



**RESEPSI GEN Z TERHADAP CITRA POLISI PADA LAGU
“BAYAR BAYAR BAYAR” KARYA BAND SUKATANI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**RANGGA AGUS SAPUTRA
44222010158**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



**RESEPSI GEN Z TERHADAP CITRA POLISI PADA LAGU
“BAYAR BAYAR BAYAR” KARYA BAND SUKATANI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**



**RANGGA AGUS SAPUTRA
44222010158**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Agus Saputra
NIM : 44222010158
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Resepsi Gen Z terhadap Citra Polisi pada Lagu “Bayar Bayar Bayar” Karya Band Sukatani” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Januari 2026


Rangga Agus Saputra

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rangga Agus Saputra

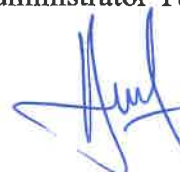
NIM : 44222010158

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “Resepsi Gen Z Terhadap Citra Polisi Pada Lagu “Bayar Bayar Bayar” Karya Band Sukatani”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

Jakarta, 18 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting) Fax 021-584 0815
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rangga Agus Saputra
NIM : 44222010158
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Illmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Gen Z terhadap Citra Polisi pada Lagu
“Bayar Bayar Bayar” Karya Band Sukatani”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Sofia Aunul, M.Si
NIDN/NUPTK: 0314097601

Jakarta, 18 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
2. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada penulis.
7. Kepada Seluruh Staf Pegawai Universitas Mercu Buana.
8. Teristimewa kepada orang tua tercinta, papa Agus dan mama Yuli Asriati yang selalu memberikan doa, perhatian, dukungan, dan segalanya kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
9. Kepada adik-adik penulis, Arvelino Agus Saputra dan Zafirah Ulima.
10. Kepada pasangan penulis, Syifa Adelia. Terima kasih selalu menemani, mendukung, dan menerima segala keluhan selama proses penyusunan tugas akhir skripsi.

11. Kepada teman seperjuangan selama masa kuliah. Agung, Hiskia, Alam, Rizki, Rafi, Rifaldi, Rajata, Annisaa, Jihan, yang selalu berbagi cerita dan berjuang bersama selama masa perkuliahan.
12. Seluruh sahabat masa kecil penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
13. Teman masa SMA, Sule, Neldy, dan Irwan, yang selalu berbagi pengalaman dan pengetahuan selama peneliti menyusun tugas akhir skripsi.
14. Terima kasih kepada seluruh informan, atas waktu, informasi, dan kesediaan menjadi narasumber dalam penelitian saya.
15. Terakhir dan tidak kalah penting, terima kasih kepada diri sendiri, Rangga Agus Saputra. Terima kasih telah berproses dengan penuh kekuatan, kesabaran, dan melewati berbagai tantangan, serta tetap bertahan sampai tahap akhir penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 23 Januari 2026

Rangga Agus Saputra

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Agus Saputra
NIM : 44222010158
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Gen Z terhadap Citra Polisi pada Lagu
"Bayar Bayar Bayar" Karya Band Sukatani"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Rangga Agus Saputra)

RESEPSI GEN Z TERHADAP CITRA POLISI PADA LAGU “BAYAR BAYAR BAYAR” KARYA BAND SUKATANI

RANGGA AGUS SAPUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan, mendeskripsikan, serta menggambarkan bagaimana resepsi Gen Z terhadap citra polisi pada lagu "Bayar Bayar Bayar" karya Band Sukatani. Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall yang menekankan pada cara khalayak memaknai pesan melalui proses *encoding dan decoding*, dengan tiga posisi penerimaan yang berbeda, yaitu hegemonik dominan, negosiasi, dan oposisi.

Metode pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh informan yang seluruhnya merupakan Generasi Z dan data sekunder diperoleh melalui studi literatur. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman, serta menggunakan triangulasi sumber sebagai teknik keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar informan yang merupakan Gen Z berada dalam posisi hegemonik dominan atau menerima sepenuhnya pesan kritik yang disampaikan Band Sukatani lewat lagu "Bayar Bayar Bayar" sesuai dengan pengalaman serta latar belakang mereka. Beberapa informan berada pada posisi negosiasi, mereka menerima pesan kritik dalam lagu, namun memiliki pandangan pribadi terkait citra polisi yang ditampilkan. Informan yang berada pada posisi oposisi menolak ataupun memaknai ulang pesan yang disampaikan dalam lagu serta menilai kritik yang disajikan tidak sesuai dengan pengalaman dari informan tersebut.

