



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN  
PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan  
Minuman Processed foods yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2019-2023)**

**SKRIPSI**  
**MERCU BUANA**

**OLEH**

**FEBBY WIDIA ANUGRAH**

**43219110175**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Subsektor Makanan dan Minuman Processed foods yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program S1 Akuntansi**

**Disusun Oleh :**

**Febby Widia Anugrah**

**NIM : 43219110194**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Febby Widia Anugrah  
NIM : 43219110175  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Processed foods yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)  
Tanggal Sidang : 20 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Diah Iskandar, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-08255567



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febby Widia Anugrah

NIM : 43219110175

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan dengan benar bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri.

Apabila saya mengutip opini atau pendapat orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi apabila terbukti melakukan kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 03 September 2025



Febby Widia Anugrah

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Makanan dan Minuman Processed food yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Diah Iskandar, SE,M.Si selaku dosen pembimbing. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Diah Iskandar, SE, M.Si yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga terselesaikannya penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Dr, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Diah Iskandar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang telah

memberikan arahan serta masukan yang sangat berarti dan selalu sabar memberikan segenap ilmunya kepada saya dalam menyusun skripsi ini.

5. Kedua Orang Tua saya Bapak Ade Anib dan Almh. Ibu Suryati serta Kakak saya Camella Sansan, Dewi Ratnasari, Anggraeni Gustian, Nurika Hanum, SE. dan Adik saya Bunga Denisha yang telah memberikan semangat doa, dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Sahabat dari SMA dan sekaligus teman seperjuangan mahasiswa tingkat akhir Lisa Triana dan Bunga Asia.
8. Sahabat lainnya yang tidak lupa mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini yaitu Myone Christy Haryanto

Penulis menyadari bahwa karena keterbatasan keahlian dan pengalamannya ini memiliki kekurangan . Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap saran, masukan, dan kritik yang bermanfaat dari siapa pun. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat dan memperluas pengetahuan, khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 03 September 2025

Febby Widia Anugrah

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh dari Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019 –2023. Sampel penelitian ini adalah perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman *Processed foods* yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2023. sejumlah 12 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yang merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan



## ABSTRACT

*This study aims to examine the influence of Capital Structure, Company Size, Company Growth, and Profitability on company value in Food and Beverage Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019–2023. The sample of this study is 12 companies from the Food and Beverage Processed Foods sub-sector listed on the IDX in 2019–2023. The sampling method uses purposive sampling, which is a sampling technique with certain considerations. The type of data is secondary data sourced from financial reports. The results of this study indicate that Capital Structure, Company Size, Company Growth, and Profitability have a positive effect on Company Value.*

*Keywords: Capital Structure, Company Size, Company Growth, Profitability and Company Value.*



## DAFTAR ISI

|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                             | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN... ..                                        | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....                                         | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                            | iv   |
| ABSTRAK.....                                                   | vi   |
| ABSTRACT.....                                                  | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                                | viii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                        | 1    |
| A.    Latar Belakang .....                                     | 1    |
| B.    Rumusan Masalah Penelitian .....                         | 7    |
| C.    Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....                   | 8    |
| 1.    Tujuan Penelitian .....                                  | 8    |
| 2.    Kontribusi Penelitian.....                               | 9    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..... | 10   |
| A.    Kajian Pustaka .....                                     | 10   |
| 1. Teori Agensi (Agency Theory).....                           | 10   |
| 2. Nilai Perusahaan (Firm Value).....                          | 11   |
| 3. Struktur Modal.....                                         | 13   |
| 4. Ukuran Perusahaan .....                                     | 14   |
| 5. Pertumbuhan Perusahaan .....                                | 15   |
| 6. Profitabilitas .....                                        | 16   |
| 7. Penelitian terdahulu .....                                  | 18   |

|                                            |                                                                 |    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----|
| B.                                         | Rerangka Pemikiran.....                                         | 22 |
| 1.                                         | Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....          | 23 |
| 2.                                         | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 23 |
| 3.                                         | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 23 |
| 4.                                         | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....         | 24 |
| C.                                         | Hipotesis Penelitian .....                                      | 25 |
| BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN... .. |                                                                 | 27 |
| A.                                         | Jenis Penelitian.....                                           | 27 |
| B.                                         | Definisi Operasionalisasi Variabel Pengukuran Variabel.....     | 27 |
| 1.                                         | Variabel Dependen .....                                         | 27 |
| 2.                                         | Variabel Independen.....                                        | 29 |
| a.                                         | Struktur Modal.....                                             | 29 |
| b.                                         | Ukuran Perusahaan.....                                          | 29 |
| c.                                         | Pertumbuhan Perusahaan.....                                     | 30 |
| d.                                         | Profitabilitas.....                                             | 30 |
| e.                                         | Operasional Variabel.....                                       | 31 |
| C.                                         | Populasi dan Sampel Penelitian .....                            | 32 |
| 1.                                         | Populasi Penelitian.....                                        | 32 |
| 2.                                         | Sampel Penelitian .....                                         | 32 |
| D.                                         | Teknik Pengumpulan Data .....                                   | 34 |
| E.                                         | Metode Analisis.....                                            | 34 |
| 1.                                         | Uji Statistik Deskriptif.....                                   | 35 |
| 2.                                         | Uji Asumsi Klasik.....                                          | 35 |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| a. Uji Normalitas.....                                         | 35 |
| b. Uji Multikolonieritas .....                                 | 36 |
| c. Uji Heterokedastisitas.....                                 | 36 |
| d. Uji Autokorelasi.....                                       | 37 |
| 3. Uji Kesesuaian Model.....                                   | 37 |
| a. Uji Koefisien determinasi R(Square) .....                   | 37 |
| b. Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....                       | 38 |
| 4. Uji Hipotesis.....                                          | 38 |
| a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) ..... | 38 |
| b. Analisis Linier Berganda.....                               | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                   | 41 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian .....                            | 41 |
| B. Analisis Statistik Deskriptif .....                         | 41 |
| C. Uji Asumsi Klasik .....                                     | 44 |
| 1. Uji Normalitas .....                                        | 44 |
| 2. Uji Multikolinearitas.....                                  | 45 |
| 3. Uji Heteroskedasitas .....                                  | 46 |
| 4. Uji Autokorelasi .....                                      | 47 |
| D. UJI HIPOTESIS.....                                          | 48 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi.....                              | 48 |
| 2. Uji Statistik F.....                                        | 49 |
| 3. Uji Statistik T .....                                       | 50 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda.....                       | 51 |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| E. PEMBAHASAN .....                                                | 53 |
| 1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....         | 54 |
| 2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 55 |
| 3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 57 |
| 4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....         | 58 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....                                      | 60 |
| A. Simpulan .....                                                  | 60 |
| B. Saran.....                                                      | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                               | 62 |
| LAMPIRAN .....                                                     | 64 |

