

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kuesioner

Peran *Green Trust* dalam Memediasi Pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Product* terhadap Purchase Intention Produk *Tumbler Corkcicle*

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Salam sejahtera bagi kita semua.

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Alina Maghriza dengan NIM (43121120097), mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana yang sedang menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di tingkat Sarjana (S1).

Judul penelitian saya adalah: "**Peran *Green Trust* dalam Memediasi Pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Product* terhadap Purchase Intention Produk**

***Tumbler Corkcicle*.**" Melalui kuesioner ini, saya berharap Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia meluangkan waktu untuk memberikan jawaban yang jujur dan objektif sesuai dengan pengalaman atau persepsi pribadi. Seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta digunakan semata-mata untuk keperluan akademik dan tidak untuk kepentingan komersial apa pun. Partisipasi Anda sangat berarti bagi kelangsungan dan validitas penelitian ini. Atas waktu, bantuan, dan perhatian yang diberikan, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya,

Alina Maghriza

Lampiran 2 Deskripsi Responden

Profil Responden

1. Nama

2. Jenis Kelamin

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

3. Usia

- ☐ < 20 Tahun
- ☐ 20-25 Tahun
- ☐ > 25 Tahun

4. Domisili

- ☐ Jakarta Timur
- ☐ Jakarta Utara
- ☐ Jakarta Pusat
- ☐ Jakarta Selatan
- ☐ Jakarta Barat

5. Pendidikan Terakhir

- ☐ SD/SMP/SMK
- ☐ S1 Sarjana

- S2 Magister
- S3 Doktor

6. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Wirausaha

7. Penghasilan Perbulan

- <3 Juta
- 3-5 Juta
- 5-10 Juta
- >10 Juta



Instruksi Pengisian:

Petunjuk untuk mengisi kuesioner di bawah ini menggunakan skala likert.

1. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan di bawah ini.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda paling sesuai pada seluruh pernyataan yang tersedia
3. Setiap pernyataan terdiri dari 5 point skala dengan keterangan sebagai berikut:

Skala 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skala 2 : Tidak Setuju (TS)

Skala 3 : Netral (N)

Skala 4 : Setuju (S)

Skala 5 : Sangat Setuju (SS)

Lampiran 3 Deskripsi Variabel

Green Brand Image (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya melihat merek ini peduli terhadap kelestarian lingkungan.					
2.	Produk dari merek ini dikenal menggunakan bahan yang ramah lingkungan.					
3.	Merek ini memiliki komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan dalam proses produksinya.					
4.	Merek ini aktif dalam kegiatan atau kampanye peduli lingkungan.					
5.	Saya percaya bahwa merek ini memiliki reputasi positif dalam menjaga lingkungan.					

Green Product (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk ini menggunakan bahan yang tidak merusak lingkungan.					
2.	Produk ini dirancang untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.					
3.	Produk ini dapat digunakan berulang kali atau dapat didaur ulang.					

Purchase Intention (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki niat untuk membeli produk ramah lingkungan seperti <i>tumbler</i> dalam waktu dekat.					
2.	Saya akan mempertimbangkan membeli <i>tumbler</i> ramah lingkungan meskipun harganya sedikit lebih mahal.					
3.	Saya bersedia merekomendasikan <i>tumbler</i> ramah lingkungan kepada orang lain.					

4.	Jika tersedia, saya lebih memilih membeli produk <i>tumbler</i> yang ramah lingkungan dibanding yang biasa.					
----	---	--	--	--	--	--

Green Trust (Z)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya bahwa produk ramah lingkungan ini benar-benar aman bagi lingkungan.					
2.	Saya yakin bahwa produsen produk ini benar-benar menerapkan praktik ramah lingkungan.					
3.	Saya mempercayai klaim lingkungan yang dibuat oleh produsen <i>tumbler</i> ini.					
4.	Saya merasa yakin bahwa produk ini tidak menyesatkan dalam hal ramah lingkungan.					
5.	Saya percaya bahwa produk ini diproduksi dengan standar lingkungan yang tinggi.					

