



**PERAN FLOOR DIRECTOR DALAM PRODUKSI PROGRAM
VARIETY SHOW “RUANG OBROLAN SANTAI: GENERASI Z
EDITION”**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Tedi Harisandi
44120010123

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



**PERAN FLOOR DIRECTOR DALAM PRODUKSI PROGRAM
VARIETY SHOW “RUANG OBROLAN SANTAI: GENERASI Z
EDITION”**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

**Tedi Harisandi
44120010123**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tedi Harisandi
NIM : 44120010123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Floor Director Dalam Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition”

Menyatakan bahwa laporan aplikatif ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua baik yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan aplikatif saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Januari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Tedi Harisandi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tedi Harisandi
NIM : 44120010112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Floor Director Dalam Program Variety Show
"Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom)
NIDN/NUPTK: 8814033420

Jakarta, 30 Januari 2026

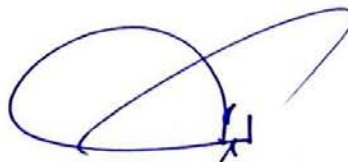
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tedi Harisandi
NIM : 44120010123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting *

Dengan judul "PERAN FLOOR DIRECTOR DALAM PRODUKSI PROGRAM VARIETY SHOW "RUANG OBROLAN SANTAI: GENERASI Z EDITION" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 20%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tedi Harisandi
NIM : 441200101123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Floor Director Dalam Program Variety Show
"Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Januari 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSIT
MERCU BUANA


Tedi Harisandi

ABSTRAK

Nama : Tedi Harisandi
NIM : 44120010123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Floor Director Dalam Program Variety Show “Ruang Obrolan Santa: Generasi Z Edition”
Dosen Pembimbing : Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom

Komunikasi massa menggambarkan proses penyampaian pesan melalui media kepada khalayak yang luas, proses ini memanfaatkan saluran televisi, radio, surat kabar, film dan platform digital untuk menjangkau audiens dalam jumlah yang besar secara serentak.

Variety show tergolong jenis program televisi yang memadukan berbagai format, seperti wawancara, berita ringan, permainan, musik, drama, dan komedi.. Tayangan ini menghadirkan hiburan yang dikemas secara segar dengan menampilkan potret kehidupan dari beragam topik tanpa kesan yang dibuat-buat. Dalam konteks penyiaran, variety show di televisi termasuk contoh media massa.

Penulis berperan sebagai floor director mempunyai tanggung jawab kepada peralatan dan seluruh crew yang bertugas. untuk memberikan instruksi kepada kru studio, termasuk operator kamera, pencahayaan, dan suara, serta memastikan semua anggota kru memahami tugas masing-masing.

Seorang floor director harus memiliki kemampuan manajemen waktu yang baik untuk memastikan bahwa siaran dilakukan sesuai jadwal. Mereka harus mengatasi segala kesulitan yang muncul dan memastikan produksi berjalan lancar. Peran floor director dalam produksi televisi sangat penting, sering dianggap sebagai "penghubung" antara tim produksi di studio dan tim produksi di ruang kontrol.

Secara keseluruhan, keberhasilan produksi dalam mengatasi berbagai kendala tersebut juga tidak lepas dari peran floor director. Floor director bertugas memastikan koordinasi di lapangan berjalan lancar, mulai dari membantu mengidentifikasi gangguan teknis yang muncul selama produksi, mengatur pergerakan talent agar tetap berada pada posisi yang mendukung kualitas audio, hingga menjadi penghubung komunikasi yang cepat antara tim produksi di lapangan.

Program variety show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” adalah sebuah program yang menyatukan berbagai format acara dalam satu paket hiburan yang menarik. Ditujukan untuk generasi muda, khususnya Generasi Z. Topik yang diangkat dalam acara ini adalah passion pada Generasi Z. Dalam pelaksanaan produksi program Variety Show, “Ruang Obrolan Santai Gen Z Edition” ini memiliki tiga tahapan, yakni tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

Kata Kunci: Komunikasi, *Variety Show*, *Floor Director*, *Generasi Z Edition*

ABSTARCT

Name : Tedi Harisandi
NIM : 44120010123
Study Program : Communication Studies
Title Internship Report : The Role of the Floor Director in the Variety Show
"Casual Chat Room: Generation Z Edition"
Counsellor : Fauzziyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom

Mass communication describes the process of conveying messages through media to a wide audience. This process utilizes television, radio, newspapers, films, and digital platforms to reach a large audience simultaneously.

