



**PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PROMOSI
PLATFORM EDUKASI WRITEEN DI AJANG KIWIE 2025**

**TUGAS AKHIR
PRESTASI**

**Safira Az Zahra
44322010079**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PROMOSI
PLATFORM EDUKASI WRITEEN DI AJANG KIWIE 2025**

**TUGAS AKHIR
PRESTASI**

**Safira Az Zahra
44322010079**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Az Zahra

NIM : 44322010079

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/*Marketing Communication*

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: **“Penerapan Komunikasi Pemasaran dalam Promosi Platform Edukasi Writen di Ajang KIWIE 2025”** adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 9 Februari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Safira Az Zahra)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Safira Az Zahra
NIM : 44322010079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Dengan judul “**Penerapan Komunikasi Pemasaran Dalam Promosi Platform Edukasi Writeen Di Ajang Kiwie 2025**”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Safira Az Zahra
NIM : 44322010079
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/*Marketing Communication*
Judul Tugas Akhir : **Penerapan Komunikasi Pemasaran dalam Promosi Platform Edukasi Writen di Ajang KIWIE 2025**

Telah berhasil dipertahankan pada tanggal 10 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi *Marketing Communication*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Melly Ridaryanthi, Ph.D

NIDN: 0324128202

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

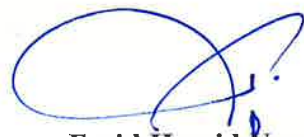
Jakarta, 10 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Sarjana Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN: 0318116602



Farid Hamid Umarella, Dr. M.Si
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Prestasi ini dengan judul **“PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PROMOSI *PLATFORM* EDUKASI WRITEEN DI AJANG KIWIE 2025”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan kerja sama berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada:

1. **Melly Ridaryanthi, Ph.D**, selaku **Dosen Pembimbing Tugas Akhir**, yang telah memberikan bimbingan intensif, masukan konstruktif, serta kesempatan luas untuk mengembangkan ide dan konsep laporan ini. Bimbingan Ibu sangat berarti dalam membantu penulis melalui setiap perjalanan akademik penulis sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan kualitas yang baik.
2. **Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng.**, selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan dan lingkungan akademik yang kondusif bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan Tugas Akhir ini sehingga dapat berlangsung dengan baik dan bermakna.
3. **Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.**, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas dukungan serta kesempatan untuk mengikuti kegiatan *Korea International Women Invention Exposition 2025*, sehingga penulis dapat membuat laporan ini sebagai salah satu syarat kelulusan di fakultas Ilmu Komunikasi program studi *Marketing Communication*.

4. **Farid Hamid Umarella, Dr. M.Si.**, Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan arahan, dukungan informasi kegiatan, serta fasilitas akademik selama penulis menjalani studi.
5. **Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed**, selaku **Dosen Pendamping** saat kegiatan Korea International Women's Invention Exposition (KIWIE) 2025, atas dukungan, arahan, dan keterlibatan beliau dalam pendampingan selama kegiatan berlangsung.
6. **Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.I.Kom** serta **Seluruh Dosen Fakultas dan Staff Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan pembelajaran selama masa perkuliahan, baik dalam bentuk materi kuliah, maupun diskusi akademik yang menunjang capaian kompetensi penulis.
7. **Keluarga tercinta**, khususnya kedua orang tua penulis yaitu **H. Solikhin S.E**, dan **Hj. Rusdiana**, serta keluarga besar **H. Muhammad Jibril**, atas doa, dukungan moral dan material maupun motivasi yang menjadi landasan spiritual dan emosional penulis dalam menyelesaikan proses tugas akhir ini.
8. **Teman-teman tim Writeen, Anggara Roshandi Putra dan Indah Ramadhani** dari Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana, yang telah kebersamai penulis selama dua tahun untuk membangun dan mengembangkan inovasi Writeen dalam aspek teknologi dan disain, sehingga inovasi ini layak dan dapat bersaing hingga kancah global.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya di bidang strategi komunikasi pemasaran dan pengalaman prestasi mahasiswa.

Jakarta, 15 Januari 2026

Penulis
Safira Az Zahra

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI
REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Az Zahra
NIM : 44322010079
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/*Marketing Communication*
Judul Tugas Akhir : **Penerapan Komunikasi dalam Promosi
Platform Edukasi Writeen di Ajang KIWIE 2025**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Februari 2026
Yang menyatakan,



(Safira Az Zahra)

ABSTRAK

Korea International Women's Invention Exposition (KIWIE) 2025 merupakan ajang pameran dan kompetisi internasional yang berfungsi sebagai wadah bagi penemu perempuan untuk mempresentasikan dan mempromosikan inovasi kepada audiens global, termasuk juri, peserta pameran, dan pengunjung umum. Laporan Tugas Akhir Prestasi ini membahas penerapan konsep komunikasi pemasaran dalam kegiatan promosi *platform* edukasi Writeen pada ajang KIWIE 2025. Writeen merupakan *platform* literasi digital yang ditujukan bagi remaja dan dewasa muda sebagai upaya meningkatkan minat baca dan kemampuan menulis melalui pendekatan berbasis teknologi. Fokus pembahasan meliputi proses persiapan komunikasi, pelaksanaan promosi di *booth* pameran, serta evaluasi hambatan dan penyesuaian komunikasi yang dilakukan selama kegiatan berlangsung. Penerapan komunikasi pemasaran diwujudkan melalui komunikasi interpersonal, promosi langsung, serta konsistensi pesan untuk membangun *brand awareness* pada tahap pengenalan inovasi. Kegiatan ini memberikan manfaat dalam memperluas eksposur inovasi edukasi di tingkat internasional, meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam praktik komunikasi pemasaran, serta memperkuat pengalaman pembelajaran berbasis prestasi. Selain itu, partisipasi dalam KIWIE 2025 selaras dengan visi Universitas Mercu Buana dalam mendorong pengembangan inovasi, daya saing global, dan peran aktif mahasiswa dalam forum internasional. Capaian kegiatan menunjukkan bahwa mahasiswa mampu menerapkan konsep komunikasi pemasaran secara kontekstual dalam lingkungan pameran internasional serta menyesuaikan penyampaian pesan dengan karakteristik audiens yang beragam.