Hasil Kuesioner Green Brand Image (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	4	4	4	4	4
2	2	2	3	3	5
3	3	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	5	4	5	3	5
7	3	4	4	3	4
8	4	4	4	4	5
9	4	3	5	4	5
10	3	4	4	5	4
11	4	5	5	5	5
12	4	4	4	4	3
13	5	4	5	5	4
14	5	3	5	5	5
15	5	4	5	5	5
16	3	3	4	3	4
17	5	4	5	5	5
18	1	2	3	3	4

19	3	3	4	3	4
20	3	4	3	4	5
21	4	4	4	4	4
22	4	3	4	4	5
23	1	5	5	5	5
24	4	3	3	5	4
25	3	3	5	5	5
26	3	5	5	4	3
27	4	5	3	4	4
28	5	2	5	5	5
29	5	5	5	5	4
30	5	5	5	5	4
31	3	3	3	3	3
32	3	5	4	4	4
33	4	4	5	4	4
34	5	4	5	4	4
35	3	4	4	5	3
36	4	4	4	4	4
37	5	4	5	5	5
38	5	4	4	4	5
39	5	5	5	5	5
40	5	4	3	5	5
41	4	3	3	4	4
42	1	3	2	2	2
43	4	5	5	5	4
44	5	5	4	4	3
45	5	4	5	5	4
46	5	4	4	5	4
47	5	4	4	5	4
48	4	4	4	4	4
49	4	4	3	3	4
50	3	5	5	5	4
51	4	4	5	5	4
52	5	4	5	5	5
53	5	5	4	5	5
54	4	2	5	4	4
55	5	4	5	5	5
56	4	4	5	5	4
57	5	5	5	5	4
58	5	5	5	5	4

59	5	4	4	5	5
60	4	4	4	5	4
61	4	4	5	4	4
62	3	4	5	5	5
63	5	5	5	5	5
64	4	4	5	4	5
65	5	5	5	5	4
66	5	4	4	5	5
67	4	4	5	4	4
68	2	3	4	4	5
69	5	4	5	5	4
70	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5
72	3	3	2	2	3
73	5	4	4	5	5
74	2	2	3	2	2
75	3	4	5	4	4
76	4	5	5	4	4
77	4	4	4	4	4
78	3	3	2	2	3
79	5	5	5	5	5
80	4	4	5	4	5
81	4	5	5	4	5
82	4	4	5	5	4
83	3	4	4	5	4
84	5	5	4	5	5
85	5	5	5	5	5
86	4	4	5	5	4
87	5	5	4	4	5
88	5	4	5	5	5
89	5	5	5	4	4
90	5	5	5	5	5
91	5	4	5	5	4
92	5	5	4	4	4
93	5	4	5	4	5
94	5	4	5	4	4
95	5	5	5	5	4
96	2	1	2	2	1
97	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5

99	5	5	5	5	5
100	3	2	3	3	3
101	2	2	3	2	2
102	5	5	5	5	4
103	5	5	4	5	4
104	5	4	5	5	4
105	5	5	4	4	4
106	2	2	2	3	2
107	3	3	3	3	3
108	4	5	5	5	5
109	5	5	3	4	5
110	5	5	5	5	4
111	5	5	4	5	5
112	5	5	5	4	5
113	4	5	3	5	5
114	5	3	4	3	5
115	4	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5
117	3	5	4	3	4
118	2	2	4	3	4
119	5	5	5	5	5
120	3	4	5	5	4
121	5	5	4	5	5
122	2	2	3	2	2
123	3	2	2	3	2
124	4	5	4	5	5
125	4	4	5	4	5
126	3	3	3	3	3
127	5	4	5	4	4
128	5	5	5	5	5
129	4	4	5	5	5
130	4	5	5	4	4
131	5	5	4	4	4
132	5	5	5	5	4
133	5	4	5	5	5
134	4	4	5	5	5
135	4	4	4	4	5
136	4	4	4	4	5
137	5	5	5	5	5
138	4	4	4	4	4