Variety shows are a type of television program that combines various formats, such as interviews, light news, games, music, drama, and comedy. These programs provide fresh entertainment by portraying life on a variety of topics without being contrived. In the context of broadcasting, variety shows on television are an example of mass media.

The writer acts as a floor director and is responsible for the equipment and the entire crew on duty. He or she must provide instructions to the studio crew, including camera, lighting, and sound operators, and ensure all crew members understand their respective duties.

A floor director must possess strong time management skills to ensure the broadcast is delivered on schedule. They must address any difficulties that arise and ensure the production runs smoothly. The floor director's role in television production is crucial, often considered the "liaison" between the production team in the studio and the production team in the control room.

Overall, the success of a production in overcoming these various obstacles is also inseparable from the role of the floor director. The Floor director is tasked with ensuring smooth coordination on the ground, from helping identify technical glitches that arise during production, managing talent movements to maintain consistent audio quality, and acting as a quick communication link between the production team on the ground.

The variety show "Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition" combines various show formats into one engaging entertainment package. It is aimed at young people, particularly Generation Z. The topics covered in this show are the passions of Generation Z. The production of the variety show, "Ruang Obrolan Santai Gen Z Edition," has three stages: pre-production, production, and post-production.

Keywords: Communication, Variety Show, Floor Director, Generation Z Edition

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Aplikaif yang berjudul “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z *Edition*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) di Universitas Mercu Buana Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi Broadcasting. Penulis sampaikan terima kasih kepada berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

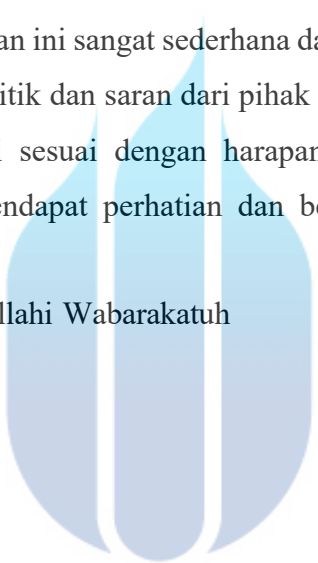
1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Sekprodi Broadcating Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Santa Margaretha Niken Restaty, Dr. S.Sos. M.Si. selaku Sekprodi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta kesabarannya dalam membimbing dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabarannya dalam membimbing dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Kepada seluruh staff Universitas Mercu Buana yang sudah membantu penulis dalam mengurus segala berkas yang terkait untuk penyusunan Tugas Akhir.
9. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan do’a, dorongan, dukungan, motivasi dan inspirasi, pengertian, dan kasih sayang yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
10. Kepada teman satu tim yaitu, Tegar, Corrie, Alfin, dan Raihan, yang telah bekerja

sama dan saling memberikan dukungan dalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Terutama Syfa Manisha, pasangan saya yang selalu mendukung saya.

11. Kepada teman-teman dekat saya yang selalu memberi dukungan dan selalu memberi motivasi kepada saya.
12. Teman-teman Universitas Mercu Buana angkatan 2020 yang selalu mendukung saya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini sangat sederhana dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pihak manapun dan senantiasa penulis menjadikan tugas aplikatif ini sesuai dengan harapan. Akhir kata penulis berharap semoga tugas aplikatif ini mendapat perhatian dan bermanfaat bagi mahasiswa dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Januari 2026

Tedi Harisandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	<i>i</i>
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	<i>ii</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<i>iii</i>
LEMBAR SIMILARITY CHECK	<i>iv</i>
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	<i>v</i>
ASBTRAK	<i>vi</i>
ABSTRACT.....	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>viii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>x</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xiii</i>
DAFTAR TABEL	<i>xv</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xvi</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	<i>6</i>
2.1 Landasan Teori	6

