



**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DAN *BODY IMAGE*
DENGAN KEBIASAAN MENGEDIT FOTO PADA
PEREMPUAN *EMERGING ADULthood* DI TIKTOK**

SKRIPSI

**Putri Hanifah
46121120029**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DAN *BODY IMAGE*
DENGAN KEBIASAAN MENGEDIT FOTO PADA
PEREMPUAN *EMERGING ADULthood* DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**Putri Hanifah
46121120029**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Hanifah

NIM : 46121120029

Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ Hubungan Kepercayaan Diri Dan *Body Image* Dengan Kebiasaan Mengedit Foto Pada Perempuan *Emerging Adulthood* Di Tiktok” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026



Putri Hanifah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Putri Hanifah

NIM : 46121120029

Program Studi : Psikologi

dengan judul

“Hubungan Kepercayaan Diri Dan *Body Image* Dengan Kebiasaan Mengedit Foto Pada Perempuan Dewasa Muda Di Media Sosial Tiktok”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Desember 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 19 - 12 - 2025

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

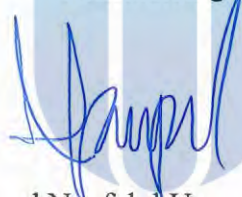
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Putri Hanifah
NIM : 46121120029
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DAN BODY IMAGE
DENGAN KEBIASAAN MENGEDIT FOTO PADA
PEREMPUAN EMERGING ADULTHOOD DI TIKTOK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 13 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Ahmad Naufalul Umam, M.Si.

NIDN/NUPT: 0308069001

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi

NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Kepercayaan Diri Dan *Body Image* Dengan Kebiasaan Mengedit Foto Pada Perempuan *Emerging Adulthood* Di Tiktok”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dani Irmawan, S.Psi., M.Sc., selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Ahmad Naufalul Umam, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, masukan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan terbesar dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moral dan material yang selalu diberikan. Kesabaran, pengertian, dan kepercayaan orang tua kepada penulis menjadi landasan utama dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman penulis, khususnya Emy dan Okti, yang telah menemani perjalanan akademik penulis dengan penuh kebersamaan. Terima kasih atas dukungan emosional, semangat, serta kesediaan untuk saling berbagi cerita, keluh kesah, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi. Kehadiran dan bantuan yang diberikan, terutama oleh Okti dan Emy, sangat berarti dalam membantu penulis tetap bertahan dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang psikologi.



Jakarta, 22 Desember 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Putri Hanifah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Hanifah
NIM : 46121120029
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : Hubungan Kepercayaan Diri Dan *Body Image*
Dengan Kebiasaan Mengedit Foto Pada Perempuan *Emerging Adulthood* Di
Tiktok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang menyatakan,



Putri Hanifah

Hubungan Kepercayaan Diri Dan *Body Image* Dengan Kebiasaan Mengedit Foto Pada Perempuan *Emerging Adulthood* Di Tiktok

Putri Hanifah

ABSTRAK

Media sosial, khususnya TikTok, menjadi ruang bagi perempuan dewasa muda dalam menampilkan dan mengelola citra diri secara visual. Salah satu perilaku yang umum dilakukan adalah mengedit foto sebelum diunggah ke media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kepercayaan diri, *body image*, dan faktor ekonomi dengan kebiasaan mengedit foto pada perempuan dewasa muda pengguna TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Subjek penelitian berjumlah 151 *Emerging Adulthood* berusia 18–25 tahun yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang mengukur kepercayaan diri, *body image*, dan kebiasaan mengedit foto. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi Pearson dan Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan kebiasaan mengedit foto. Sebaliknya, *body image* memiliki hubungan positif yang sangat lemah namun signifikan dengan kebiasaan mengedit foto. Selain itu, faktor ekonomi yang diukur melalui perkiraan pengeluaran per bulan menunjukkan hubungan positif yang signifikan namun lemah dengan kebiasaan mengedit foto. Temuan ini menunjukkan bahwa kebiasaan mengedit foto dipengaruhi oleh faktor psikologis dan kontekstual secara bersama-sama.

Kata kunci: kepercayaan diri, *body image*, kebiasaan mengedit foto, TikTok.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

The Relationship Between Self-Confidence and Body Image With Photo-Editing Habits Among Women in the Emerging Adulthood Stage on TikTok

Putri Hanifah

ABSTRACT

Social media, particularly TikTok, has become a space for young adult women to present and manage their self-image visually. One common behavior is editing photos before uploading them to social media. This study aims to examine the relationship between self-confidence, body image, and economic factors with photo editing behavior among young adult women who use TikTok. This study employed a quantitative approach with a correlational design. The participants consisted of 151 young adult women aged 18–25 years, selected using purposive sampling. Data were collected through an online questionnaire measuring self-confidence, body image, and photo editing behavior. Data analysis was conducted using Pearson and Spearman correlation tests. The results showed that self-confidence had no significant relationship with photo editing behavior. In contrast, body image showed a very weak but significant positive relationship with photo editing behavior. In addition, economic factors, measured by estimated monthly expenditure, showed a weak but significant positive relationship with photo editing behavior. These findings indicate that photo editing behavior is influenced by psychological and contextual factors simultaneously.