139	5	5	5	4	4
140	3	3	3	3	3
141	4	5	5	5	5
142	4	5	5	4	4
143	5	5	5	5	4
144	4	5	5	5	5
145	5	4	5	5	5
146	5	4	5	4	5
147	4	5	4	5	5
148	5	5	4	4	5
149	4	5	5	5	5
150	5	4	5	5	5
151	5	4	4	5	4
152	3	2	2	2	2
153	3	3	3	3	3
154	4	4	5	5	4
155	4	4	4	4	5
156	4	4	4	4	5
157	5	4	4	4	5
158	5	5	4	5	4
159	3	4	4	4	4
160	3	5	5	5	5
161	4	5	5	5	5
162	4	5	5	5	5
163	4	4	4	4	4
164	5	5	5	5	5
165	5	4	5	4	4
166	5	4	5	5	5
167	5	4	4	5	5
168	5	4	5	4	4
169	5	5	5	5	5
170	5	4	5	5	5

Hasil Kuesioner *Product* (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3
1	5	5	5
2	4	4	3
3	5	5	5

4	4	4	4
5	5	5	5
6	5	5	5
7	3	3	3
8	4	4	4
9	4	4	5
10	4	5	4
11	5	5	5
12	4	4	3
13	4	4	4
14	5	5	4
15	5	5	5
16	3	3	3
17	4	5	4
18	4	4	4
19	4	4	4
20	5	5	5
21	4	4	3
22	5	5	4
23	5	5	5
24	4	4	4
25	5	5	3
26	3	3	3
27	4	4	4
28	5	5	5
29	5	5	5
30	4	4	4
31	3	3	3
32	4	4	4
33	5	5	4
34	4	4	4
35	3	4	4
36	4	4	4
37	5	5	5
38	5	5	4
39	5	5	5
40	5	4	4
41	4	3	3
42	2	2	2
43	5	5	5

44	4	5	4
45	4	4	4
46	5	5	3
47	4	4	3
48	4	4	4
49	5	4	3
50	3	4	4
51	4	4	3
52	4	3	3
53	4	4	5
54	4	4	5
55	5	4	4
56	4	4	4
57	4	4	3
58	4	4	3
59	4	4	5
60	5	4	3
61	4	4	4
62	3	3	4
63	5	5	5
64	5	5	5
65	4	4	4
66	4	4	5
67	5	5	4
68	4	4	3
69	5	4	4
70	4	4	4
71	4	3	5
72	3	5	3
73	4	4	5
74	1	3	3
75	4	3	5
76	5	3	5
77	3	4	4
78	3	2	3
79	5	4	4
80	4	5	4
81	4	4	3
82	4	3	4
83	4	5	5

84	5	4	5
85	5	5	5
86	4	3	4
87	4	4	5
88	5	5	5
89	4	4	5
90	4	5	5
91	4	5	5
92	4	5	5
93	4	5	5
94	4	5	5
95	4	5	5
96	1	2	2
97	4	4	5
98	5	5	4
99	5	5	5
100	4	4	4
101	4	4	4
102	4	5	5
103	5	5	4
104	5	4	4
105	5	5	5
106	5	3	5
107	5	5	5
108	5	5	4
109	5	5	4
110	5	5	4
111	5	5	4
112	5	4	5
113	5	5	5
114	4	5	4
115	5	5	4
116	4	5	5
117	3	4	5
118	4	4	5
119	3	3	3
120	5	5	5
121	4	4	5
122	5	5	4
123	4	4	4

