



**IMPLEMENTASI KEGIATAN DIVISI PUSAT KOMUNIKASI PUBLIK
KEMENTERIAN PERTAHANAN DALAM MENSOSIALISASIKAN
PEMBINAAN KESADARAN BELA NEGARA KEPADA KHALAYAK
INTERNAL DAN EKSTERNAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh :

**MARCHITA FITHRIAN TIQANANDA
44215320008**

MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2018**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marchita Fithrian Tiqananda

NIM : 44215320008

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/S1 *Public Relations*

Menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: **"Implementasi Kegiatan Divisi Pusat Komunikasi Publik Kementerian Pertahanan dalam Mensosialisasikan Pembinaan Kesadaran Bela Negara kepada Khalayak Internal dan Eksternal"** adalah hasil karya sendiri, tidak mengandung plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak cipta manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 20 Agustus 2018



Marchita Fithrian Tiqananda

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI KEGIATAN DIVISI PUSAT KOMUNIKASI
PUBLIK KEMENTERIAN PERTAHANAN DALAM
MENSOSIALISASIKAN PEMBINAAN KESADARAN BELA
NEGARA KEPADA KHALAYAK INTERNAL DAN
EKSTERNAL

Nama : Marchita Fithrian Tiqananda

NIM : 44215320008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relation*

Jakarta, 20 Agustus 2018

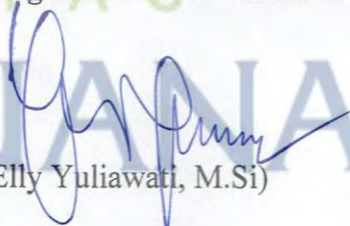
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relation



(Dicky Andika, M.Si)



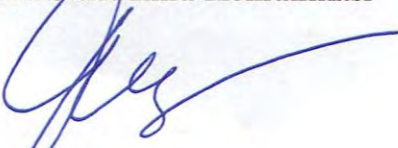
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulistyono, Ph. D)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marchita Fithrian Tiqananda
NIM : 44215320008
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/S1 *Public Relations*
Judul Tugas Akhir : Implementasi Kegiatan Divisi Pusat Komunikasi Publik Kementerian Pertahanan dalam Mensosialisasikan Pembinaan Kesadaran Bela Negara kepada Khalayak Internal dan Eksternal

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 20 Agustus 2018

(Marchita Fithrian Tiqananda)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Marchita Fithrian Tiqananda
44215320008

Implementasi Kegiatan Divisi Pusat Komunikasi Publik Kementerian Pertahanan dalam Mensosialisasikan Pembinaan Kesadaran Bela Negara Kepada Khalayak Internal dan Eksternal

Jumlah Halaman : xiv + 106 halaman + 11 lampiran

Bibliografi : 33 Acuan

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya implementasi bentuk sosialisasi yang baik untuk dapat mengkomunikasikan dengan baik maksud dan tujuan sebuah program yang baru untuk kemudian dapat mengubah pola pikir dan pola tindak seseorang. Oleh karena ini, peneliti ingin mengetahui lebih dalam implementasi sosialisasi pembinaan kesadaran bela negara (PKBN) kepada khalayak internal dan eksternal oleh divisi Puskom Publik Kemhan.

Peneliti membagi dua khalayak target sosialisasi dalam penelitian ini yaitu, khalayak internal dan khalayak eksternal yang menjadi acuan dalam merealisasikan implementasi sosialisasi PKBN sesuai dengan karakter komunitas target sosialisasinya.

Penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Peneliti memilih tiga pejabat eselon di Kementerian Pertahanan RI untuk menjadi *key informan* sebagai sumber informasi untuk menemukan jawaban terkait penelitian ini melalui wawancara mendalam secara langsung.

Dari hasil penelitian, diketahui terdapat perbedaan implementasi sosialisasi PKBN kepada khalayak internal dan khalayak eksternal. Dalam sosialisasi kepada khalayak internal, sosialisasi dilakukan dengan memberikan instruksi wajib turut serta disesuaikan dengan pangkat dan jabatannya, sedangkan sosialisasi kepada khalayak eksternal dilakukan lebih fleksibel dan santai disesuaikan dengan iklim dan karakter komunitas dalam masyarakatnya.

Sejauh ini kegiatan sosialisasi PKBN oleh puskom publik kemhan berjalan dengan baik, efektif dan sesuai sasaran. Meski masih terdapat beberapa hambatan terkait penambahan fasilitas dan teknologi Informasi.

Kata kunci : bela negara, komunikasi, kegiatan sosialisasi



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Marchita Fithrian Tiqananda
44215320008

Implementation of Public Communication Center Division the Defence Ministry's Activities to Socialize Guidance of the Sense State Defense to Public Internal and External

Total Number of Pages : xiv + 106 Pages + 11 Attachment

Bibliography : 33 References

ABSTRACT

This research is motivated by the importance of the implementation of good forms of socialization to communicate and introduce “the new program” to be able to change the mindset and action patterns of Communicant.

Therefore, researchers want to know more about the implementation of the socialization of Pembinaan Kesadaran Bela Negara Program (PKBN) to the internal and external audiences by the Public Relations of the Indonesian Ministry of Defense.

Researchers divided the target audiences into two, based on socialization study, namely, internal audiences and external audiences that became a reference in realizing the implementation of PKBN socialization in accordance with the community characteristics of the socialization target.

This research using qualitative methods with descriptive research types. Researchers selected three echelon officials in the Indonesian Ministry of Defense to become key informants as important information.

