



**RESEPSI PENGGEMAR TERHADAP PESAN RESILIENSI DI
ERA DIGITAL DAN SISTEM KAPITALIS INDUSTRI K-POP
PADA VIDEO MUSIK “FIGHTING” KARYA SEVENTEEN BSS
FEAT. LEE YOUNG JI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

UNIVERSITAS

SEVILA ZAHRA NUR MULIA

44522010060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**RESEPSI PENGGEMAR TERHADAP PESAN RESILIENSI DI
ERA DIGITAL DAN SISTEM KAPITALIS INDUSTRI K-POP
PADA VIDEO MUSIK “FIGHTING” KARYA SEVENTEEN BSS
FEAT. LEE YOUNG JI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**

SEVILA ZAHRA NUR MULIA

44522010060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sevila Zahra Nur Mulia
NIM : 44522010060
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Resepsi Penggemar terhadap Pesan Resiliensi di Era Digital dan Sistem Kapitalis Industri K-Pop pada Video Musik ‘Fighting’ karya SEVENTEEN BSS Feat. Lee Young Ji” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026



(Sevila Zahra Nur Mulia)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

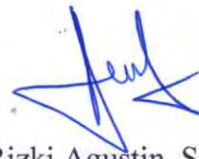
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sevila Zahra Nur Mulia
NIM : 44522010060
Program Studi : Digital Communication
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Resepsi Penggemar terhadap Pesan Resiliensi di Era Digital dan Sistem Kapitalis Industri K-Pop pada Video Musik ‘Fighting’ karya SEVENTEEN BSS Feat. Lee Young Ji” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 19%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sevila Zahra Nur Mulia
NIM : 44522010060
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Penggemar terhadap Pesan Resiliensi di Era Digital dan Sistem Kapitalis Industri K-Pop pada Video Musik 'Fighting' karya SEVENTEEN BSS Feat. Lee Young Ji

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Ikom)

NIDN/NUPTK: 0318116602

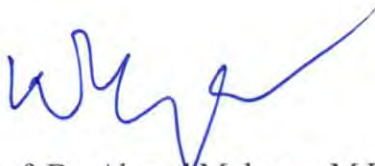
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026

Mengetahui,

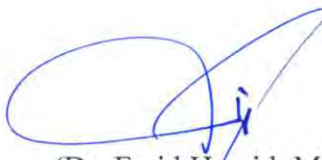
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Ikom)

NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur terhadap Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditetapkan. Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Resepsi Penggemar terhadap Pesan Resiliensi di Era Digital dan Sistem Kapitalis Industri K-Pop pada Video Musik “Fighting” karya SEVENTEEN BSS *Feat.* Lee Young Ji” sebagai salah satu syarat untuk meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1).

Penulis menyadari bahwa tanpa doa, usaha, bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa moril maupun materiil sehingga terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana,
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat,
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom, M.A selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana,
5. Kedua Orang Tua, Ibu Mulyati dan Bapak Nur Solikin yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
6. Kakak penulis, Lathifa Quriaini Nur Mulia yang telah bersedia berbagi laptop dengan penulis sejak awal penulisan proposal skripsi hingga akhir penulisan skripsi,
7. Teman-teman penulis, Khais Salman, Tantri Erviani, Helena Mora, Lyndia Aziza Shafarosa, Dhara Sukma Jingga, Eliza Azzura, Deswita Anggi Aryani, Fitriyyah Hayatinnufus, Salwa Zahira, dan Alfia Nurkamila yang bersedia memberikan dukungan dan menghibur penulis,
8. Serta teruntuk diri penulis sendiri, Sevila Zahra Nur Mulia, yang telah memberikan yang terbaik selama penulisan Tugas Akhir Skripsi berlangsung, meskipun sempat bertarung dengan diri sendiri melawan rasa malas dan *burnout*, namun pada akhirnya mampu menyelesaikan semuanya dengan baik. *You did it, Ncep.*

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika masih terdapat kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi penyempurnaan penulisan serupa dimasa yang akan datang.

Jakarta, 13 Januari 2026



Sevila Zahra Nur Mulia

44522010060



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sevila Zahra Nur Mulia
NIM : 44522010060
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Penggemar terhadap Pesan Resiliensi di Era Digital dan Sistem Kapitalis Industri K-Pop pada Video Musik 'Fighting' karya SEVENTEEN BSS Feat. Lee Young Ji

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 19 Februari 2026
Yang menyatakan,



(Sevila Zahra Nur Mulia)

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communication
Sevila Zahra Nur Mulia
44522010060

Resepsi Penggemar terhadap Pesan Resiliensi di Era Digital dan Sistem Kapitalisme Industri K-Pop pada Video Musik “Fighting” karya SEVENTEEN BSS *Feat.* Lee Youngji