124	5	5	5
125	4	4	4
126	4	4	4
127	5	5	5
128	4	5	4
129	5	4	4
130	4	4	4
131	4	4	4
132	5	5	5
133	4	4	4
134	4	4	5
135	4	4	4
136	5	4	4
137	4	5	4
138	4	5	5
139	5	5	4
140	4	4	4
141	5	5	4
142	5	5	4
143	4	5	5
144	5	4	4
145	4	5	5
146	5	5	4
147	5	5	5
148	5	5	5
149	5	5	4
150	5	5	4
151	4	4	5
152	4	5	5
153	4	4	4
154	4	4	4
155	5	5	5
156	5	5	4
157	4	4	4
158	4	4	4
159	4	5	5
160	5	5	5
161	5	5	5
162	5	5	4
163	4	5	5

164	5	4	5
165	5	5	4
166	5	4	5
167	5	4	5
168	5	4	5
169	5	5	4
170	4	5	5

Hasil Kuesioner Purchase Intention (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	4	4	5
2	4	3	4	4
3	5	5	5	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
6	5	3	5	5
7	4	3	3	4
8	4	4	5	5
9	4	4	5	5
10	5	5	5	5
11	5	4	5	5
12	4	3	3	4
13	4	4	4	4
14	4	3	4	5
15	5	4	4	4
16	3	4	4	3
17	5	5	5	5
18	4	4	4	4
19	4	3	3	3
20	5	5	5	5
21	4	4	4	4
22	4	4	4	4
23	5	5	5	5
24	4	4	4	4
25	3	3	3	4
26	4	5	5	5
27	4	4	4	4
28	5	5	5	5
29	5	5	5	5
30	4	2	4	4

31	3	3	3	3
32	4	4	3	4
33	4	5	4	4
34	4	4	5	4
35	4	3	4	5
36	4	4	4	4
37	5	5	5	5
38	4	5	5	5
39	5	5	5	5
40	5	5	5	5
41	4	4	4	3
42	4	3	3	2
43	5	5	4	5
44	5	3	4	5
45	4	4	4	5
46	5	5	5	4
47	3	4	5	5
48	4	4	4	5
49	4	4	4	4
50	3	3	3	4
51	4	4	4	5
52	4	4	4	5
53	5	5	4	5
54	5	5	4	5
55	5	5	5	5
56	4	5	5	4
57	4	3	5	5
58	4	3	5	5
59	4	4	5	5
60	5	5	5	3
61	4	4	4	4
62	4	5	3	4
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	4	4	5	5
66	4	5	4	4
67	4	5	4	4
68	2	5	5	5
69	5	4	5	4
70	5	4	4	5

71	4	5	4	5
72	4	5	5	2
73	5	4	5	4
74	2	2	2	2
75	4	4	3	5
76	4	4	5	3
77	4	5	5	4
78	2	4	4	5
79	5	5	4	4
80	4	5	4	5
81	4	5	4	4
82	4	3	4	4
83	4	5	4	4
84	5	4	4	5
85	5	5	5	5
86	5	3	4	4
87	4	5	4	5
88	5	5	5	4
89	5	5	5	5
90	5	5	5	5
91	4	5	5	5
92	4	4	5	5
93	5	4	4	5
94	4	5	4	5
95	5	4	5	5
96	1	2	2	1
97	4	4	5	5
98	5	4	5	5
99	4	5	4	4
100	3	4	5	5
101	5	4	5	5
102	4	5	5	5
103	5	4	4	5
104	5	5	5	5
105	4	4	5	4
106	3	5	4	4
107	5	4	3	4
108	5	4	4	5
109	5	3	4	4
110	4	4	5	5

111	5	5	5	5
112	5	4	5	4
113	5	4	4	5
114	2	3	3	2
115	5	5	4	5
116	4	5	4	4
117	4	4	5	5
118	3	3	3	3
119	5	3	4	5
120	4	3	4	5
121	4	5	4	5
122	4	4	3	5
123	4	4	4	5
124	4	4	4	4
125	5	4	5	5
126	5	4	5	4
127	5	5	5	4
128	5	4	5	4
129	5	4	4	4
130	4	4	4	4
131	5	5	5	4
132	4	5	4	4
133	4	5	4	5
134	4	5	4	5
135	4	5	4	5
136	4	5	5	4
137	3	3	3	3
138	4	4	5	4
139	3	3	3	3
140	4	5	4	4
141	5	4	4	5
142	5	4	5	4
143	4	5	5	4
144	5	5	5	5
145	5	4	4	5
146	4	5	4	5
147	5	5	5	5
148	5	5	4	4
149	5	4	4	5
150	4	5	5	5