Kata Kunci : Analisis resepsi, Citra, Gen Z, Polisi

**GENERATION Z'S RECEPTION OF THE POLICE IMAGE IN THE SONG
"BAYAR BAYAR BAYAR" BY SUKATANI BAND**

RANGGA AGUS SAPUTRA

ABSTRACT

This study aims to explain, describe, and illustrate how Generation Z receives and interprets the image of the police as represented in the song "Bayar Bayar Bayar" by the band Sukatani. The research is grounded in Stuart Hall's reception theory, which emphasizes how audiences construct meaning through the processes of encoding and decoding, encompassing three distinct positions of reception: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional

The research employs a qualitative method within a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews with ten informants, all of whom belong to Generation Z, while secondary data were obtained through a literature review. The data analysis technique used in this study follows the Miles and Huberman model, and source triangulation was applied to ensure data validity.

The findings indicate that the majority of informants from Generation Z occupy the dominant-hegemonic position, meaning they fully accept the critical message conveyed by Sukatani through the song "Bayar Bayar Bayar" in accordance with their personal experiences and backgrounds. Some informants fall into the negotiated position; they acknowledge the critical message in the song but hold personal views regarding the image of the police presented. One informant occupies the oppositional position, rejecting or reinterpreting the message conveyed in the song and considering the criticism inconsistent with their own experiences.

Keywords: Reception analysis, Image, Generation Z, Police

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.2 <i>Public Relations</i>	24
2.2.3 Citra	25
2.2.3.1 Citra Polri	29
2.2.4 Khalayak.....	31

2.2.5 Gen Z	34
2.2.6 Encoding Decoding Stuart Hall.....	35
2.2.7 Musik.....	37
2.2.7.1 Lagu.....	38
2.2.8 Media Sosial	38
2.2.8.1 Jenis-Jenis Media Sosial.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Subjek Penelitian	45
3.3.1 Data Informan.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder	50
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Profil Polri	56
4.1.2 Visi dan Misi Polri.....	57
4.1.3 Profil Band Sukatani.....	58
4.2 Profil Informan	60
4.3 Hasil Penelitian.....	62
4.3.1 Resepsi Gen Z terhadap teks lagu “Bayar Bayar Bayar” ...	63
4.3.2 Resepsi Gen Z terhadap lagu “Bayar Bayar Bayar” dalam membentuk persepsi mengenai citra polisi.....	69
4.3.3 Resepsi Gen Z terhadap gambaran awal citra polisi yang ditampilkan dalam lirik dan musik lagu “Bayar Bayar Bayar”	76
4.3.4 Resepsi Gen Z terhadap pemahaman dan penilaian rasional mengenai citra polisi setelah mendengarkan lagu “Bayar Bayar Bayar”	83

4.3.5 Resepsi Gen Z terhadap perasaan dan dorongan emosional yang muncul setelah mendengarkan lagu “Bayar Bayar Bayar” dalam menafsirkan citra polisi	90
4.3.6 Resepsi Gen Z mengenai sikap dan pandangan akhir terhadap polisi setelah mendengarkan lagu “Bayar Bayar Bayar”	97
4.4 Pembahasan	107
4.5 Temuan Tematik.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran	134
5.2.1 Saran Akademis.....	134
5.2.2 Saran Praktis.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	140



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Data Informan	47
Tabel 4. 1 Resepsi Gen Z terhadap teks lagu “Bayar Bayar Bayar”	68
Tabel 4. 2 Resepsi Gen Z terhadap lagu “Bayar Bayar Bayar” dalam membentuk persepsi tentang citra polisi.....	75
Tabel 4. 3 Resepsi Gen Z terhadap Gambaran Awal Citra Polisi yang Ditampilkan dalam Lirik dan Musik Lagu “Bayar Bayar Bayar”.....	81
Tabel 4. 4 Resepsi Gen Z terhadap Pemahaman dan Penilaian Rasional mengenai Citra Polisi Setelah Mendengarkan Lagu “Bayar Bayar Bayar”	88
Tabel 4. 5 Resepsi Gen Z terhadap Perasaan dan Dorongan Emosional yang Muncul Setelah Mendengarkan Lagu “Bayar Bayar Bayar” dalam Menafsirkan Citra Polisi	95
Tabel 4. 6 Resepsi Gen Z mengenai Sikap dan Pandangan Akhir terhadap Polisi Setelah Mendengarkan Lagu “Bayar Bayar Bayar”.....	103
Tabel 4. 7 Posisi Resepsi Gen Z dalam Memaknai Citra Polisi.....	106

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Percakapan Sukatani di Berbagai Platform Media Sosial	2
Gambar 1. 2 Survei Tren Kepercayaan Publik Terhadap Institusi versi Indikator Politik Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Citra Positif Lembaga Negara Indonesia Tahun 2025	5
Gambar 2. 1 Model Pembentukan Citra Menurut John S Nimpoeno	29
Gambar 2. 2 Ilustrasi <i>Encoding Decoding Stuart Hall</i>	35
Gambar 4. 1 Teks Lagu "Bayar Bayar Bayar"	54
Gambar 4. 2 Logo Polri.....	56