Keywords: *self-confidence, body image, photo editing behavior, TikTok.*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	9
2.1 Perilaku Mengedit Foto di Media Sosial	9
2.1.1 Definisi Perilaku Mengedit Foto di Media Sosial.....	9
2.1.2 Dimensi Perilaku Mengedit Foto di Media Sosial	10
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mengedit Foto di Media Sosial.....	11
2.2 Kepercayaan Diri.....	12
2.2.1 Pengertian Kepercayaan Diri	12
2.2.2 Aspek-aspek Kepercayaan Diri	13
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	14
2.3 <i>Body Image</i>	16
2.3.1 Pengertian <i>Body Image</i>	16
2.3.2 Dimensi <i>Body Image</i>	17
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	18
2.4 Penelitian Terdahulu	20

2.5 Dinamika.....	23
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Hipotesis Penelitian	25
BAB III.....	26
3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Kebiasaan Mengedit Foto (Y)	27
3.4.2 Kepercayaan Diri (X_1).....	27
3.4.3 <i>Body Image</i> (X_2).....	28
3.5 Proses Pengumpulan Data.....	28
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.6.1 Skala Kebiasaan Mengedit Foto	29
3.6.2 Skala Kepercayaan Diri.....	30
3.6.3 Skala <i>Body Image</i>	31
3.7 Uji Alat Ukur.....	32
3.7.1 Validitas.....	32
3.7.2 Uji Reliabilitas	33
3.8 Teknik Analisis Data yang Digunakan	33
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.8.2 Uji Homogenitas	34
3.8.3 Uji Hipotesis	34
BAB IV	35
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.	35
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status Hubungan.....	36
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial	36
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	37
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	37
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan.....	38
4.1.7 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	38
4.2 Analisis Antar Subjek	39
4.2.1 <i>Body Image</i>	40

4.2.2 Kepercayaan Diri	41
4.2.3 Kebiasaan Mengedit Foto	41
4.3 Uji Alat Ukur.....	42
4.3.1 Uji Validitas Kebiasaan Mengedit Foto	42
4.3.2 Uji Validitas Skala Kepercayaan Diri	43
4.3.2 Uji Validitas Skala <i>Body Image</i>	44
4.4 Uji Reliabilitas.....	45
4.5 Uji Asumsi Klasik	46
4.6 Uji Hipotesis.....	47
4.6.1 Uji Hasil Analisis Korelasi Antarvariabel.....	47
4.6.2 Uji Korelasi Pearson	47
4.6.3 Uji Korelasi Spearman	48
4.6.4 Analisis Perbedaan Perilaku Mengedit Foto Berdasarkan Karakteristik Demografis Responden	49
4.6.4.1 Uji Beda Status Hubungan dengan Kebiasaan Mengedit Foto	49
4.6.4.2 Uji Beda Status Pekerjaan dengan Kebiasaan Mengedit Foto.....	49
4.6.4.3 Uji Beda Tingkat pendidikan terakhir dengan Kebiasaan Mengedit Foto	51
4.6.4.4 Uji Beda Perkiraan Pengeluaran Per Bulan Dengan Kebiasaan Mengedit Foto	52
4.6.4.5 Uji Beda Domisili Saat Ini dengan Kebiasaan Mengedit Foto.....	55
4.7 Pembahasan.....	57
BAB V.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Limitasi	61
5.3 Saran	62
5.3.1 Saran Metodologi.....	62
5.3.2 Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1. Tabel Skor Penilaian Skala Likert.....	29
Tabel 3.2 Blue Print skala <i>Photo Manipulation Scale-Revised</i> (PMS-R).....	30
Tabel 3.3 Blue Print Skala Kepercayaan Diri	30
Tabel 3.4 Tabel Skala <i>Body Image</i>	31
Tabel 4.1 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Status Hubungan	36
Tabel 4.3 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial	36
Tabel 4.4. Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	37
Tabel 4.5. Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	37
Tabel 4.6 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan	38
Tabel 4.7 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	38
Tabel 4.8 Tabel Analisis Antar Subjek	39
Tabel 4.9 Tabel Rentang Skor (Norma Hipotetik)	39
Tabel 4.10 Nilai Mean Skala <i>Body Image</i>	40
Tabel 4.11 Nilai Mean Skala Kepercayaan Diri.....	41
Tabel 4.12 Nilai Mean Skala Kebiasaan Mengedit Foto	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kebiasaan Mengedit Foto	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Skala Kepercayaan Diri	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Skala <i>Body Image</i>	44
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Setiap Variabel.....	46
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.18 Tabel Matriks Korelasi Antarvariabel	39
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Pearson Kepercayaan Diri dan Kebiasaan Mengedit Foto	47
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Spearman <i>Body Image</i> dan Kebiasaan Mengedit Foto	48
Tabel 4.21 Hasil Levene's Test Status Hubungan dengan Kebiasaan Mengedit Foto	49
Tabel 4.22 Hasil Uji Beda Anova Status Hubungan dengan Kebiasaan Mengedit Foto	49
Tabel 4.23 Hasil Levene's Test Status Pekerjaan dengan Kebiasaan Mengedit Foto	50
Tabel 4.24 Hasil Uji Beda Anova Status Pekerjaan dengan Kebiasaan Mengedit Foto	50