Kata Kunci: *Korea International Women's Invention Exposition (KIWIE)*, Writeen, komunikasi pemasaran, promosi pameran, *brand awareness*.

MERCU BUANA

ABSTRACT

The Korea International Women's Invention Exposition (KIWIE) 2025 is an international exhibition and competition that serves as a platform for women inventors to present and promote their innovations to a global audience, including judges, exhibitors, and the general public. This Final Project Report on Achievement examines the application of marketing communication concepts in the promotion of the educational platform Writeen at KIWIE 2025. Writeen is a digital literacy platform designed for adolescents and young adults to enhance reading interest and writing skills through a technology-based approach. The discussion focuses on the communication preparation process, the implementation of promotional activities at the exhibition booth, as well as the evaluation of challenges and communication adjustments made during the event. The application of marketing communication was carried out through interpersonal communication, direct promotion, and message consistency to build brand awareness at the innovation introduction stage. This activity provided benefits in expanding the international exposure of educational innovation, enhancing students' competencies in practical marketing communication, and strengthening achievement-based learning experiences. Furthermore, participation in KIWIE 2025 aligns with the vision of Universitas Mercu Buana in promoting innovation development, global competitiveness, and active student engagement in international forums. The outcomes of the activity indicate that the student was able to apply marketing communication concepts contextually within an international exhibition environment and to adjust message delivery according to the diverse characteristics of the audience.

Keywords: Korea International Women's Invention Exposition (KIWIE), Writeen, marketing communication, exhibition promotion, brand awareness.

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	13
1.3 Manfaat	13
1.3.1 Manfaat Akademis.....	13
1.3.2 Manfaat Praktis	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 14
2.1 Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	14
2.1.1 Definisi dan Konsep Dasar.....	14
2.1.2 Penerapan Konsep <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) ..	17
2.2 Komunikasi Persuasi	20
2.2.1 Definisi Konsep Komunikasi Persuasi.....	20
2.2.2 Tujuan Komunikasi Persuasif dan Penerapannya	20
2.3 Promosi	22
2.3.1 Definisi Promosi.....	22
2.3.2 Tujuan Promosi	22
2.3.3 Perapan promosi Writen berdasarkan konsep <i>Product Life Cycle</i> (PLC).....	23
2.3.4 Promosi pada sebuah Ajang (Exhibition/Expo)	24
2.4 Brand Awareness	26
2.4.1 Definisi dan Pentingnya <i>Brand Awareness</i>	26
2.4.2 Dimensi Brand Awareness.....	27
2.5 Inovasi dan Penemu perempuan	29
2.5.1 Definisi dan Jenis Inovasi	29
2.5.2 Peran komunikasi dalam penyebarserapan inovasi	30

2.5.3 Inovasi dari penemu perempuan	31
2.6 Literasi	32
2.6.1 Definisi dan Konsep Literasi	32
2.6.2 Dampak rendahnya literasi	33
2.6.3 Peran teknologi dalam meningkatkan literasi.	35
BAB III METODE PELAKSANAAN KEGIATAN.....	37
3.1 Metode Pelaksanaan Kegiatan	37
3.1.1 Tujuan Pelaksanaan Kegiatan	38
3.1.2 Informasi Umum Kegiatan	39
3.2 Gambaran Umum Penyelenggara	46
3.2.1 Profil Organisasi Penyelenggara Utama (KWIA)	46
3.2.2 Struktur Organisasi Penyelenggara	48
3.2.3 Kolaborator Utama di Indonesia (INNOPA)	51
BAB IV HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN	55
4.1 Capaian Kegiatan	55
4.2 Evaluasi	58
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 List negara yang mengikuti KIWIE 2025.	38
Tabel 3.2 List kategori jenis inovasi KIWIE 2025.....	41
Tabel 3.3 Jadwal Harian Kegiatan KIWIE 2025.....	42
Tabel 3.4 Ketentuan submission pendaftaran KIWIE 2025.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Top 15 Skills for 2025</i>	2
Gambar 1.2 Grafik tingkat literasi Indonesia berdasarkan laporan PISA 2022..	8
Gambar 1.3 Teori "Hispter, Hacker, Hustler" oleh Rei Inamoto.....	11
Gambar 2.1 Tahapan Product Life Cycle by Theodore Levitt.	24
Gambar 2.2 Tingkat Kesadaran Merek.	28
Gambar 3.1 Poster Informasi Kegiatan KIWIE.	40
Gambar 3.2 Informasi Struktur Organisasi KWIA.	50
Gambar 3.3 Logo Official INNOPA.	51
Gambar 3.4 Struktur Organisasi INNOPA.	52
Gambar 4.1 Medali dan Piagam Penghargaan dari kompetisi KIWIE..	56
Gambar 4.2 Informasi lengkap stand kegiatan KIWIE.....	59
Gambar 4.3 Tampilan visual <i>booth</i> Writeen.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Lolos Kegiatan KIWIE 2025 oleh INNOPA	74
Lampiran 2. Panduan Kegiatan KIWIE oleh INNOPA.....	75
Lampiran 3. Foto Dokumentasi Kegiatan	78
Lampiran 4. Sertifikat dan Piagam Penghargaan	80
Lampiran 5. Produk atau Portofolio Kompetisi	82

