



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEAR K-DRAA (SURVEI
PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
FITRIYYAH HAYATINNUFUS
44522010073
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEAR K-DRAMA (SURVEI
PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**FITRIYYAH HAYATINNUFUS
44522010073**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FITRIYYAH HAYATINNUFUS
NIM : 44522010073
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Wowkdrama.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Drama (Survei Pada *Followers* Instagram @Wowkdrama.id)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Februari 2026



Fitriyyah Hayatinnufus

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : FITRIYYAH HAYATINNUFUS

NIM : 44522010073

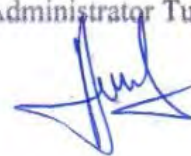
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang Studi : DIGITAL COMMUNICATION

Dengan judul "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGEMAR K-DRAMA (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID)" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 31%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

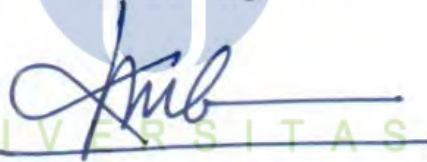
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : FITRIYYAH HAYATINNUFUS
NIM : 44522010073
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
AKUN INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENGEMAR K-DRAMA (SURVEI
PADA *FOLLOWERS* @WOWKDRAMA.ID

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 30 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. A. Rahman H.J., S.Sos., M.Si
NIDN/NUPTK: 0330126403

Jakarta, 13 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. A. Rahman H.I., S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.Ba, selaku Ketua Bidang Studi *Digital Communication* yang telah memberikan bantuan serta pengarahannya.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa bersabar dalam pemberian ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh kegiatan perkuliahan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Papah saya Misbahul Munir dan Mamah Doria Dellanie yang selalu mendoakan, memberikan dukungan mental maupun finansial, yang menjadi alasan utama bagi peneliti untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kekasih saya, Shane Daniel Liesch yang selalu membantu dan mendukung saya selama masa kuliah ini.
9. Hani, Anggi, Tri, Ais, dan Sevila yang selalu memberikan semangat dan doanya pada penulis selama masa penyusunan tugas akhir ini.
10. Park Chanyeol idol kesukaan saya yang melalui karya lagunya membuat saya termotivasi dan bersemangat dalam mengerjakan Skripsi ini.
11. Terima kasih Fitriyyah Hayatinnufus, diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bekerja keras sejauh ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 02 Februari 2026
Fitriyyah Hayatinnufus

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FITRIYYAH HAYATINNUFUS
NIM : 44522010073
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
AKUN INSTAGRAM @WOWKDRAMA.ID
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENGEMAR K-DRAMA (SURVEI
PADA *FOLLOWERS* @WOWKDRAMA.ID

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 02 Februari 2026

Yang menyatakan,



Fitriyyah Hayatinnufus

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@WOWKDRAMA.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
PENGGEAR K-DRAMA (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM
@WOWKDRAMA.ID)**

FITRIYYAH HAYATINNUFUS

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mendorong banyak perubahan signifikan dalam cara setiap individu memperoleh dan mengakses informasi, salah satunya melalui media sosial. Instagram menjadi salah satu platform yang banyak digunakan dan dimanfaatkan sebagai sumber informasi hiburan, termasuk oleh para penggemar drama Korea (K-Drama). Salah satu akun Instagram yang terkenal di kalangan penggemar K-Drama adalah @wowkdrama.id, akun yang secara konsisten menyajikan informasi seputar K-Drama. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial akun @wowkdrama.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Drama. Variabel independen dalam penelitian ini adalah penggunaan media sosial akun Instagram @wowkdrama.id, sedangkan variabel dependen adalah pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Drama. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah *followers* @wowkdrama.id berjumlah 1,2 juta dan sampel sebanyak 100 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner berbasis skala Likert. Teknik analisa data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linear sederhana, uji koefisien korelasi (r), uji koefisien determinasi (r^2), dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @wowkdrama.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Drama sebesar 70,6% dan sisa 29,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Antara penggunaan media sosial akun Instagram @wowkdrama.id dengan pemenuhan kebutuhan informasi mempunyai tingkat korelasi yang sangat kuat dan arah yang positif, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,840. Penggunaan media sosial akun Instagram @wowkdrama.id secara signifikan berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan informasi penggemar K-Drama, terbukti dengan hasil nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai T -hitung sebesar $15,335 > T$ -tabel yakni 1,987. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @wowkdrama.id berpengaruh signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi penggemar K-Drama.