151	5	4	4	5
152	5	5	5	5
153	4	4	4	5
154	5	5	5	5
155	5	5	5	5
156	5	5	5	5
157	5	5	5	5
158	5	5	5	5
159	5	5	5	5
160	5	4	4	5
161	5	5	5	5
162	5	4	4	5
163	5	5	5	5
164	4	5	4	4
165	5	5	5	4
166	4	4	5	5
167	5	5	5	5
168	4	3	5	4
169	5	5	5	5
170	4	4	4	5

Hasil Kuesioner *Green Trust* (Z)

No	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5
1	5	5	4	5	5
2	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	3	3	3	3	4
8	5	4	4	4	4
9	3	4	5	4	4
10	5	4	3	3	4
11	5	5	5	5	5
12	4	4	3	4	4
13	4	4	4	4	4
14	4	5	5	4	4
15	5	4	3	4	4
16	4	4	3	4	3
17	5	4	3	3	4

18	3	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4
20	5	4	5	5	5
21	4	3	3	4	3
22	5	4	5	5	4
23	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3
26	5	5	4	4	5
27	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3
32	4	4	4	3	3
33	5	5	4	5	4
34	4	4	4	4	4
35	3	3	3	3	4
36	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5
41	4	4	3	3	4
42	3	3	2	3	3
43	5	4	4	5	5
44	4	5	3	5	4
45	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4
47	3	4	4	4	4
48	4	3	3	4	4
49	4	4	5	4	3
50	3	3	3	3	3
51	4	4	4	4	3
52	4	3	4	4	4
53	5	4	5	4	5
54	5	5	5	5	5
55	5	4	5	5	5
56	4	4	5	5	4
57	5	5	4	5	5

58	5	5	4	5	5
59	5	5	4	5	5
60	3	4	5	4	5
61	5	4	4	4	4
62	1	2	3	2	5
63	5	5	5	5	5
64	4	5	4	4	4
65	5	5	5	4	4
66	5	4	4	5	4
67	5	4	4	5	5
68	5	3	5	3	4
69	5	5	4	5	5
70	5	4	4	4	4
71	5	3	4	4	3
72	4	3	5	4	5
73	5	5	4	4	5
74	2	2	2	2	1
75	4	4	5	3	4
76	3	4	5	4	5
77	4	4	4	4	5
78	4	4	3	4	4
79	5	4	4	5	4
80	5	4	4	5	5
81	5	5	4	4	4
82	4	4	3	4	4
83	5	4	5	4	4
84	4	4	4	5	5
85	5	5	5	5	5
86	5	5	3	4	4
87	4	3	3	4	5
88	4	5	4	4	5
89	5	4	5	5	5
90	5	4	4	5	4
91	4	4	5	4	5
92	5	5	4	5	5
93	4	5	4	5	5
94	3	4	4	4	5
95	5	4	4	5	5
96	2	2	2	1	1
97	4	3	5	4	5

98	5	4	5	3	5
99	5	5	5	4	5
100	4	4	3	4	4
101	4	4	4	4	5
102	5	4	3	4	5
103	4	5	5	5	5
104	4	4	3	3	4
105	3	4	4	3	4
106	4	4	3	4	5
107	4	4	4	4	4
108	5	4	4	4	5
109	3	5	5	3	3
110	4	4	5	4	5
111	4	4	4	4	5
112	5	5	5	3	5
113	4	5	5	5	5
114	3	4	4	3	4
115	5	5	5	5	5
116	5	4	4	4	5
117	4	4	3	3	4
118	3	3	4	3	4
119	5	3	4	3	5
120	5	3	4	4	5
121	5	4	4	3	5
122	4	3	5	4	3
123	4	5	4	5	4
124	5	5	5	4	5
125	5	4	4	5	5
126	5	5	4	5	4
127	4	5	5	4	5
128	5	5	4	4	5
129	5	4	4	4	5
130	4	4	3	3	4
131	4	5	4	4	5
132	4	4	5	5	4
133	4	5	4	4	5
134	5	4	4	5	4
135	4	4	5	5	4
136	4	5	5	4	5
137	5	4	4	3	4

