



MERCU BUANA

**PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASI
GUNA MENUMBUHKAN MOTIVASI BELAJAR
GENERASI Z PUTUS SEKOLAH DI DESA
(Studi Kasus pada Desa Cikembar di Kabupaten Sukabumi
Tahun 2026)**

TESIS

**OLEH
NURUL GALIA
55223120003**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Nurul Galia
NIM : 55223120003
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASI GUNA
MENUMBUHKAN MOTIVASI BELAJAR
GENERASI Z PUTUS SEKOLAH DI DESA (Studi
Kasus pada Desa Cikembar di Kabupaten Sukabumi
Tahun 2026)

Jakarta, 19 Februari 2026

Dosen Pembimbing



(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan., S.Sos., M.T.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul Karya Akhir : PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASI GUNA
MENUMBUHKAN MOTIVASI BELAJAR GENERASI Z
PUTUS SEKOLAH DI DESA (Studi Kasus pada Desa
Cikembar di Kabupaten Sukabumi Tahun 2026)

Nama : Nurul Galia

NIM : 55223120003

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 19 Februari 2036

Jakarta, 19 Februari 2026
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



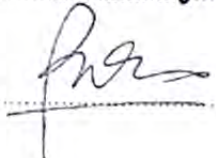
(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Feni Fasta, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan., S.Sos., M.T)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASI GUNA
MENUMBUHKAN MOTIVASI BELAJAR GENERASI Z
PUTUS SEKOLAH DI DESA (Studi Kasus pada Desa
Cikembar di Kabupaten Sukabumi Tahun 2026)
Nama : Nurul Galia
NIM : 55223120003
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 19 Februari 2026

Jakarta, 19 Februari 2026
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



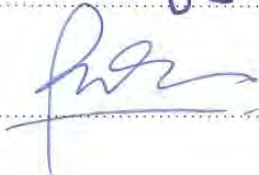
(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Feni Fasta, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan., S.Sos., M.T)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Nurul Galia
NIM : 55223120003
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASI GUNA
MENUMBUHKAN MOTIVASI BELAJAR
GENERASI Z PUTUS SEKOLAH DI DESA (Studi
Kasus pada Desa Cikembar di Kabupaten Sukabumi
Tahun 2026)

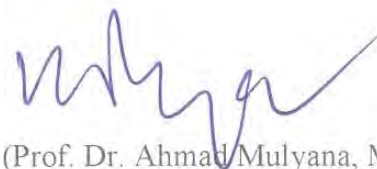
Jakarta, 19 Februari 2026

Dosen Pembimbing



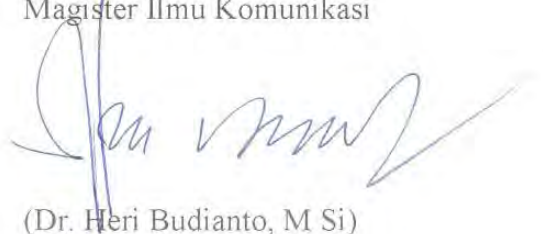
(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan., S.Sos., M.T)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nurul Galia
NIM : 55223120003
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Corporate Communication

Dengan judul “Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa (Studi Kasus pada Desa Cikembar Kabupaten Sukabumi Tahun 2026).”
telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Februari 2026
didapatkan nilai persentase sebesar 12 %

Jakarta, 18 Februari 2026
Administrator Turnitin



Miyono. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meluya Selatan No. 01 Kembangan Jakarta Barat 11900
Telp. 021 5840815 021 5840816 (Hunting) Fax 021 584 0816
http://www.mercubuana.ac.id e-mail: info@mercubuana.ac.id

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASI GUNA MENUMBUHKAN
MOTIVASI BELAJAR GENERASI Z PUTUS SEKOLAH DI DESA
(Studi Kasus pada Desa Cikembar di Kabupaten Sukabumi Tahun 2026)
Nama : Nurul Galia
N I M : 55223120003
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 19 Februari 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Februari 2026


Nurul Galia

ABSTRAK

Nama : Nurul Galia
NIM : 55223120003
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa (Studi Kasus pada Desa Cikembar di Kabupaten Sukabumi Tahun 2026)
Pembimbing : Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan., S.Sos., M.T
Penelaah : Dr. Feni Fasta, M.Si

