



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN
KONFORMITAS DENGAN AGRESI VERBAL PADA
SUPORTER PEREMPUAN TIMNAS SEPAK BOLA
INDONESIA DI INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**



SUTRA DEWANGGA

46122010014

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN
KONFORMITAS DENGAN AGRESI VERBAL PADA
SUPORTER PEREMPUAN TIMNAS SEPAK BOLA
INDONESIA DI INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana



**SUTRA DEWANGGA
46122010014**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sutra Dewangga
Nim : 46122010014
Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN KONFORMITAS DENGAN AGRESI VERBAL PADA SUPORTER PEREMPUAN TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA DI INSTAGRAM”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Januari 2026



Sutra Dewangga

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sutra Dewangga
NIM : 46122010014
Program Studi : S1 Psikologi

dengan judul

“ **HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN KONFORMITAS DENGAN AGRESI VERBAL PADA SUPORTER PEREMPUAN TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA DI INSTAGRAM** ”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 24 %.



Jakarta, 19 Januari 2026

Administrator Turnitin


Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sutra Dewangga
NIM : 46122010014
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN
KONFORMITAS DENGAN AGRESI VERBAL PADA
SUPPORTER PEREMPUAN TIMNAS SEPAK BOLA
INDONESIA DI INSTAGRAM

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Arie Suciyanasriyanto, M.Si.

NIDN: 0311107804

Jakarta, 29 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi, Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi, Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Arie Suciyan Srijanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dana Riksa Buana, Ph. D selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
8. Ibu Dina Syakina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. Bapak Dhani Irmawan, M.Sc. dan Ibu Miftakhul Nuuril Azizah, S.Psi., M.A. selaku dosen *expert judgement* yang telah bersedia memberikan penilaian, masukan, dan saran dalam proses pengembangan serta modifikasi alat ukur penelitian ini.
10. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana.
11. Bapak Imam Sudarso dan Ibu Agustin Uswatu Khasanah selaku orang tua dari penulis.

12. *Nautilus Betta Gallery* sebagai bisnis saya yang tidak hanya memberikan dukungan secara material, tetapi juga menjadi sumber motivasi dan penguatan emosional bagi saya.

13. Karenisha Damita Widjanarko, Salsabilla Erwina Putri, Hernandani Arimurti, Fadhil Helmindra Putra, Fathurrahman Amri, Fadillah Shafa Arista, Widya Ayu Puspita Ningrum, Cipto Anggita Nur Dewanto, Krisensio, Kamelia Yusuf selaku teman-teman yang berjasa selama penulis berkuliah di Universitas Mercu Buana.

14. *Galaxy* dan teman-teman tongkrongan bawah pohon sebagai teman sepergaulan yang telah menemani dan memberi dukungan selama pengerjaan skripsi.

15. Teman-teman lainnya, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun turut memberi kontribusi dalam penulisan skripsi ini.

16. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 29 Januari 2026

Sutra Dewangga

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sutra Dewangga

NIM : 46122010014

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN KONFORMITAS DENGAN AGRESI VERBAL PADA SUPORTER PEREMPUAN TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA DI INSTAGRAM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Januari 2026

Yang menyatakan,



Sutra Dewangga

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN KONFORMITAS
DENGAN AGRESI VERBAL PADA SUPORTER PEREMPUAN TIMNAS
SEPAK BOLA INDONESIA DI INSTAGRAM
SUTRA DEWANGGA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dan konformitas dengan agresi verbal pada suporter perempuan Timnas Sepak Bola Indonesia di Instagram. Menurut Infante dan Wigley (1986), agresi verbal merupakan kecenderungan individu untuk menyerang konsep diri orang lain melalui bahasa dengan tujuan menimbulkan rasa sakit psikologis. *Celebrity worship* dijelaskan oleh McCutcheon et al. (2002) melalui *absorption-addiction model* dan dikembangkan oleh Maltby et al. (2005) sebagai bentuk keterlibatan emosional dan psikologis yang mendalam terhadap idola, yang dapat berkembang dari kekaguman biasa menjadi keterikatan yang intens hingga perilaku obsesif. Konformitas menurut Mehrabian dan Stefl (1995) adalah kecenderungan individu untuk meniru, menyesuaikan diri, dan mengalah terhadap tekanan sosial agar diterima oleh kelompok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel terdiri dari 246 suporter perempuan berusia 18-40 tahun di Jakarta yang aktif mengikuti akun Instagram Timnas Sepak Bola Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan penyebaran kuesioner daring melalui Google Form. Instrumen penelitian meliputi *Verbal Aggressiveness Scale* (VAS), *Celebrity Attitude Scale* (CAS), dan *The Conformity Scale* yang telah dimodifikasi sesuai konteks penelitian. Analisis data menggunakan korelasi Spearman dan analisis matriks korelasi antar dimensi. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif signifikan antara *celebrity worship* dan agresi verbal ($\rho = 0,376$; $p < 0,05$), serta antara konformitas dan agresi verbal ($\rho = 0,299$; $p < 0,05$). Analisis matriks menunjukkan bahwa dimensi *intense-personal* dan *borderline-pathological* memiliki korelasi paling kuat dengan agresi verbal, sedangkan *entertainment-social* tidak signifikan. Semua dimensi konformitas berkorelasi positif dengan agresi verbal, dengan dimensi menjadi pengikut menunjukkan hubungan paling kuat. Dengan demikian, hasil penelitian ini mendukung bahwa *celebrity worship* dan konformitas berhubungan positif dengan agresi verbal pada suporter perempuan Timnas Sepak Bola Indonesia di Instagram.

