



**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR
KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT. ARISHA SINAR BERLIAN**



**SITI MARYAM
44222010050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KOMUNIKASI *INTERPERSONAL* ANTAR
KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT. ARISHA SINAR BERLIAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**SITI MARYAM
44222010050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Maryam
NIM : 44222010050
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Antar Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Arisha Sinar Berlian” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 7 Februari 2026



Siti Maryam

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Siti Maryam
NIM : 44222010050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Antar Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Arisha Sinar Berlian”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 14 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 23%



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
— TERAKREDITASI UNGGUL —

Jakarta, 14 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Siti Maryam
NIM : 44222010050
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Antar Karyawan
Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Arisha Sinar
Berlian

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 28 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
— TERAKREDITASI UNGGUL —

(Riki Arswendi, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN/NUPTK: 0316088503

Jakarta, 7 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Public Relation pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Riki Arswendi, S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini
2. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris Fakultas Ilmu Komunikasi Cabang Menteng, Universitas Mercu Buana.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan dan dukungan kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.

7. Seluruh staf Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam mengurus berbagai keperluan administrasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Bantuan, pelayanan, dan informasi yang diberikan sangat membantu lancarnya proses akademik penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak M Dahlan dan Ibu Mimin, penulis mengucapkan terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral dan materi yang senantiasa diberikan dengan tulus. Kesabaran, kepercayaan, dan dorongan yang diberikan oleh orang tua menjadi sumber motivasi utama bagi penulis dalam menjalani proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Berkat dukungan tersebut, penulis mampu bertahan dan terus berusaha menyelesaikan setiap tahapan dengan baik.
9. PT Arisha Sinar Berlian yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian. Bantuan dan kerja sama yang diberikan selama proses pengumpulan data sangat membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.
10. Muhammad Raihan yang telah memberikan dukungan moral dan bantuan secara langsung, terutama dalam menjembatani penulis dengan pihak perusahaan serta membantu penyaluran dan pengurusan dokumen yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman peneliti, Lita Lestari, Dhipa Fitri, Nur Salsabila, Edra Carissa, Chyntia Irawan, Gya Rosilawati, Karen Mevia dan Anggita yang telah menjadi teman diskusi, tempat berbagi cerita, serta saling memberikan

dukungan dan semangat kepada peneliti, baik dalam proses perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi ini.

12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan. saya berharap Allah SWT Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 7 Februari 2026

Siti Maryam

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Maryam
NIM : 44222010050
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Komunikasi *Interpersonal* Antar
Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT
Arisha Sinar Berlian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Siti Maryam)

**PENGARUH KOMUNIKASI *INTERPERSONAL* ANTAR KARYAWAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. ARISHA SINAR
BERLIAN
SITI MARYAM**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi *interpersonal* antar karyawan terhadap kinerja karyawan pada PT Arisha Sinar Berlian. Komunikasi *interpersonal* penting dalam organisasi karena dapat membangun hubungan kerja harmonis, meningkatkan koordinasi, dan mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Hubungan kerja yang baik diharapkan menciptakan lingkungan kondusif dan mendorong kinerja individu maupun tim.

Penelitian ini menggunakan Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow sebagai landasan teoritis untuk memahami bagaimana komunikasi *interpersonal* dapat memenuhi kebutuhan sosial dan psikologis karyawan, seperti rasa diterima, dihargai, dan keterlibatan dalam lingkungan kerja. Pendekatan penelitian bersifat kuantitatif dengan metode survei terhadap seluruh 48 karyawan melalui teknik total sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert 1–5 yang mengukur komunikasi *interpersonal* dan kinerja karyawan.

Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 27 melalui uji validitas, reliabilitas, heteroskedastisitas, regresi linier sederhana, uji-t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan t hitung $-2,570$ dengan signifikansi $0,013$, dibanding t tabel $2,013$, sehingga komunikasi *interpersonal* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Nilai R^2 sebesar $0,126$ menunjukkan komunikasi *interpersonal* menjelaskan $12,6\%$ variasi kinerja, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain.