138	4	3	4	3	5
139	4	5	5	4	4
140	4	5	5	4	3
141	5	5	5	4	5
142	4	3	3	4	4
143	5	5	4	4	5
144	4	5	4	3	5
145	5	4	5	5	5
146	4	5	4	4	5
147	5	5	5	5	5
148	5	5	5	4	5
149	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5
151	5	5	5	5	5
152	4	4	5	5	5
153	4	4	4	4	4
154	5	5	5	5	5
155	4	5	5	5	5
156	5	5	4	4	5
157	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5
160	5	5	4	4	4
161	5	5	5	4	5
162	5	5	5	5	5
163	4	4	4	4	5
164	5	3	4	4	5
165	4	4	5	4	5
166	5	4	4	3	4
167	4	5	4	5	5
168	4	5	5	5	4
169	5	4	5	4	5
170	5	5	5	5	5

	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation	Excess Kurtosis	Skewness
X1.1	1	0	4.165	4	1	5	0.98	0.669	-1.093
X1.2	2	0	4.124	4	1	5	0.902	0.665	-1.023
X1.3	3	0	4.359	5	2	5	0.837	0.626	-1.185
X1.4	4	0	4.335	5	2	5	0.847	0.642	-1.173
X1.5	5	0	4.312	4	1	5	0.821	1.954	-1.345
X2.1	6	0	4.312	4	1	5	0.73	3.83	-1.388
X2.2	7	0	4.341	4	2	5	0.712	0.587	-0.904
X2.3	8	0	4.253	4	2	5	0.728	-0.244	-0.617
Y.1	9	0	4.318	4	1	5	0.739	2.71	-1.293
Y.2	10	0	4.271	4	2	5	0.765	-0.154	-0.744
Y.3	11	0	4.353	4	2	5	0.698	0.266	-0.823
Y.4	12	0	4.459	5	1	5	0.752	3.398	-1.657
Z.1	13	0	4.371	5	1	5	0.75	1.987	-1.237
Z.2	14	0	4.247	4	2	5	0.734	0.069	-0.697
Z.3	15	0	4.212	4	2	5	0.761	-0.263	-0.622
Z.4	16	0	4.159	4	1	5	0.77	0.784	-0.751
Z.5	17	0	4.435	5	1	5	0.735	4.125	-1.614

Lampiran 4 Hasil Uji Model Pengukuran
Hasil Uji Outer Loadings

	Green Brand Image	Green Product	Purchase Intention	Green Trust
GBI1	0.786			
GBI2	0.797			
GBI3	0.807			
GBI4	0.880			
GBI5	0.811			
GP1		0.858		
GP2		0.848		
GP3		0.759		
PI1			0.799	
PI2			0.720	
PI3			0.807	
PI4			0.756	
GT1				0.757
GT2				0.788
GT3				0.749
GT4				0.809
GT5				0.790

Hasil Uji Average variance extracted

	Composite Reliability
Greend Brand Image	0.667
Green Product	0.676
Purchase Intention	0.595
Green Trust	0.607