Kata Kunci: agresi verbal, *celebrity worship*, konformitas, suporter perempuan, instagram.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND
CONFORMITY WITH VERBAL AGGRESSION AMONG FEMALE
SUPPORTERS OF THE INDONESIAN NATIONAL FOOTBALL TEAM ON
INSTAGRAM
SUTRA DEWANGGA**

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between celebrity worship and conformity with verbal aggression among female supporters of the Indonesian National Football Team on Instagram. Infante and Wigley (1986) define verbal aggression as a tendency to attack another person's self-concept through language to cause psychological pain. Celebrity worship, explained by McCutcheon et al. (2002) through the absorption-addiction model and further developed by Maltby et al. (2005), refers to an individual's emotional and psychological involvement with an idol that can grow from admiration into strong attachment and even obsessive behavior. Conformity, according to Mehrabian and Stefl (1995), is the tendency to imitate others, adjust, and yield to social pressure to gain acceptance from the group. This research used a quantitative approach with a correlational design. The sample consisted of 246 female supporters aged 18-40 years living in Jakarta who actively follow the Indonesian National Football Team's official Instagram account. The sampling technique used was accidental sampling, and data were collected through an online questionnaire distributed via Google Form. The research instruments included the Verbal Aggressiveness Scale (VAS), Celebrity Attitude Scale (CAS), and The Conformity Scale, which were adjusted to the study context. Data were analyzed using Spearman correlation and dimensional correlation matrix analysis. The results showed significant positive correlations between celebrity worship and verbal aggression ($\rho = 0.376$; $p < 0.05$) and between conformity and verbal aggression ($\rho = 0.299$; $p < 0.05$). The matrix analysis revealed that the intense-personal and borderline-pathological dimensions had the strongest correlations with verbal aggression, while entertainment-social was not significant. All conformity dimensions correlated positively with verbal aggression, with the being a follower dimension showing the strongest relationship. These findings support that celebrity worship and conformity are positively related to verbal aggression among female supporters of the Indonesian National Football Team on Instagram.

Keywords: verbal aggression, celebrity worship, conformity, female supporters, instagram.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Agresi Verbal	8
2.1.1 Definisi Agresi Verbal.....	8
2.1.2 Dimensi Agresi Verbal	9
2.1.3 Faktor Agresi Verbal	9
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	11
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	11
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	13
2.3 Konformitas.....	14
2.3.1 Definisi Konformitas	14
2.3.2 Dimensi Konformitas	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16

2.5 Dinamika Penelitian	20
2.6 Kerangka Berpikir	23
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3 Definisi Operasional	27
3.3.1 Variabel <i>Celebrity Worship</i> (x1)	27
3.3.2 Variabel Konformitas (X2).....	27
3.3.3 Variabel Agresi Verbal (Y)	28
3.4 Instrumen Penelitian	28
3.4.1 Alat Ukur Agresi Verbal	28
3.4.2 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	29
3.4.3 Alat Ukur Konformitas.....	30
3.5 Validitas dan Realibilitas.....	31
3.5.1 Validitas.....	31
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Alat Ukur (VAS)	32
3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Alat Ukur (CAS).....	32
3.5.1.3 Hasil Uji Validitas Alat Ukur <i>The Conformity Scale</i>	33
3.5.2 Realibilitas dan Analisis Item Uji Pilot	33
3.5.3 Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian	34
3.5.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Alat Ukur	36
3.6 Analisis Data yang Digunakan	37
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.6.2 Analisis Inferensial	37
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.2.2 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Demografi Usia Responden.....	39

4.1.2 Gambaran Umum Domisili	39
4.1.3 Gambaran Umum Pendidikan Terakhir Subjek	40
4.1.4 Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Seminggu	40
4.1.5 Durasi Penggunaan Instagram Tiap Kali Bermain.....	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi.....	42
4.2.1.1 Kategorisasi Agresi Verbal	42
4.2.1.2 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	43
4.2.1.3 Kategorisasi Konformitas.....	43
4.2.2 Analisis Inferensial	44
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.2 Uji Hipotesis.....	45
4.2.2.3 Analisis Matrix Korelasi Antar Dimensi.....	45
4.2.2.4 Analisis Tambahan.....	47
4.3 Diskusi.....	49
BAB V KESIMPULAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Keunikan Penelitian	59
5.4 Saran.....	60
5.4.1 Saran Teoritis	60
5.4.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur <i>Verbal Aggressiveness Scale</i> (VAS).....	29
Tabel 3.2 Blueprint Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	30
Tabel 3.3 Blueprint Alat Ukur <i>The Conformity Scale</i>	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas dan Analisis Item Uji Pilot	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas dan Analisis Item Data Penelitian	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas dan Analisis Item Data Penelitian Setelah Eliminasi Item	36
Tabel 4.1 Domisili.....	39
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.3 Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Seminggu	40
Tabel 4.4 Durasi Tiap Kali Bermain	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik.....	42
Tabel 4.6 Kategorisasi Hipotetik Agresi Verbal	42
Tabel 4.7 Kategorisasi Hipotetik <i>Celebrity Worship</i>	43
Tabel 4.8 Kategorisasi Konformitas	43
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.10 Uji Korelasi Antar Variabel	45
Tabel 4.11 Korelasi Antar Dimensi <i>Celebrity Worship</i> dengan Agresi Verbal.....	45
Tabel 4.12 Korelasi Antar Dimensi Konformitas dengan Agresi Verbal	46
Tabel 4.13 Analisis Korelasi Usia Antar Variabel	47
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Kruskal Wallis	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Post Hoc	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian dan Olah Data	66
Lampiran 2. Bukti Bimbingan Tugas Akhir	99
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae</i>	100

