



**RESEPSI GENERASI Z MENGENAI PEMBERITAAN
POLITIK PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@WINNEWS_**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Disusun Oleh:
Muhammad Rafli Zamzami
44222010031**

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**RESEPSI GENERASI Z MENGENAI PEMBERITAAN
POLITIK PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@WINNEWS_**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:
Muhammad Rafli Zamzami
44222010031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafli Zamzami
NIM : 44222010031
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“RESEPSI GENERASI Z MENGENAI PEMBERITAAN POLITIK PADA
AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @WINNEWS_” adalah hasil karya saya
sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten
ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya
bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas
Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi
akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan
sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2026



Muhammad Rafli Zamzami.

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

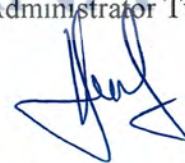
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhammad Rafli Zamzami
NIM : 44222010031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ RESEPSI GENERASI Z MENGENAI PEMBERITAAN POLITIK PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @WINNEWS_” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 22%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rafli Zamzami
NIM : 44222010031
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : RESEPSI GENERASI Z MENGENAI
PEMBERITAAN POLITIK PADA AKUN
MEDIA SOSIAL TIKTOK @WINNEWS

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si
NIDN/NUPTK: 0302097401

Jakarta, 2 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya yang senantiasa menyertai selama proses penyusunan skripsi ini, yang berjudul “Resepsi Generasi Z Mengenai Pemberitaan Politik Pada Akun Media Sosial Tiktok @winnews_”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Pada momen ini, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun materil, dan yang telah berkontribusi secara signifikan dalam penyelesaian skripsi ini. Apresiasi yang mendalam peneliti sampaikan atas segala bentuk bantuan dan motivasi yang telah diberikan. Ucapan terima kasih ini secara khusus peneliti tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segala bentuk bimbingan, dukungan, dan kesabaran sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Perhatian yang tulus serta ilmu yang dibagikan sangat berperan dalam membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini. Semoga setiap kebaikan dan dedikasi yang diberikan menjadi amal yang membawa manfaat. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan komitmen yang telah dicurahkan dalam membimbing hingga tugas ini dapat diselesaikan dengan baik;
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi;
4. Ibu Novi Erlita, S.Sos,MA. sebagai Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi;
5. Siti Muslichatul M, S.Ikom, M.Ikom sebagai Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi;

6. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berbagi pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selama menjalani proses perkuliahan, sehingga memberikan landasan penting dalam penyusunan skripsi ini;
7. Secara khusus, ucapan terima kasih yang mendalam peneliti sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Slamet dan Ibunda Azizah. Pasti doamu yang lancarkan upayaku mesti doa yang meluncur dari bibirmu dan yang kutahu kau takkan pernah berhenti tumbuhkan kini semoga sesuai yang kau impi. Kehadiran kalian menjadi sumber kekuatan sekaligus inspirasi terbesar dalam hidup peneliti. Berkat kasih sayang dan pengorbanan yang kalian curahkan, peneliti mampu melalui setiap tantangan dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah kalian berikan dibalas dengan pahala dan keberkahan yang berlimpah dari Allah SWT;
8. Kakak peneliti, Afif Faturachman yang telah membantu dan memberikan dorongan serta motivasi kepada peneliti;
9. Kepada Annisa Pratiwi, yang telah mendengarkan keluh kesah peneliti dan menemani seluruh proses pembuatan penelitian ini dari awal hingga akhir;
10. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada sahabat-sahabat terbaik, Reno, Ilyas, Satria, Tia, Yossa, Riziq, Daffa dan Adam, yang senantiasa hadir untuk mendengarkan, memberi semangat, serta memberikan dukungan moral selama proses penelitian ini. Kehadiran kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan peneliti, memberikan kekuatan dan ketenangan di saat-saat sulit;
11. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang namanya tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menghadapi berbagai tantangan, baik yang berasal dari diri sendiri maupun faktor eksternal. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki sejumlah kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna menjadi masukan berharga untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 1 Januari 2026