Kata Kunci: *New media*, Instagram, Kebutuhan Informasi, K-Drama, Teori *Uses and Gratification*.

**THE EFFECT OF USING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ACCOUNT
@WOWKDRAMA.ID ON FULFILLING THE INFORMATION NEEDS OF K-
DRAMA FANS (SURVEY ON INSTAGRAM FOLLOWERS
@WOWKDRAMA.ID)**

FITRIYYAH HAYATINNUFUS

ABSTRACT

The rapid development of digital technology in Indonesia has driven significant changes in the way individuals obtain and access information, one of which is through social media. Instagram has become one of the most widely used platforms and is utilized as a source of entertainment information, including by Korean drama (K-Drama) fans. One Instagram account that is well-known among K-Drama fans is @wowkdrama.id, an account that consistently provides information related to K-Dramas. The purpose of this study is to examine the extent to which the use of the Instagram account @wowkdrama.id influences the fulfillment of information needs among K-Drama fans. The independent variable in this study is the use of the Instagram account @wowkdrama.id, while the dependent variable is the fulfillment of K-Drama fans' information needs. The research adopts a positivist paradigm, using a quantitative approach and a survey research method. The population of this study consists of 1.2 million followers of @wowkdrama.id, with a sample of 100 respondents. The sampling technique employed is non-probability sampling, specifically purposive sampling. Data collection was conducted using a Likert scale-based questionnaire. Data analysis techniques included validity testing, reliability testing, normality testing, simple linear regression analysis, correlation coefficient (r) testing, coefficient of determination (r²) testing, and hypothesis testing (t-test). The results of the study indicate that the use of the Instagram account @wowkdrama.id has a 70.6% influence on fulfilling the information needs of K-Drama fans, while the remaining 29.4% is influenced by other variables not examined in this study. The relationship between the use of the Instagram account @wowkdrama.id and the fulfillment of information needs shows a very strong positive correlation, with a correlation coefficient of 0.840. The use of the Instagram account @wowkdrama.id significantly affects the fulfillment of K-Drama fans' information needs, as evidenced by a significance value of $0.000 < 0.05$ and a calculated t-value of 15.335, which is greater than the t-table value of 1.987. The conclusion of this study indicates that the Instagram account @wowkdrama.id has a significant influence on fulfilling the information needs of K-Drama fans.

Keywords: *New media, Instagram, Information Needs, K-Drama, Uses and Gratification Theory.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoretis	28
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	28
2.2.2 Komunikasi Digital.....	30
2.2.3 Media Baru (<i>New Media</i>)	31
2.2.4 Media Sosial (<i>Social Media</i>)	33
2.2.5 Instagram	34
2.2.6 Kebutuhan Informasi	37
2.2.7 Drama Korea (<i>Korean Drama/ K-Drama</i>)	38
2.2.8 Penggemar	39
2.3 Hipotesis Teori	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sampel	43
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.4.1	Definisi Konsep	44
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1	Data Primer.....	49
3.5.2	Data Sekunder.....	51
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.6	Teknik Analisa Data	59
3.6.1	Uji Normalitas	60
3.6.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	60
3.6.3	Uji Koefisien Korelasi (R).....	61
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
3.6.5	Uji Hipotesis (Uji T atau <i>Test T</i>)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Identitas Responden.....	67
4.2.2	Hasil Analisa Kuesioner Variabel X dan Variabel Y	70
4.2.3	Hasil Uji Validitas	105
4.2.4	Hasil Uji Reliabilitas	109
4.2.5	Hasil Uji Normalitas.....	111
4.2.6	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	112
4.2.7	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)	113
4.2.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	115
4.2.9	Hasil Uji Hipotesis (Uji T atau <i>Test T</i>)	115
4.3	Pembahasan	118
BAB V PENUTUP		134
5.1	Kesimpulan.....	134
5.2	Saran.....	136
5.2.1	Saran Akademis.....	136