Hasil Uji Cross Loadings

	Green Brand Image	Green Product	Purchase Intention	Green Trust
X1.1	0.786	0.395	0.393	0.411
X1.2	0.797	0.367	0.399	0.359
X1.3	0.807	0.375	0.325	0.319
X1.4	0.880	0.418	0.453	0.403
X1.5	0.811	0.491	0.428	0.471
X2.1	0.477	0.858	0.533	0.612
X2.2	0.392	0.848	0.449	0.525
X2.3	0.367	0.759	0.469	0.479
Y.1	0.446	0.553	0.799	0.619
Y.2	0.284	0.427	0.720	0.485
Y.3	0.356	0.402	0.807	0.581
Y.4	0.422	0.426	0.756	0.539
Z.1	0.468	0.446	0.561	0.757
Z.2	0.341	0.500	0.511	0.788
Z.3	0.331	0.571	0.481	0.749
Z.4	0.265	0.481	0.558	0.809
Z.5	0.466	0.561	0.687	0.790

Hasil Uji Fornell Larcker Criterion

	Green Product	Green Trust	Greend Brand Image	Purchase Intention
Green Product	0.822			
Green Trust	0.659	0.779		
Greend Brand Image	0.505	0.487	0.817	
Purchase Intention	0.591	0.726	0.494	0.771

Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	Green Product	Green Trust	Greend Brand Image
Green Product			
Green Trust	0.817		
Green Brand Image	0.610	0.554	
Purchase Intention	0.763	0.887	0.588

Hasil Uji Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha
<i>Greend Brand Image</i>	0.875
<i>Green Product</i>	0.760
<i>Purchase Intention</i>	0.773
<i>Green Trust</i>	0.838

Hasil Uji Cronbach's reliability

	Composite Reliability
<i>Greend Brand Image</i>	0.909
<i>Green Product</i>	0.862
<i>Purchase Intention</i>	0.854
<i>Green Trust</i>	0.885

Hasil Uji R-Square

	R Square	R Square Adjusted
<i>Purchase Intention</i>	0.564	0.557
<i>Green Trust</i>	0.467	0.460

Hasil Uji Q-Square

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
<i>Green Brand Image</i>	850.000	850.000	
<i>Green Product</i>	510.000	510.000	
<i>Green Trust</i>	850.000	620.781	0.270
<i>Purchase Intention</i>	680.000	465.406	0.316

Hasil Uji Goodness of Fit

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.075	0.075
d_ ULS	0.857	0.857
d_ G	0.279	0.279
Chi-Square	267.045	267.045
NFI	0.815	0.815

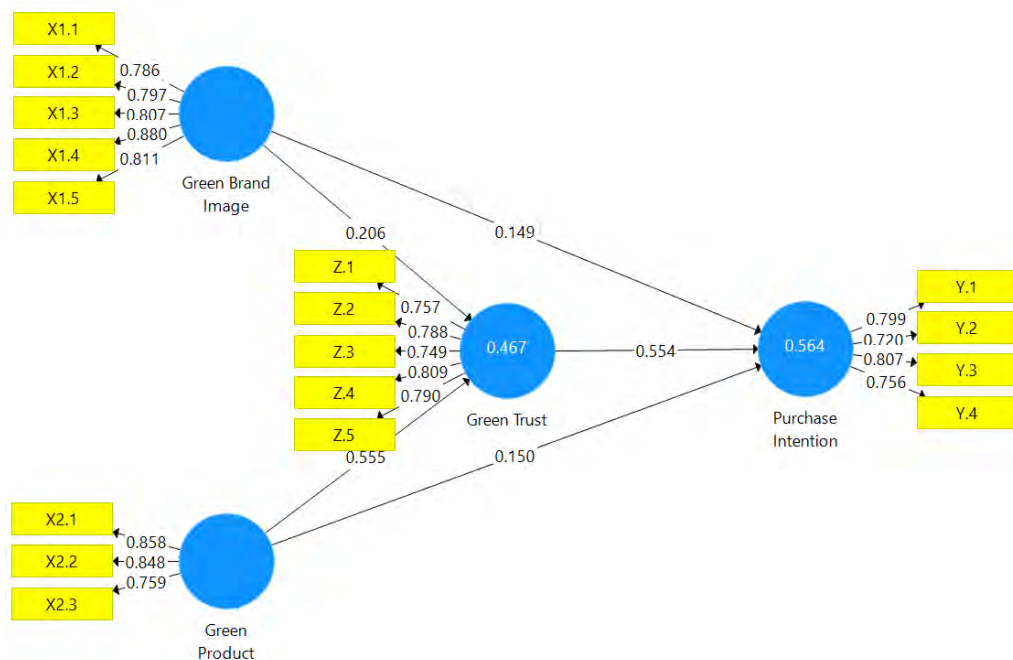
Hasil Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
<i>Green Brand Image -> Green Trust</i>	0.206	0.206	0.067	3.085	0.002
<i>Green Brand Image -> Purchase Intention</i>	0.149	0.153	0.072	2.076	0.038
<i>Green Product -> Green Trust</i>	0.555	0.554	0.072	7.758	0.000