Tabel 4.25 Hasil Uji Tukey Hsd Status Pekerjaan dengan Kebiasaan Mengedit Foto	50
Tabel 4.26 Hasil Levene's Test Tingkat Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 4.27 Hasil Uji Beda Anova Tingkat Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.28 Hasil Levene's Test Perkiraan Pengeluaran Per Bulan	52
Tabel 4.29 Hasil Uji Beda Anova Perkiraan Pengeluaran Per Bulan	53
Tabel 4.30 Hasil Uji Tukey Hsd Perkiraan Pengeluaran Per Bulan	53
Tabel 4.31 Hasil Uji Korelasi Spearman antara Perkiraan Pengeluaran Per Bulan	54
Tabel 4.32 Hasil Levene's Test Domisili Saat Ini Dengan Kebiasaan Mengedit Foto	55
Tabel 4.33 Hasil Uji Beda Anova Domisili Saat Ini Dengan Kebiasaan Mengedit Foto	55
Tabel 4.34 Hasil Uji Tukey Hsd Domisili Saat Ini Dengan Kebiasaan Mengedit Foto	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner (MBSRQ-AS)	69
Lampiran 2. Kuesioner <i>Photo Editing Manipulation Scale</i>	72
Lampiran 3. Kuesioner Kepercayaan Diri Lauster	73
Lampiran 4. Analisis Deskriptif	75
Lampiran 5. Analisis Data Demografis Usia.....	76
Lampiran 6. Analisis Data Status Hubungan	76
Lampiran 7. Analisis Data Status Pekerjaan Saat Ini	77
Lampiran 8. Analisis Data Perkiraan Pengeluaran Per Bulan.....	77
Lampiran 9. Analisis Data Domisili Saat Ini	77
Lampiran 10. Uji Validitas CFA <i>Body Image</i>	78
Lampiran 11. Uji Validitas CFA Kepercayaan Diri	79
Lampiran 12. Uji Validitas CFA Kebiasaan Edit Foto	80
Lampiran 13. Uji Reliabilitas <i>Body Image</i>	81
Lampiran 14. Uji Reliabilitas Kepercayaan Diri.....	81
Lampiran 15. Uji Reliabilitas Kebiasaan Edit Foto.....	81
Lampiran 16. Uji Normalitas.....	81
Lampiran 17. Uji Olah Data Korelasi Pearson.....	81
Lampiran 18. Uji Olah Data Korelasi Spearman.....	82
Lampiran 19. Uji Levene's Test Status Hubungan.....	82
Lampiran 20. Uji Beda Anova Status Hubungan	82
Lampiran 21. Uji Levene's Test Status Pekerjaan.....	83
Lampiran 22. Uji Beda Anova Status Pekerjaan	83
Lampiran 23. Uji Tukey Hsd Status Pekerjaan	84
Lampiran 24. Uji Levene's Test Tingkat Pendidikan Terakhir.....	84
Lampiran 25. Uji Beda Anova Tingkat Pendidikan Terakhir	85
Lampiran 26. Uji Levene's Test Perkiraan Pengeluaran Per Bulan	85
Lampiran 27. Uji Beda Anova Perkiraan Pengeluaran Per Bulan.....	85
Lampiran 28. Uji Tukey Hsd Perkiraan Pengeluaran Per Bulan.....	86
Lampiran 29. Uji Korelasi Spearman Antara Perkiraan Pengeluaran Per Bulan ..	86
Lampiran 30. Uji Levene's Test Domisili Saat Ini.....	87
Lampiran 31. Uji Beda Anova Domisili Saat Ini	87

Lampiran 32. Uji Tukey Hsd Domisili Saat.....	87
---	----