5.2.2	Saran Praktis	136
DAFTAR PUSTAKA.....		138
LAMPIRAN		143



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Followers Akun Instagram.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	46
Tabel 3. 2 Skala Likert	50
Tabel 3. 3 Uji Validitas (Pretest) Variabel X	54
Tabel 3. 4 Item Pernyataan Variabel X	54
Tabel 3. 5 Uji Validitas (Pretest) Variabel Y	55
Tabel 3. 6 Item Pernyataan Variabel Y	55
Tabel 3. 7 Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu (r).....	58
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Variabel X	58
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Variabel Y	59
Tabel 3. 10 Pedoman untuk Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	61
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4. 4 Mengikuti Akun Instagram @Wowkdrama.id	69
Tabel 4. 5 Akun Instagram @Wowkdrama.id menyampaikan pesan yang baik.....	70
Tabel 4. 6 Bahasa yang digunakan akun Instagram @Wowkdrama.id merupakan bahasa yang baik dan sopan	71
Tabel 4. 7 Pesan yang disampaikan akun Instagram @Wowkdrama.id menarik perhatian	72
Tabel 4. 8 Anda tertarik dengan pesan yang disampaikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id.....	73
Tabel 4. 9 Anda memberikan like pada postingan akun Instagram @Wowkdrama.id, karena Anda benar-benar menyukai postingan tersebut.....	74
Tabel 4. 10 Komentar yang Anda berikan merupakan komentar yang positif	75
Tabel 4. 11 Komunikasi antara admin akun Instagram @Wowkdrama.id dengan followers terjalin dengan baik	76
Tabel 4. 12 Komunikasi yang terjadi antara admin akun Instagram @Wowkdrama.id dan followers berkaitan dengan postingan akun Instagram @Wowkdrama.id	77
Tabel 4. 13 Teman Anda memberi respon ketika Anda membagikan informasi dari postingan akun Instagram @Wowkdrama.id kepada mereka	78
Tabel 4. 14 Teman Anda sependapat dengan Anda mengenai informasi tersebut	79

Tabel 4. 15 Masukan yang diberikan followers akun Instagram @Wowkdrama.id diterima dengan baik oleh pemilik akun Instagram @Wowkdrama.id.....	80
Tabel 4. 16 Anda sering mengunjungi akun Instagram @Wowkdrama.id.....	82
Tabel 4. 17 Berita yang diberikan akun Instagram @Wowkdrama.id up-to-date	83
Tabel 4. 18 Anda merasa puas dengan informasi ter-update yang diberikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id.....	84
Tabel 4. 19 Total Skor Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X)	85
Tabel 4. 20 Informasi up-to-date yang diberikan akun Instagram @Wowkdrama.id bermanfaat	87
Tabel 4. 21 Interaksi yang dilakukan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id dan followers berkaitan dengan postingan yang diberikan	88
Tabel 4. 22 Anda berpartisipasi dalam kuis, poling, atau giveaway yang diadakan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id.....	89
Tabel 4. 23 Anda merasa dihargai dan diakui oleh akun Instagram @Wowkdrama.id melalui balasan komentar, mention, atau repost.....	90
Tabel 4. 24 Anda menikmati postingan yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id setiap hari.....	91
Tabel 4. 25 Anda merasa mendapatkan manfaat dan wawasan baru dari postingan yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id	92
Tabel 4. 26 Anda merasa informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id cukup lengkap dan jelas.....	93
Tabel 4. 27 Anda sering mencari informasi tambahan dari sumber lain setelah melihat postingan dari akun Instagram @Wowkdrama.id	94
Tabel 4. 28 Anda merasa informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id sesuai dengan minat dan kebutuhan Anda.....	95
Tabel 4. 29 Anda merasa informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id lebih akurat dan relevan dibandingkan dengan akun media sosial lainnya	96
Tabel 4. 30 Anda merasa sulit untuk melewatkan postingan yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id setiap hari	97
Tabel 4. 31 Anda merasa informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id sangat penting dan berguna untuk kehidupan Anda	98
Tabel 4. 32 Anda merasa informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id mudah dipahami dan tidak bertele-tele.....	99
Tabel 4. 33 Anda merasa informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @Wowkdrama.id hemat waktu dan energi Anda	100

