



**ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES S. PEIRCE MAKNA FITUR IKON
APLIKASI DATING APPS TINDER**

**TUGAS AKHIR
PUBLIKASI ILMIAH**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RITA ARIYANTI
44522010097

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES S. PEIRCE MAKNA FITUR IKON
APLIKASI DATING APPS TINDER**

**TUGAS AKHIR
PUBLIKASI ILMIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

RITA ARIYANTI
44522010097

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rita Ariyanti

NIM 44522010097

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital communication

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Semiotika Charles Sandres Peirce Makna Fitur Ikon Aplikasi Dating Apps Tinder” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03 Febuari 2026



Rita Ariyanti

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rita Ariyanti
NIM : 44522010097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Komunikasi

Dengan judul “Analisi Semiotika Charles Sanders Peirce Makna Fitur Ikon Aplikasi Dating Apps Tinder”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 11 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 22%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

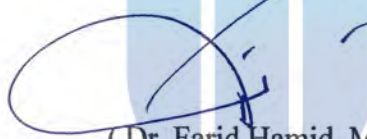
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rita Ariyanti
NIM : 44522010097
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication
Judul Tugas Akhir : Analisis Semiotika Charles Sandres Peirce Makna Fitur Ikon
Aplikasi Dating Apps Tinder

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN: 0301117301

U N I V E R S I T A S

M E R C U B U A N A

Jakarta, 04 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN: 30710670

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Semiotika Charles S. Pierce Makna Fitur Ikon Aplikasi Dating Apps Tinder”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan pertama kali kepada dosen pembimbing: Dr. Farid Hamid, M.Si Ucapan terima kasih peneliti sampaikan juga kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian studi, di antaranya:

1. Rektor Universitas Mercubuana, yang memberikan kesempatan untuk menempuh studi di Universitas Mercubuana.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, yang memberikan dukungan dan kelancaran dalam menempuh studi
3. Bapak dan Ibu tercinta saya kalian adalah sumber kekuatan dan motivasi terbesar dalam hidup saya. Tanpa dukungan, doa, dan kasih sayang kalian, saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap pengorbanan yang kalian lakukan demi masa depan saya. Kalian selalu memberikan yang terbaik, baik dalam segi materi, waktu, maupun perhatian. Setiap kata dan nasihat kalian memberikan arah dalam hidup saya dan menjadi pendorong semangat dalam setiap langkah perjuangan ini.
4. Abang dan kakak saya yang senantiasa memberikan do'a, dukungan dan motivasi.

5. Semua dosen Program Studi Komunikasi Digital yang telah memberikan pengetahuan yang berharga
6. Rani, Emiliya, Fitriyah, Wahyuliza, Marieska, Devi Sukma, dan Ghalib yang selalu membantu, menemani dan suport selama kuliah sampai sekarang.
7. Kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai saat ini.
8. Serta berbagai pihak yang telah memberi bantuan untuk karya tulis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan para praktisi yang membutuhkan.



Jakarta, 23 September 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rita Ariyanti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rita Ariyanti
NIM : 44522010097
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication
Judul Tugas Akhir : Analisis Semiotika Charles Sandres Peirce Makna Fitur Ikon Aplikasi Dating Apps Tinder

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Januari 2026
Yang menyatakan,



Rita Ariyanti

ABSTRAK

Nama : Rita Ariyani
Nim : 44522010097
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Makna Ikon Aplikasi Dating Apps Tinder
Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara manusia berkomunikasi dan menjalin hubungan sosial, termasuk dalam praktik pencarian pasangan melalui aplikasi kencan daring. Tinder merupakan salah satu aplikasi kencan paling populer yang memanfaatkan komunikasi visual melalui ikon-ikon fitur sebagai sarana utama interaksi pengguna. Ikon-ikon tersebut tidak hanya berfungsi sebagai elemen navigasi, tetapi juga mengandung makna simbolik yang memengaruhi persepsi, pengalaman, dan perilaku pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tanda visual serta mengungkap makna simbolik dari ikon-ikon fitur utama pada aplikasi Tinder menggunakan pendekatan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan data dikumpulkan melalui observasi terhadap ikon-ikon fitur Tinder dan dokumentasi visual, kemudian dianalisis berdasarkan trikotomi Peirce yang meliputi *representament*, *object*, dan *interpretant*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis semiotika Charles Sanders Peirce untuk ikon-ikon utama pada aplikasi Tinder didominasi oleh kategori *qualisign* pada klasifikasi *representament* karena maknanya muncul dari kualitas visual yang sederhana dan mudah dipahami. Pada klasifikasi *object*, sebagian besar ikon termasuk kategori *icon* karena bentuk visualnya menyerupai objek atau aktivitas yang direpresentasikan, sehingga mendukung interaksi yang cepat dan intuitif. Sementara itu, pada klasifikasi *interpretant*, kategori *argument* menjadi yang paling dominan karena setiap ikon memiliki fungsi dan alasan yang jelas dalam sistem aplikasi, sehingga memudahkan pengguna memahami tindakan yang harus dilakukan.