Bibliografi: 5 Bab + 118 Halaman + 3 Lampiran

ABSTRAK

Video musik “Fighting” karya SEVENTEEN BSS *Feat.* Lee Young Ji menampilkan adegan, koreografi, dan lirik yang merepresentasikan pengalaman kehidupan generasi z yang kerap mengalami tekanan produktivitas, perbandingan sosial, dan tuntutan untuk terus beradaptasi di tengah dinamika era digital. Video musik ini menghadirkan ajakan untuk bertahan dan bangkit dalam menghadapi kehidupan digital yang kompetitif. Penelitian ini ditujukan untuk mendalami bagaimana penggemar memaknai pesan resiliensi di era digital dan keberadaan sistem kapitalis industri K-Pop dalam video musik “Fighting” karya SEVENTEEN BSS *Feat.* Lee Young Ji. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dan pendekatan kualitatif dengan metode resepsi. Teori Stuart Hall menjadi landasan untuk memahami bagaimana khalayak memaknai pesan media. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima penggemar dengan latar belakang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan adanya variasi posisi pemaknaan, yaitu posisi dominan-hegemoni yang menerima pesan sebagai representasi resiliensi dan memaknainya secara positif, posisi negosiasi yang mengapresiasi pesan resiliensi tetapi mengkritisi kepentingan kapitalis secara parsial, dan posisi oposisi yang memandang pesan sebagai komoditas industri budaya dengan memanfaatkan emosi serta pengalaman generasi z demi keuntungan.

Kata Kunci: Resepsi, Resiliensi, Video Musik, Sistem Kapitalis, Realitas Semu (Hiperrealitas)

Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Digital Communication Studies
Sevila Zahra Nur Mulia
44522010060

Fan Reception of Resilience Messages in the Digital Era and the Capitalist System of the K-Pop Industry in the Music Video 'Fighting' by SEVENTEEN BSS feat. Lee Young-ji

Bibliography: 5 Chapters + 118 Pages + 3 Appendices

ABSTRACT

MV "Fighting" by SEVENTEEN BSS feat. Lee Young Ji represent the lived experiences of young people who frequently face productivity pressures, social comparison, and demands to continuously adapt within the dynamics of the digital era. MV conveys an appeal to persist and rise in the face of an increasingly competitive digital life. This study aims to explore how fans interpret messages of resilience and the presence of the capitalist system within the K-pop industry as reflected in the music video "Fighting". This research adopts a critical paradigm and a qualitative approach using reception analysis as its method. Stuart Hall's theory serves as the analytical framework to understand how audiences interpret media messages. Data were collected through in-depth interviews with five fans from diverse backgrounds. The results reveal variations in audience interpretations, including a dominant-hegemonic position that accepts the message as a positive representation of resilience, a negotiated position that appreciates the resilience message while recognizing underlying capitalist interests, and an oppositional position that views the message as a strategy of the culture industry that commodifies the emotions and experiences of Generation Z for economic gain.

Keywords: *Reception, Resilience, Music Video, Capitalist System, Simulated Reality (Hyperreality)*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PERNYATAAN SIMILIARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi Digital.....	22
2.2.2 Teori Resepsi Stuart Hall	24
2.2.3 Khalayak Aktif.....	28
2.2.4 Resiliensi.....	29
2.2.5 Video Musik.....	31
2.2.6 Penggemar	32
2.2.7 Industri K-Pop.....	33

2.2.8 Sistem Kapitalis	35
2.2.9 Hiperrealitas	37
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil SEVENTEEN BSS	50
4.1.2 Video Musik “Fighting” karya SEVENTEEN BSS <i>Feat.</i> Lee Young Ji Sebagai Karya Seni	52
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Pemahaman Informan terhadap Istilah Resiliensi	56
4.2.2 Penerimaan Informan terhadap Simbol-Simbol yang menggambarkan Pesan Resiliensi di Era Digital dalam Video Musik “Fighting”	59
4.2.3 Pemaknaan Informan terhadap Simbol-Simbol yang menggambarkan Resiliensi di Era Digital dalam MV “Fighting”	63
4.2.4 Pemaknaan Informan terhadap Pesan Resiliensi di Era Digital dalam MV “Fighting”	66
4.2.5 Interpretasi Informan terhadap Realitas Semu dalam MV “Fighting” .	69
4.2.6 Interpretasi Informan terhadap Sistem Kapitalis dalam MV “Fighting” .	72
4.3 Pembahasan	82
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98

5.2.2	Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Musik SEVENTEEN BSS “Fighting” <i>Feat.</i> Lee Young Ji	2
Gambar 1.2 Adegan Rutinitas Padat dan Penuh Tekanan	3
Gambar 1.3 Adegan Perbandingan Sosial di Ruang Digital	3
Gambar 1.4 Adegan <i>Earphone Zombies</i>	4
Gambar 1.5 Adegan Menyemangati Pembalap	4
Gambar 1.6 Adegan Saling Menenangkan	4
Gambar 1.7 Adegan Resiliensi Pada Bagian <i>Chorus</i>	5
Gambar 1.8 Adegan <i>Rap</i> Lee Young Ji	5
Gambar 1.9 Perubahan Ekspresi dan Suasana	6
Gambar 4.1 <i>Behind The Scene</i> BSS dalam MV “Fighting”	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Posisi Interpretasi Informan	76
Tabel 4.2 Faktor Pemaknaan Informan	91
Tabel 4.3 Penerimaan Informan	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Transkrip Wawancara	104
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	117
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae (CV)</i>	118

