs a qualitative approach using reception analysis based on Stuart Hall's encoding/decoding theory. Primary data were collected through semi structured in-depth interviews with nine Generation Z informants who had watched the film.

The findings reveal that audience interpretations fall into three reception positions: dominant hegemonic, negotiated, and oppositional. Informants in the dominant position tend to accept the character's sacrifices as a natural form of family responsibility. Those in the negotiated position acknowledge the value of familial responsibility while critically reflecting on its impact on individual well-being. Meanwhile, oppositional informants perceive the film as potentially normalizing structural pressure on younger generations. This study concludes that personal experiences, social class background, and family economic conditions significantly influence how Generation Z interprets the sandwich generation issue presented in the film.

Keywords: *sandwich generation, audience reception, Generation Z, Home Sweet Loan, encoding/decoding*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	28
2.2.1 Komunikasi	28
2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	29
2.2.3 Resepsi Stuart Hall.....	33
2.2.4 Konsep Film.....	37

2.2.5	Komunikasi Digital dan Pola Resepsi Audiens Generasi Z...	40
2.2.6	Generasi Z	40
2.2.7	Generasi Sandwich.....	41
2.2.8	Pesan Media	42
2.2.9	Konsep Budaya Kolektif.....	42
BAB III		44
METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Paradigma Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Subjek Penelitian	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1	Data Primer	50
3.4.2	Data Sekunder.....	51
3.5	Teknik Analisis Data	51
3.5.1	Reduksi Data.....	52
3.5.2	Penyajian Data	52
3.5.3	Verifikasi/Penarikan Kesimpulan.....	53
3.6	Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1	Film Home Sweet Loan	55
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Resepsi Informan terhadap Pesan Utama Film	62
4.2.2	Resepsi Informan terhadap Representasi Tokoh Utama	65
4.2.3	Resepsi Informan terhadap Simbol dan Dialog dalam Film ..	68
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Analisis Resepsi Penonton terhadap Pesan Utama pada Film <i>Home Sweet Loan</i>	77
4.3.2	Analisis Resepsi Penonton terhadap Representasi Tokoh Utama	81

4.3.3 Analisis Resepsi Penonton terhadap Simbol dan Dialog dalam Film	85
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Generational behavioural characteristic of different age groups Benschik & Machova, 2016.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. 1 Pemeran dalam film Home Sweet Loan.....	57
Tabel 4. 2 Posisi Informan dalam Pemaknaan Informan terhadap Pesan Utama dalam Film	65
Tabel 4. 3 Posisi Informan dalam Pemaknaan terhadap Representasi Tokoh Utama dalam Film	67
Tabel 4. 4 Posisi Informan dalam Pemaknaan Informan terhadap Simbol dan Dialog dalam Film	70
Tabel 4. 5 Resepsi Penonton Terhadap Pesan Utama Film.....	77
Tabel 4. 6 Resepsi Penonton Terhadap Representasi Tokoh Utama	81
Tabel 4. 7 Resepsi Penonton Terhadap Simbol dan Dialog Film.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Film Home Sweet Loan 2024	4
Gambar 1. 2 Screenshoot Komentar akun tiktok @visinemaid.....	6
Gambar 1. 3 Screenshoot	6
Gambar 2. 1 Model Encoding/Decoding Stuart Hall.....	36
Gambar 4. 1 Poster Film	55
Gambar 4. 2 Scene tekanan yang dialami tokoh utama dalam keluarga.....	56
Gambar 4. 3 Dokumentasi tokoh Kaluna mendapat penghargaan	60
Gambar 4. 4 Scene Kesenjangan Sosial dan Tekanan Finansial	69
Gambar 4. 5 Scene Kaluna tertimpa kucing dari plafon rumah.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Draft Pertanyaan Wawancara Sembilan Informan	99
Lampiran. 2 Transkrip Wawancara Informan dan Dokumentasi	102