From the results of the study, well there is the formation of PKBN socialization to internal audiences and external audiences. In socialization to internal audiences, socialization was carried out by giving responsibility and adjusting to their duties and positions, while socialization to external audiences was carried out more flexibly and relaxed with the climate and character of the community in the community.

So far, PKBN socialization activities by the Public Relation of the Indonesian Ministry of Defense have been running well, effectively and on target. Although there are still several factors related to the lack of Facility and technology

Keywords : Defend the Country, Communication, Socialization Activities

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assallamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis akhir ini. Tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan kita *Rasulullah*, Nabi Muhammad SAW serta para sahabat dan seluruh pengikutnya semoga rahmat dan hidayah selalu dilimpahkan padanya.

Dalam melaksanakan pembuatan karya tulis akhir ini tidak sedikit kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis yang dihadapi. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat doa, usaha, semangat, bimbingan serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak terutama orang tua serta keluarga besar, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Skripsi yang berjudul :

“Implementasi Kegiatan Divisi Pusat Komunikasi Publik Kementerian Pertahanan dalam Mensosialisasikan Pembinaan Kesadaran Bela Negara Kepada Khalayak Internal dan Eksternal ”

Adapun ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi dan Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan berupa koreksi dan masukan dalam penulisan Skripsi ini.

2. Bapak Dr. A Rahman, M.Si., MM. selaku ketua sidang Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan masukan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini
3. Bapak Dr Afdal Makkuraga Putra, M.Si. selaku penguji ahli Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Bekasi.
5. Kepala Puskompublik Kementerian Pertahanan yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan telah meluangkan banyak waktu dalam memberikan bantuan moral, spiritual dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini.
6. Dekan Fakultas Strategi Pertahanan Universitas Pertahanan yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Seluruh *Staff* Kementerian Pertahanan dan Universitas Pertahanan yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
8. Untuk yang teristimewa ucapan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang dan memberi banyak nasihat serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Mas Fiat, Kakak dan Dik Nabila, saudara dan sahabat yang selalu ada dan selalu memberikan semangat selama penyelesaian skripsi ini.
10. Teruntuk Suamiku tercinta, Lettu Arm Gayuh Ginanjar Trisetiadi yang telah mendukung di saat apapun dan selalu membangkitkan semangat serta memotivasi istrinya selalu.

11. Sahabat- sahabat tercinta yang selalu ada dan memberikan dorongan motivasi kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi
12. Rekan- rekan PR Unyu, Tika, Anin, Putri, Tasya, Ari, sahabat perjuangan di kampus yang telah membantu memberikan saran serta menyemangati penulis dalam penyusunan karya tulis ini.
13. Seluruh rekan–rekan mahasiswa Public Relations Kranggan, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan dan penyusunan karya tulis ini.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Bekasi, 20 Agustus 2018

Marchita Fithrian Tiqananda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Secara Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Komunikasi.....	9
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	9
2.1.2 Komponen Komunikasi.....	11
2.1.3 Konsep Komunikasi Organisasi.....	15
2.1.4 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	18
2.1.5 Hambatan- Hambatan Komunikasi.....	20
2.2 Hubungan Masyarakat.....	21
2.2.1 Pengertian Hubungan Masyarakat.....	21
2.2.2 Peran dan Tujuan Hubungan Masyarakat.....	22
2.2.3 Tugas Hubungan Masyarakat.....	24
2.2.4 Hambatan Hubungan Masyarakat.....	25
2.2.5 Bentuk Hubungan Masyarakat.....	26
2.2.6 Proses Hubungan Masyarakat.....	27

2.2.7 Media Hubungan Masyarakat.....	28
2.3 Sosialisasi.....	29
2.3.1 Pengertian Sosialisasi.....	29
2.3.2 Proses Sosialisasi.....	33
2.3.3 Jenis Sosialisasi.....	33
2.3.4 Agensi Sosialisasi.....	34
2.4 Konsep Bela Negara.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Tipe Penelitian.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Wawancara.....	44
3.5.2 Studi Dokumen.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
3.8 Lokasi Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Sejarah Kementerian Pertahanan.....	49
4.1.2 Profil Kementerian Pertahanan.....	50
4.1.3 Profil Puskompublik Kemhan.....	56
4.1.4 Struktur Organisasi Puskompublik Kemhan.....	58
4.1.5 Uraian Tugas Puskompublik Kemhan.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Komunikasi Internal Kegiatan Sosialisasi PKBN.....	62
4.2.2 Komunikasi Eksternal Kegiatan Sosialisasi PKBN.....	74
4.2.3 Hambatan Kegiatan Sosialisasi PKBN.....	93
4.3 Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP.....	104

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Kementerian Pertahanan RI.....	52
Gambar 4.2 Kegiatan Jamdan oleh Menteri Pertahanan RI.....	64
Gambar 4.3 <i>Coffe Break</i>	66
Gambar 4.3 Buku Tataran Dasar Bela Negara Kementerian Pertahanan RI.....	64
Gambar 4.4 Bulletin Internal Kemhan RI “WIRA”.....	66
Gambar 4.5 <i>Indo Defence Expo and Forum, Event</i> Kemhan RI.....	71
Gambar 4.6 Brosur Bela Negara Kemhan RI.....	72
Gambar 4.7 Jurnal Bela Negara dan Pertahanan Negara.....	76
Gambar 4.8 Kegiatan PKBN Mahasiswa UNHAN Indonesia.....	77
Gambar 4.9 Foto bersama Dekan FSP UNHAN Indonesia.....	78


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	111
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara.....	112
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 4 Surat Pelaksanaan Penelitian.....	121
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	122
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	123