Kata kunci : Charles Sanders Peirce, Semiotika, Tinder

ABSTRACT

Nama : Rita Ariyani
Nim : 44522010097
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Laporan Skripsi : Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis of Feature
Tinder Dating App Application
Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

The rapid development of digital technology has brought significant changes to the way people communicate and build social relationships, including in the practice of seeking partners through online dating applications. Tinder is one of the most popular dating apps that utilizes visual communication through feature icons as the primary means of user interaction. These icons not only function as navigational elements but also carry symbolic meanings that influence users' perceptions, experiences, and behaviors. This study aims to analyze visual signs and uncover the symbolic meanings of the main feature icons in the Tinder application using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis approach. This research employs a descriptive qualitative method, with data collected through observation of Tinder's feature icons and visual documentation, which are then analyzed based on Peirce's triadic model consisting of representamen, object, and interpretant. The results indicate that the semiotic analysis of Charles Sanders Peirce on the main icons of the Tinder application is dominated by the qualisign category in the representamen classification, as the meanings emerge from simple and easily understood visual qualities. In the object classification, most icons fall into the icon category because their visual forms resemble the objects or activities they represent, thereby supporting fast and intuitive interaction. Meanwhile, in the interpretant classification, the argument category is the most dominant, as each icon has a clear function and rationale within the application system, enabling users to easily understand the actions to be taken.

Keywords: Charles Sanders Peirce , Semiotics, Tinder

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN SIMILAIRTY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Digital.....	17
2.2.2 Teori Komunikasi Visual.....	18
2.2.3 Teori New Media	19
2.2.4 Teori Semiotika.....	20
2.2.5 Teori Semiotika Charles Sanders Pierce.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25

3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Unit Analisis	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1. Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	29
3.5 Teknis Analisis Data	30
3.5.1 Klasifikasi Berdasarkan Representament	31
3.5.2 Klasifikasi Berdasarkan Object.....	32
3.5.3 Klasifikasi Berdasarkan Interpretant.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Analisis Makna Simbolik Setiap Ikon Utama dengan Pendekatan Analisis Semiotika <i>Charles Sanders Peirce</i>	36
4.2.1 Gambar Kilau.....	36
4.2.2 Gambar Kencan Ganda	37
4.2.3 Gambar Perisai.....	39
4.2.4 Gambar Centang Biru	42
4.2.5 Gambar Video	43
4.2.6 Gambar Petir Ungu	45
4.2.7 Gambar Peta.....	46
4.2.8 Gambar Lencana	48
4.2.9 Gambar Profil.....	49
4.2.10 Gambar Pesan	50
4.3. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	66
5.1.1 Saran Akademis	66
5.1.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengguna Aplikasi Kencan Online di Dunia	2
Gambar 1.2 Fitur dan Ikon Aplikasi Tinder.....	5
Gambar 2.1. Relasi Trikotomi	22
Gambar 4.1 Logo Tinder.....	35
Gambar 4.2 Ikon Kilau	36
Gambar 4.3 Ikon Kencan Ganda.....	38
Gambar 4.4 Ikon Kencan Perisai	40
Gambar 4.5 Ikon Centang Biru.....	42
Gambar 4.6 Ikon Video.....	43
Gambar 4.7 Ikon Petir Ungu.....	45
Gambar 4.8 Ikon Peta	46
Gambar 4.9 Ikon Lencana.....	48
Gambar 4.10 Ikon Profil	49
Gambar 4.11 Ikon Pesan.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Tabel Klasifikasi Linguistik.....	24
Tabel 3.1 Fitur Ikon yang Dianalisis.....	27
Tabel 4.1 Tabel Ringkasan Kategori	52
Tabel 4.2 Tabel Ringkasan Tanda dan Makna.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CV (Curriculum Vitae).....	73
---------------------------------------	----