Fenomena putus sekolah pada Generasi Z di wilayah pedesaan masih menjadi persoalan sosial yang kompleks, tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi, tetapi juga oleh rendahnya harapan masa depan dan kepercayaan diri untuk melanjutkan pendidikan. Kondisi ini menunjukkan perlunya pendekatan komunikasi yang tidak bersifat normatif, melainkan mampu membangun makna, harapan, dan keyakinan diri secara bertahap. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendekatan komunikasi persuasi dalam menumbuhkan motivasi belajar Generasi Z putus sekolah di Desa Cikembar, Kabupaten Sukabumi Tahun 2026.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus intrinsik. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap Generasi Z putus sekolah serta pihak pendamping. Analisis dilakukan dengan mengintegrasikan Teori Konvergensi Simbolik, Teori Fantasi, dan Teori Motivasi Harapan sebagai kerangka konseptual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasi yang efektif berlangsung melalui tiga tahapan utama, yaitu pembentukan makna bersama tentang pendidikan, konstruksi narasi harapan melalui tema fantasi yang realistis, serta penguatan keyakinan diri (agency) melalui komunikasi empatik dan pendampingan bertahap. Selain itu, saluran komunikasi non-formal seperti forum diskusi kecil, pelatihan keterampilan, dan pendampingan belajar berperan signifikan dalam memperkuat motivasi belajar. Penelitian ini menghasilkan model sintesis pendekatan komunikasi persuasi kontekstual desa yang mengintegrasikan ketiga teori secara berkelanjutan.

Kata kunci: Komunikasi Persuasi, Generasi Z, Putus Sekolah, Konstruktivisme, Motivasi Belajar.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : Nurul Galia
Student ID Number : 55223120003
Study Programme : Magister Ilmu Komunikasi
Thesis Title : A Persuasive Communication Approach in Enhancing Learning Motivation among Generation Z School Dropouts in Rural Areas: A Case Study of Cikembar Village, Sukabumi Regency, 2026
Supervisor : Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan., S.Sos., M.T
Reviewer : Dr. Feni Fasta, M.Si

The phenomenon of school dropouts among Generation Z in rural areas remains a complex social issue, influenced not only by economic factors but also by low future expectations and limited self-confidence to continue education. This condition indicates the need for a persuasive communication approach that goes beyond normative advice and instead gradually builds shared meaning, hope, and self-efficacy. This study aims to analyze the persuasive communication approach in fostering learning motivation among Generation Z school dropouts in Cikembar Village, Sukabumi Regency, 2026.

This research employs a constructivist paradigm with a qualitative approach and an intrinsic case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving Generation Z school dropouts and community facilitators. The analysis integrates Symbolic Convergence Theory, Fantasy Theme Theory, and Hope Motivation Theory as the conceptual framework.

The findings reveal that effective persuasive communication operates through three interconnected stages: the formation of shared meaning about education, the construction of hopeful future narratives through realistic fantasy themes, and the strengthening of self-efficacy (agency) through empathetic communication and gradual mentoring. Additionally, informal communication channels such as small discussion forums, skills training programs, and learning assistance play a significant role in reinforcing learning motivation. This study proposes a contextual rural persuasive communication model that synthesizes the three theoretical perspectives in a continuous process.

Keywords: Persuasive Communication, Generation Z, School Dropouts, Constructivism, Learning Motivation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul : “Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah Di Desa (Studi Kasus Pada Desa Cikembar Di Kabupaten Sukabumi Tahun 2026)”

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister Ilmu Komunikasi pada program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Penyusunan tesis ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan doa. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Rosmawaty Hilderah P. S.Sos., MT. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, kritik, dan motivasi selama proses penyusunan tesis ini.
2. Dr. Feni Fasta, M.Si selaku dosen penelaah yang telah memberikan banyak masukan dan arahan terhadap penelitian ini.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku ketua sidang yang sudah memberikan masukan serta koreksi dalam penyempurnaan tesis.
4. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan akultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Seluruh dosen serta staff pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana atas seluruh ilmu, dorongan serta bantuan yang diberi selama penulis belajar pada studi ini.
7. Orang tua serta keluarga yang senantiasa mendukung secara moral, doa dan semangat yang tiada henti
8. Yang tercinta, Mas Reza. Yang sudah mendukung serta mendengarkan segala bentuk keluh kesah.
9. Rekan-rekan seperjuangan Mikom Menteng angkatan-44 yang juga senantiasa kebersamai setiap langkah
10. Serta seluruh narasumber dan pihak di Desa Cikembar, kabupaten Sukabumi, yang telah bersedia memberikan waktu dan informasi yang sangat berharga dalam proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam praktik komunikasi persuasi di bidang pendidikan.

Jakarta, 19 Februari 2026

Nurul Galia



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	Iv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	41
2.2.1. Teori Motivasi Harapan.....	41
2.2.2. Teori Fantasi.....	43
2.2.3. Teori Konfergensi Simbolik.....	44
2.3. Landasan Konseptual.....	45
2.3.1. Komunikasi Persuasi.....	45
2.3.2. Pendekatan Komunikasi.....	47
2.3.3. Gen Z	51
2.4. Kerangka Penelitian.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	53
3.2. Jenis Penelitian.....	54
3.3. Metode Penelitian.....	54
3.3. Subjek Penelitian.....	56
3.4. Objek Penelitian.....	57
3.5. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Data Primer.....	58
3.5.2. Data Sekunder.....	59
3.6. Teknik Analisa Data.....	60
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1. Gambaran Umum Kawasan.....	63
4.1.2 Gambaran Umum Informan.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 Metode Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa Cikembar Kabupaten Sukabumi Tahun 2026.....	73