2.1.1	Komunikasi Massa	6
2.1.2	Media Massa.....	6
2.1.3	Televisi Sebagai Media Massa	7
2.1.4	Program Televisi.....	8
2.1.5	Variety Show	10
2.1.6	Talk Show	11
2.1.7	Segmen Variety Show	11
2.1.8	Jenis-Jenis Talk Show.....	12
2.1.9	Teknik Program Variety Show	14
2.1.10	Fungsi Peran Floor Director	15
2.2	Referensi Karya	18
2.2.1	Referensi Program	18
2.2.2	Referensi Segmen	19
2.2.3	Referensi Floor Director	20
2.2.4	Referensi Backdrop	20
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....		22
3.1	Tujuan Komunikasi	22
3.2	Strategi Komunikasi	22
3.3	Analisa Spesifikasi Program.....	23
3.3.1	Gambaran Rancangan Bentuk Karya.....	23
3.3.2	Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya.....	23
3.3.3	Alasan Pilihan Karya.....	24
3.3.4	Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	25
3.4	Konsep Perancangan.....	25
3.4.1	Rencana Pra Produksi	27
3.4.2	Rencana Produksi	41
3.4.3	Rencana Pasca Produksi	42
BAB IV ANALISIS PROSES.....		43

4.1	Profil Tayangan	43
4.1.1	Sinopsis.....	43
4.1.2	Deskripsi Program	44
4.1.3	Strategi Komunikasi	45
4.2	Analisis Proses Produksi.....	50
4.2.1	Tahap Pra Produksi.....	50
4.2.2	Tahap Produksi	64
4.2.3	Tahap Pasca Produksi	73
4.2.4	Kendala.....	74
4.2.5	Pemecahan Masalah.....	75
4.3	Analisis Hasil Produksi.....	76
4.3.1	Lembar Kerja Floor Director	76
4.3.2	Konsep Floor Director	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Simpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode 2 Tahun 2017.....	2
Gambar 2 1 Program Brownis	18
Gambar 2 2 Program Tonight Show NET TV	19
Gambar 2 3 Refrensi floor director Lapor Pak	20
Gambar 2 4 Program Vincent Desta	20
Gambar 2 5 Program KIASist	21
Gambar 3 1 Struktur Organisasi Hiforia Production	27
Gambar 3 2 Logo Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	28
Gambar 3 3 Poster Variety Show Ruang Obrolan Santai	29
Gambar 3 4 Karakter Host Perempuan	30
Gambar 3 5 Karakter Host Laki-Laki	31
Gambar 3 6 Karakter Narasumber Perempuan	32
Gambar 3 7 Karakter Narasumber Laki-Laki	33
Gambar 3 8 Studio Multimedia Mercu Buana Meruya	34
Gambar 3 9 Blocking Camera Talkshow.....	34
Gambar 3 10 Blocking Camera Perform	35
Gambar 3 11 Blocking Camera Games	36
Gambar 3 12 Brand Hello Sundae	38
Gambar 3 13 Brand Cant.Explained	39
Gambar 4 1 Media Sosial Instagram Hiforia Production.....	46
Gambar 4 2 Media Sosial TikTok Hiforia Production.....	47
Gambar 4 3 Media Sosial Youtube Hiforia Production.....	48
Gambar 4 4 Poster Story Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	49
Gambar 4 5 Persiapan Studio	65

Gambar 4 6 SetUp Peralatan.....	66
Gambar 4 7 Refrensi SetUp Peralatan	67
Gambar 4 8 SetUp Backdrop Dan Lighting.....	69
Gambar 4 9 Briefing Sebelum Syuting.....	70
Gambar 4 10 Memberi Clue Pada Host Dan Bintang Tamu.....	71
Gambar 4 11 Mengatur White Balance Dan Angel Kamera.....	72
Gambar 4 12 Proses Rehersal	78
Gambar 4 13 Proses Rehersal Perform	78
Gambar 4 14 Time Management Ruang Obrolan Santai	79
Gambar 4 15 Penanganan Masalah.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Rundown Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	36
Tabel 3 2 Time Table Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	38
Tabel 3 3 Anggaran Biaya Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	39
Tabel 4 1 Whislist Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	51
Tabel 4 2 Naskah Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	53
Tabel 4 3 Anggaran Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	59
Tabel 4 4 Peralatan Yang Digunakan Produksi	62



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Program Variety Show ROS	89
Lampiran 2 CV Penulis	93
Lampiran 3 Pernyataan Similarity Check	94

