



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN
#MENUJUINDONESIABLASTERAN OLEH @FIRLLYNN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Athaya Raissa Insyra

44222010042

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN
#MENUJUINDONESIA BLASTERAN OLEH @FIRLLYNN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Athaya Raissa Insyra
44222010042**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Athaya Raissa Insyra

NIM : 44222010042

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Resepsi Khalayak pada Konten #menujuIndonesiablastran Oleh @firllynn”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Januari 2026



Athaya Raissa Insyra

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Athaya Raissa Insyra

NIM : 44222010042

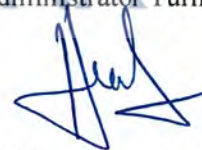
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak pada Konten #menujuIndonesiablasteraan Oleh @firlynn”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 19%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Athaya Raissa Insyra
NIM : 44222010042
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak pada Konten
#menujuIndonesiablasteran Oleh @firllynn

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 02 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Andi Pajoloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A.)

NIDN/NUPTK: 0303069401

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si.)
NIDN/NUPTK: 0318116602

(Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan petunjuk – Nya yang telah dilimpahkan, sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir (TA) Skripsi ini dengan baik. Tugas Akhir pada Program Sarjana Satu (S1) ini saya berikan dalam bentuk yang sederhana.

Adapun judul Tugas Akhir yang saya ambil yaitu **“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN #MENUJUINDONESIA BLASTERAN OLEH @FIRLYNN”**. Konteks penelitian ini mengarah pada penelitian untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak pada konten #MenujuIndonesiaBlasteran oleh @firlynn dengan data yang faktual untuk menyelesaikan Tugas Akhir pada Program Sarjana Satu (S1).

Saya sadar bahwa dalam pengerjaan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan baik dan lancar tanpa adanya pendukung dan pembimbing. Maka dari itu, saya berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama pada:

1. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi saya.
2. Dekan dan wakil Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yaitu Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana dan Ibu Melly Ridarynathi, Ph.D.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu Bapak Dr. Farid Hamid Humarella, M.Si.
4. Seluruh Dosen dan staff Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan segenap ilmu dan bantuan.
5. Orang tua dan adik saya atas segala doa, dukungan moral, mendengarkan setiap keluh kesah, memberikan cinta kasih, serta memberikan semangat yang tiada henti.

6. Bapak, Ibu, Kakak, dan Teman - Teman Biro Kemahasiswaan yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman dan semua pihak, Firda Putri Estiani, Naya Anisa Dhiba, Adrieta Wysavira, dan Yulianda Parsi teman seperjuangan yang selalu setia menemani. Tentu masih banyak rekan yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
8. Informan yang sudah bersedia untuk dijadikan narasumber, sehingga pada akhirnya saya dapat menyempurnakan penelitian ini dengan faktual.
9. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan menyelesaikan proses ini dengan segala keterbatasan, lelah, dan keraguan yang pernah ada. Semoga setiap usaha, doa, dan kesabaran selama penyusunan skripsi ini menjadi bekal berharga untuk perjalanan selanjutnya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Public Relations, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 17 Januari 2026

Athaya Raissa Insyra

44222010042

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athaya Raissa Insyra
NIM : 44222010042
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak pada Konten
#menujuIndonesiablasteraan oleh @firllynn

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Januari 2026
Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Athaya Raissa Insyra)

**“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN
#MENUJUINDONESIABLASTERAN OLEH @FIRLLYNN”**

ATHAYA RAISSA INSYRA

ABSTRAK

Athaya Raissa Insyra 44222010042. –Analisis Resepsi Khalayak pada Konten #menujuIndonesiablasteraan Oleh @firllynn”. Program studi Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penelitian ini mengkaji bagaimana pemaknaan khalayak dalam pesan yang disampaikan oleh @firllynn mengenai #menujuIndonesiablasteraan. Pada konteks saat ini, TikTok tidak hanya berperan sebagai platform hiburan, namun juga sebagai sarana untuk menyamapikan informasi dan edukasi, serta menambah wawasan khalayak. @firllynn menyampaikan pesan mengenai #menujuIndonesiablasteraan agar perempuan di Indonesia tidak mengglorifikasi bule. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pesan #menujuIndonesiablasteraan dalam konten @firllynn diterima menggunakan teori *encoding/decoding* Stuart Hall, menelaah posisi penerimaan pesan (*dominant-hegemonic, negotiated, oppositional*), serta memahami perbedaan pemaknaan khalayak terhadap isu glorifikasi bule di ruang digital. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara semi-terstruktur kepada sepuluh informan berusia 17 - 45 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan pesan pada konten #MenujuIndonesiaBlasteraan oleh @firllynn beragam. Pada posisi *Dominan-Hegemonic*, informan cenderung menerima pesan yang disampaikan dan menyetujui pandangan bahwa orang bule tidak lebih unggul daripada orang Indonesia. Pada posisi *Negotiated*, informan pada dasarnya menyetujui pesan tersebut, namun beranggapan bahwa memiliki pasangan bule dapat membuka peluang baru, termasuk pembelajaran budaya yang berbeda serta perluasan relasi ke tingkat internasional. Sementara itu, pada posisi *Oppositional*, informan menolak pesan yang disampaikan oleh @firllynn karena konten tersebut dinilai masih membawa isu ras dan kebanggaan nasional secara berlebihan.