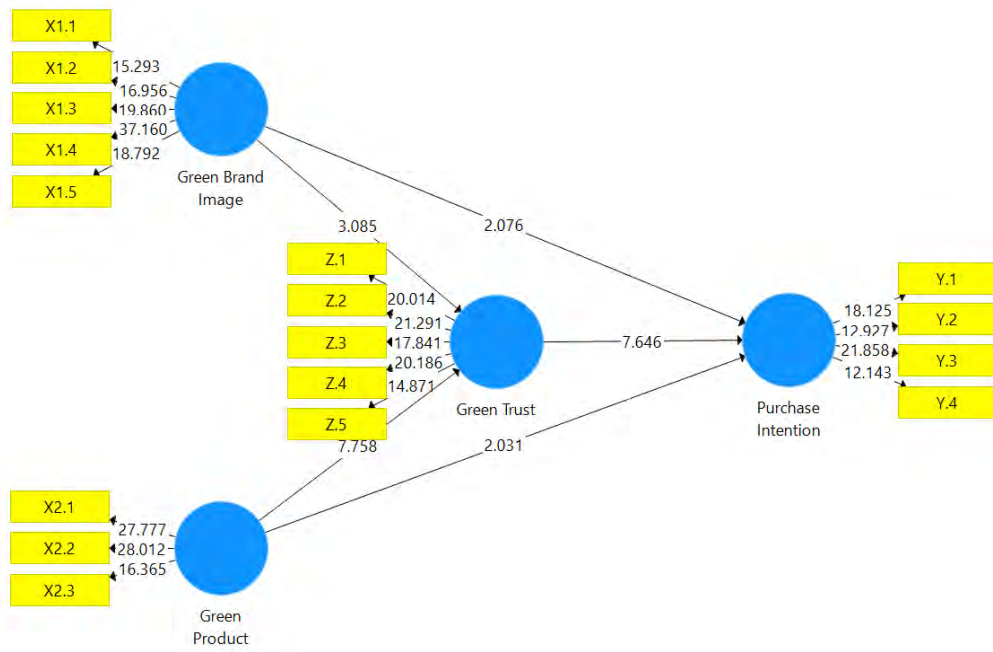
Green Product -> Purchase Intention	0.150	0.147	0.074	2.031	0.043
Green Trust -> Purchase Intention	0.554	0.548	0.073	7.646	0.000
Green Brand Image -> Green Trust -> Purchase Intention	0.114	0.113	0.041	2.819	0.005
Green Product -> Green Trust -> Purchase Intention	0.308	0.304	0.059	5.190	0.000

Lampiran 5 Hasil Uji Model Struktural

Hasil Uji *Convergent Validity*



Hasil Uji *Bootstrapping* PLS



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ALINA MAGHRIZA
NIM : 43121120097
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PERAN GREEN TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN BRAND
 IMAGE DAN GREEN PRODUCT TERHADAP PURCHASE INTENTION
 PRODUK TUMBLER CORKCICLE
Hasil Pengecekan Turnitin : 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 February 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyo, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Februari/20/0000000811/Muhammad Arif Budiyo, M.Hum