	4.3.2 Saluran Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa Cikembar Kabupaten Sukabumi Tahun 2026.....	80
4.3	Pembahasan.....	86
	4.3.1 Metode Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa Cikembar Kabupaten Sukabumi Tahun 2026.....	86
	4.3.1.1 Analisis Teori Konvergensi Simbolik.....	86
	4.3.1.2 Analisis Teori Motivasi Harapan.....	87
	4.3.1.3 Analisis Teori Fantasi.....	90
	4.3.1.1 Analisis Komunikasi Persuasi.....	95
	4.3.2 Saluran Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa Cikembar Kabupaten Sukabumi Tahun 2026.....	98
	4.3.2.1 Analisis Teori Konvergensi Simbolik.....	98
	4.3.2.1 Analisis Teori Motivasi Harapan.....	100
	4.3.2.3 Analisis Teori Fantasi.....	102
	4.3.2.1 Analisis Komunikasi Persuasi.....	105
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Statistik Jumlah Anak Tidak Sekolah Terbanyak Pada 10 Provinsi di Indonesia.....	2
Gambar 1.2.	Rata-Rata Lama Sekolah Kabupaten/Kota Se-Jawa Barat Tahun 2021.....	4
Gambar 3.1.	Model Komunikasi Linear Shannon dan Weaver.....	40
Gambar 3.2	Model Komunikasi Transaksional.....	40
Gambar 4.1	Peta Desa Cikembar	51
Gambar 4.2	Peta Desa Cikembar	52
Gambar 4.3	Kantor Kecamatan Cikembar.....	53
Gambar 4.4	Jumlah Penduduk Desa Cikembar Tahun 2025.....	53
Gambar 4.5	Kantor Desa Cikembar.....	54
Gambar 4.6	Jumlah Penduduk Desa Cikembar Berdasarkan Kelamin.....	54
Gambar 4.7	Model Pendekatan Komunikasi persuasi guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z.....	93
Gambar 4.8	Sintesis Temuan Penelitian Keterkaitan Konvergensi Simbolik, Teori Fantasi, Dan Teori Motivasi Harapan dalam Merumuskan Pendekatan Komunikasi Persuasi.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Faktor Penyebab Anak Indonesias Putus Sekolah	3
Tabel 1.2.	Faktor Penyebab Anak Tidak Punya Motivasi Belajar.....	4
Tabel 1.3.	Keunggulan dan Kelemahan Gen Z.....	6
Tabel 2.1.	Review Penelitian Terdahulu Sejenis.....	23
Tabel 2.2.	Studi Literatur: Komunikasi Persuasi Untuk Membangun Motivasi Belajar.....	38
Tabel 2.3.	Studi Literatur: Pendekatan Komunikasi Untuk Membangun Motivasi Belajar.....	42
Table 4.1	Daftar Satuan Pendidikan di Desa Cikembar.....	
Tabel 4.2	Hasil Wawancara 2026: Metode Pendekatan Komunikasi Persuasi pada Generasi Z Putus Sekolah.....	66
Tabel 4.3	Hasil Wawancara 2026 : Saluran Komunikasi yng berpengaruh dalam menumbuhka motivasi belajar Generasi Z di Desa Cikembar.....	71
Tabel 4.4	Metode Komunikasi Untuk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa dala, Analisis Teori Konvergensi Simbolik.....	74
Tabel 4.5	Metode Komunikasi Untuk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa dalam Analisis Teori Motivasi Harapan.....	77
Tabel 4.6	Metode Komunikasi Untuk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa dalam Analisis Teori Fantasi.....	79
Tabel 4.7	Metode Komunikasi Untuk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa Cikembar Kabupaten Sukabumi Tahun 2026.....	81
Tabel 4.8	Saluran Komunikasi Untuk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah di Desa Cikembar Kabupaten Sukabumi Tahun dalam Analaisis Teori Konvergensi Simbolik.....	83
Tabel 4.9	Saluran Komunikasi Unutk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z putus Sekolah di Desa Cikembar dalam Analisis Motivasi Harapan.....	85
Tabel 4.10	Saluran Komunikasi Unutk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z putus Sekolah di Desa Cikembar dalam Analisis Teori Fantasi.....	87
Tabel 4.11	Saluran Komunikasi Unutk Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z putus Sekolah di Desa Cikembar dalam Analisis Teori Komunikasi Persuasi.....	89
Tabel 4.9	Pendekatan Komunikasi Persuasi Guna Menumbuhkan Motivasi Belajar Generasi Z Putus Sekolah Di Desa (Studi Kasus Pada Desa Cikembar Di Kabupaten Sukabumi Tahun 2026)	91