Peneliti,

Muhammad Rafli Zamzami

NIM: 44222010031



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafli Zamzami
NIM : 44222010031
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : RESEPSI GENERASI Z MENGENAI
PEMBERITAAN POLITIK PADA AKUN
MEDIA SOSIAL TIKTOK @WINNEWS_

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Muhammad Rafli Zamzami)

RESEPSI GENERASI Z MENGENAI PEMBERITAAN POLITIK PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @WINNEWS_

MUHAMMAD RAFLI ZAMZAMI

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah membawa perubahan signifikan dalam pola konsumsi berita politik, terutama di kalangan Generasi Z yang terbiasa dengan informasi cepat, ringkas, dan visual. Kondisi ini menjadikan TikTok tidak hanya sebagai ruang hiburan, tetapi juga sebagai medium penting dalam distribusi dan konsumsi informasi politik. Penelitian ini berangkat dari urgensi untuk memahami bagaimana Generasi Z memaknai pemberitaan politik di media sosial, dengan mengambil akun TikTok @winnews_ sebagai objek kajian karena karakteristiknya sebagai akun berita independen yang aktif menyajikan isu-isu politik aktual. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis proses pemaknaan khalayak terhadap pemberitaan politik melalui pendekatan analisis resepsi Stuart Hall, yang menempatkan khalayak sebagai subjek aktif dalam proses decoding pesan media melalui tiga posisi pemaknaan, yaitu dominant-hegemonic, negotiated, dan oppositional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam terhadap tujuh informan Generasi Z yang secara rutin mengonsumsi konten politik di TikTok. Data primer diperoleh melalui wawancara, sementara data sekunder dikumpulkan melalui studi kepustakaan untuk memperkuat landasan teoritis dan konteks penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi Generasi Z terhadap pemberitaan politik @winnews_ bersifat aktif, reflektif, dan kontekstual. Mayoritas informan berada pada posisi dominant-hegemonic, di mana pemberitaan diterima sebagai representasi realitas politik yang relevan dan membantu orientasi awal dalam memahami isu. Namun demikian, sebagian informan berada pada posisi negotiated dengan tetap menerima pesan utama, tetapi melakukan penyesuaian makna berdasarkan pengalaman personal dan sikap kritis terhadap gaya penyajian serta framing media. Posisi oppositional muncul secara terbatas, terutama ketika informan menilai adanya narasi yang dianggap hiperbolis atau berpotensi menyederhanakan kompleksitas isu politik. Temuan ini menegaskan bahwa Generasi Z tidak memaknai pemberitaan politik secara pasif, melainkan terlibat aktif dalam proses penafsiran, negosiasi, dan penilaian pesan media. Secara keseluruhan, penelitian ini memperkuat relevansi teori encoding-decoding Stuart Hall dalam menjelaskan dinamika pemaknaan khalayak muda terhadap pemberitaan politik di era media sosial, serta menunjukkan peran TikTok sebagai ruang strategis dalam pembentukan pemahaman politik Generasi Z.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Generasi Z, Tiktok, Pemberitaan Politik

RECEPTION OF GENERATION Z TOWARD POLITICAL NEWS ON THE TIKTOK SOCIAL MEDIA ACCOUNT @WINNEWS_

MUHAMMAD RAFLI ZAMZAMI

ABSTRACT

The development of social media, particularly TikTok, has transformed the pattern of political news consumption among Generation Z, as the platform functions not only as a space for entertainment but also as a fast, concise, and visually oriented source of political information. This study aims to analyze how Generation Z interprets political news presented through the TikTok account @winnews_ using Stuart Hall's reception theory, which focuses on three audience positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. Employing a qualitative approach, this research collected data through in-depth interviews with seven Generation Z informants who actively consume political content on TikTok. The analysis links interview findings to audience reception positions in order to examine the decoding process of political messages constructed by the media. The findings reveal that Generation Z's reception of political news is active, layered, and contextual. Most informants tend to occupy a dominant-hegemonic position, accepting political news as a relevant representation of political reality and as an initial reference for understanding current events. However, several informants demonstrate a negotiated position by accepting the main message while adjusting its meaning based on personal experiences and critical awareness of media presentation and framing. Meanwhile, oppositional positions appear in a limited manner, particularly when news narratives are perceived as exaggerated or overly dramatized. Overall, the study indicates that Generation Z does not passively consume political news but actively engages in interpreting, negotiating, and occasionally rejecting media messages, thereby reinforcing the relevance of Stuart Hall's encoding-decoding theory in explaining audience interpretation of political news in the social media era and highlighting TikTok's significant role in shaping political understanding among Generation Z.