Tabel 4. 34 Anda merasa informasi yang dikemas dengan ringkas oleh akun Instagram @Wowkdrama.id lebih mudah dicerna dan diingat	101
Tabel 4. 35 Anda merasa informasi yang dikemas dengan ringkas oleh akun Instagram @Wowkdrama.id cukup memuaskan rasa penasaran Anda.....	102
Tabel 4. 36 Total Skor Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	103
Tabel 4. 37 Uji Validitas Variabel X.....	106
Tabel 4. 38 Item Pernyataan Variabel X	106
Tabel 4. 39 Uji Validitas Variabel Y	107
Tabel 4. 40 Item Pernyataan Variabel Y	107
Tabel 4. 41 Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu (r).....	109
Tabel 4. 42 Uji Reliabilitas Variabel X	110
Tabel 4. 43 Uji Reliabilitas Variabel Y	110
Tabel 4. 44 Hasil Uji Normalitas.....	111
Tabel 4. 45 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	112
Tabel 4. 46 Hasil Koefisien Korelasi (Uji Korelasi)	113
Tabel 4. 47 Pedoman untuk Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	114
Tabel 4. 48 Hasil Koefisien Determinasi.....	115
Tabel 4. 49 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia pada Februari 2025.....	2
Gambar 1. 2 Alasan Utama Menggunakan Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan.....	4
Gambar 1. 4 Film dan Serial Favorit Masyarakat Indonesia	6
Gambar 1. 5 Persentase Penonton K-Drama berdasarkan Usia Tahun 2022.....	7
Gambar 1. 6 Akun Media Sosial Instagram @Wowkdrama.id	8
Gambar 1. 7 Bio Akun Instagram @wowkdrama.id	11
Gambar 3. 1 r Tabel DF 98.....	53
Gambar 3. 2 r Tabel DF 28.....	53
Gambar 4. 1 Logo Akun Instagram @wowkdrama.id.....	65
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram @wowkdrama.id.....	65
Gambar 4. 3 Postingan Akun Instagram @wowkdrama.id	66
Gambar 4. 4 r Tabel DF 98.....	105
Gambar 4. 5 Distribusi Nilai T-tabel	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	143
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data Variabel X	149
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data Variabel Y	151
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel X	153
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y	156
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	159
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	159
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas	159
Lampiran 9. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	159
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	160
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	160
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis (Uji T atau Test T).....	160
Lampiran 13. Curriculum Vitae.....	161
Lampiran 14. Bukti Bimbingan Seminar Proposal.....	162
Lampiran 15. Bukti Bimbingan Tugas Akhir	163
Lampiran 16. Lembar ACC Seminar Proposal.....	164
Lampiran 17. Lembar ACC Tugas Akhir (Skripsi).....	165
Lampiran 18. Power Point Sidang Seminar Proposal.....	166
Lampiran 19. Power Point Sidang Tugas Akhir (Skripsi).....	167
Lampiran 20. Lembar Revisi Seminar Proposal Tugas Akhir.....	168