Penelitian ini memberikan manfaat akademis sebagai pengembangan kajian komunikasi organisasi dan perilaku karyawan. Secara praktis, temuan ini dapat menjadi referensi bagi manajemen untuk meningkatkan komunikasi *interpersonal*, memperkuat kerja sama, koordinasi, motivasi, dan kesejahteraan psikologis karyawan, sehingga mendukung pencapaian kinerja optimal organisasi.

Kata kunci: Komunikasi *interpersonal*, Kinerja karyawan, Komunikasi organisasi, Karyawan

**THE INFLUENCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AMONG
EMPLOYEES ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT ARISHA SINAR
BERLIAN
SITI MARYAM**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of interpersonal communication among employees on employee performance at PT Arisha Sinar Berlian. Interpersonal communication is important in organizations as it can build harmonious working relationships, improve coordination, and support the achievement of company goals. Good working relationships are expected to create a conducive environment and enhance both individual and team performance.

This study uses Abraham Maslow's Hierarchy of Needs Theory as the theoretical foundation to understand how interpersonal communication can fulfill employees' social and psychological needs, such as feeling accepted, appreciated, and engaged in the workplace. The study employs a quantitative approach using a survey method involving all 48 employees through total sampling. Data were collected using a 5-point Likert scale questionnaire measuring interpersonal communication and employee performance.

Data analysis was conducted using SPSS version 27 through validity and reliability tests, heteroscedasticity, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination. The results show a t-count of -2.570 with a significance level of 0.013, compared to a t-table of 2.013, indicating that interpersonal communication has a significant effect on employee performance. The R^2 value of 0.126 shows that interpersonal communication explains 12.6% of the variation in employee performance, while the remainder is influenced by other factors.

This study provides academic benefits as a development of organizational communication and employee behavior research. Practically, the findings can serve as a reference for management to improve interpersonal communication, strengthen teamwork, coordination, motivation, and employee psychological well-being, thereby supporting the achievement of optimal organizational performance.

Keywords: *Interpersonal communication, employee performance, organizational communication, employees*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.2 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	21
2.2.3 Komunikasi Interpersonal	23
2.2.4 Komunikasi Organisasi	25
2.2.5 Manajemen Komunikasi	26
2.2.6 Level-level aliran Komunikasi.....	26

2.2.7 Kinerja Karyawan	27
2.3 Hipotesis Teori	29
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	32
3.4.1 Definisi Konsep	32
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Data Sekunder	36
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.6 Teknik Analisa Data	38
3.6.1 Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan	43
4.1.1 Visi dan Misi	45
4.1.2 Lokasi Perusahaan	46
4.1.3 Struktur Organisasi	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas	49
4.2.2 Karakteristik Responden	50
4.2.3 Analisis Variabel X	52
4.2.4 Analisis Variabel Y	62
4.2.5 Analisis Variabel	72

4.2.6 Uji Asumsi Klasik	84
4.2.7 Uji Hipotesis	85
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	50
Tabel 4. 3 Masa Kerja Responden	51
Tabel 4. 4 Keterbukaan (Openness).....	52
Tabel 4. 5 Empati (Emphaty)	53
Tabel 4. 6 Dukungan (Supportiveness).....	55
Tabel 4. 7 Sikap Positif (Positiveness).....	58
Tabel 4. 8 Kesetaraan (Equality).....	60
Tabel 4. 9 Kualitas Kerja (Work Quality).....	62
Tabel 4. 10 Kuantitas Kerja (Work Quantity).....	64
Tabel 4. 11 Kerja Sama (Teamwork).....	66
Tabel 4. 12 Tanggung Jawab (Responsibility).....	68
Tabel 4. 13 Inisiatif (Initiative)	70
Tabel 4. 14 Interval Skor.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Penelitian	73
Tabel 4. 16 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	79
Tabel 4. 17 Uji Normalitas	84
Tabel 4. 18 Uji Heterokedastitas	84
Tabel 4. 19 Regresi Linier Sederhana	85
Tabel 4. 20 Koefisien Korelasi	86
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4. 22 Uji Signifikan (Uji t)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Target Perusahaan 2024.....	1
Gambar 1. 2 Pencapaian Perusahaan 2024	10
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4. 2 Komunikasi <i>Interpersonal</i>	77
Gambar 4. 3 Tingkat Kinerja Karyawan	82