Keywords: Reception Analysis, Generation Z, TikTok, Political News

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	31
2.2.1 Komunikasi	31
2.2.1.1 Komunikasi Politik	31
2.2.1.2 Komunikasi Massa	33
2.2.2 Teori Resepsi.....	34

2.2.3 Teori <i>Encoding Decoding</i>	35
2.2.4 Pemberitaan Politik	36
2.2.5 Media Sosial.....	39
2.2.6 Tiktok	41
2.2.7 Generasi Z	42
2.2.8 Khalayak Digital	43
2.2.9 Khalayak Aktif	45
BAB III.....	47
METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek Penelitian.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.6 Teknik Keabsahan Data	56
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Profil Akun Tiktok @Winnews_	59
4.1.2 Karakteristik Konten Politik @winnews_	61
4.1.3 Analisis Video Akun @Winnews_ periode 28 Agustus 2025 hingga 31 Agustus 2025.....	62
4.1.3.1 Konten Pertama “Emang Bener Jakarta Akan Lumpuh Hari Ini?”	62
4.1.3.2 Konten Kedua “Namanya Affan Kurniawan”	63
4.1.3.3 Konten Ketiga “Ini Adalah Imbauan Keras”	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 <i>Dominant-Hegemonic Position</i>	66
4.2.2 <i>Negotiational Position</i>	70

4.2.3 <i>Oppositional Position</i>	76
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Proses Encoding–Decoding Khalayak dalam Pemberitaan Politik pada Akun Media Sosial TikTok Winnews.....	81
4.3.2 Resepsi Khalayak mengenai Pemberitaan Politik pada Akun Media Sosial TikTok @winnews_	83
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Akademis	111
5.2.2 Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet dan Media Sosial Indonesia Tahun 2025	xiv
GAMBAR 1. 2 Negara Dengan Jumlah Pengguna Tiktok Terbesar 2024	5
Gambar 1. 3 Akun Tiktok @winnews_	5
Gambar 1. 4 Konten Tiktok @Winnews_	9
Gambar 4. 1 Tiktok WinNews 11 Desember 2025	59
Gambar 4. 2 Konten Tiktok Winnews	63
Gambar 4. 3 Konten Tiktok Winnews	64
Gambar 4. 4 Konten Tiktok Winnews	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Timeliness (Kebaruan) Winnews	87
Tabel 4. 2 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Proximity (Kedekatan) Winnews	90
Tabel 4. 3 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Consequence (Dampak) Winnews	92
Tabel 4. 4 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Conflict (Konflik) winnews.....	94
Tabel 4. 5 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Oddity (Keluarbiasaan) Winnews	97
Tabel 4. 6 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Human Interest (Kemanusiaan) Winnews.....	100
Tabel 4. 7 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Prominence (Ketokohan) Winnews	102
Tabel 4. 8 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Suspense (Ketegangan) Winnews	104
Tabel 4. 9 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Progress (Perkembangan) Winnews	106
Tabel 4. 10 Hasil Posisi Khalayak Dalam Memaknai Pemberitaan Politik Winnews.....	107



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Mendalam	117
Lampiran 2 Transkrip dan Dokumentasi Wawancara.....	119
Lampiran 3 Surat Keterangan Pernyataan Wawancara.....	140
Lampiran 4 Izin Kepada Pengelola Akun Tiktok @winnews_	147
Lampiran 5 Curriculum Vitae	148