Kata Kunci : Glorifikasi bule, @firllynn, platform TikTok, #menujuIndonesiablasteraan, khalayak, *Encoding/Decoding*.

“ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION OF THE CONTENT

#MENUJUINDONESIABLASTERAN BY @FIRLLYNN”

ATHAYA RAISSA INSYRA

ABSTRACT

Athaya Raissa Insyra 44222010042. “Analysis of Audience Reception of #menujuIndonesiablasteran Content by @firllynn.” Bachelor's Degree Program, Communication Science, Mercu Buana University. This study examines how the audience interprets the message conveyed by @firllynn regarding #menujuIndonesiablasteran. In the current context, TikTok not only serves as an entertainment platform, but also as a means of conveying information and education, as well as broadening the audience's knowledge. @firllynn conveys a message about #menujuIndonesiablasteran so that women in Indonesia do not glorify foreigners. The purpose of this study is to analyze how the message #menujuIndonesiablasteran in @firllynn's content is received using Stuart Hall's encoding/decoding theory, examining the position of message reception (dominant-hegemonic, negotiated, oppositional), and understanding the differences in the audience's interpretation of the issue of glorifying foreigners in the digital space. The research method used was reception analysis with a qualitative approach through semi-structured interviews with ten informants aged 17-45 years. Data analysis was performed using Miles and Huberman's interactive analysis model. The results of the study show that the reception of messages in the #MenujuIndonesiaBlasteran content by @firllynn varies. In the Dominant-Hegemonic position, informants tend to accept the messages conveyed and agree with the view that foreigners are not superior to Indonesians. In the Negotiated position, informants basically agree with the message, but believe that having a foreign partner can open up new opportunities, including learning about different cultures and expanding relationships to the international level. Meanwhile, in the Oppositional position, informants reject the message conveyed by @firllynn because the content is considered to still carry issues of race and national pride to an excessive degree.

Keywords: *Glorification of foreigners, @firllynn, TikTok platform, #menujuIndonesiablasteran, Audience, Encoding/Decoding.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Digital.....	17
2.2.2 Computer Mediated Communication.....	18
2.2.3 Media Sosial.....	19
2.2.4 Khalayak Aktif.....	20
2.2.5 Teori Resepsi	21
2.2.6 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	22

2.2.7	TikTok	28
BAB III		30
METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Paradigma Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian	31
3.3	Subjek Penelitian	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Data Primer	34
3.4.2	Data Sekunder	35
3.5	Teknik Analisis Data	37
3.6	Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV		40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum @firllynn	40
4.1.2	Konten #MenujuIndonesiaBlasteran	41
4.1.3	Identitas Informan	47
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	<i>Dominant – Hegemonic Position</i>	53
4.2.2	<i>Negotiated Position</i>	65
4.2.3	<i>Oppositional Position</i>	82
4.3	Pembahasan	91
4.3.1	<i>Framework of Knowledge</i>	92
4.3.2	<i>Relations of Production</i>	100
4.3.3	<i>Technical Infrastructure</i>	107
BAB V		112
KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	114
5.2.1	Saran Akademis	114
5.2.2	Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	33
Tabel 4. 1 Data Informan.....	50
Tabel 4. 2 Matriks Posisi Penerimaan Informan	89
Tabel 4. 3 Matriks Faktor Penerimaan Informan.....	110
Tabel 5. 1 Tabel <i>Draft</i> Pertanyaan Wawancara	122
Tabel 5. 2 Transkrip Wawancara Informan 1	125
Tabel 5. 3 Transkrip Wawancara Informan 2	129
Tabel 5. 4 Transkrip Wawancara Informan 3	133
Tabel 5. 5 Transkrip Wawancara Informan 4	136
Tabel 5. 6 Transkrip Wawancara Informan 5	142
Tabel 5. 7 Transkrip Wawancara Informan 6	146
Tabel 5. 8 Transkrip Wawancara Informan 7	154
Tabel 5. 9 Transkrip Wawancara Informan 8	161
Tabel 5. 10 Transkrip Wawancara Informan 9	165
Tabel 5. 11 Transkrip Wawancara Informan 10	168



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Infografis Negara Pengguna Terbanyak TikTok	3
Gambar 1. 2 Akun Tiktok firlyn	4
Gambar 1. 3 Komentar Pada Postingan Firlyn	6
Gambar 2. 1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall	25
Gambar 2. 2 Data Persentase Ikhtisar Audiens Iklan TikTok Tahun 2025	28
Gambar 4. 1 Akun TikTok @firlynn dan konten yang viral	41
Gambar 4. 2 Beberapa konten yang menggunakan #MenujuIndonesiaBlasteran	41
Gambar 4. 3 @firlynn membahas #MenujuIndonesiaBlasteran.....	44
Gambar 4. 4 video tanggapan yang menyoroti perspektif @firlynn	47
Gambar Lampiran 1 Wawancara Dimas Rhaditya	169
Gambar Lampiran 2 Wawancara Audrey Judithia Putri.....	169
Gambar Lampiran 3 Wawancara Taji Tauhid	169
Gambar Lampiran 4 Wawancara Nadia Miranda.....	170
Gambar Lampiran 5 Wawancara Anisa Rizky Fauziah	170
Gambar Lampiran 6 Wawancara Muhammad Nabilla Iman.....	170
Gambar Lampiran 7 Wawancara Prima Wijaya Kusuma.....	171
Gambar Lampiran 8 Wawancara Siti Nurjanah.....	171
Gambar Lampiran 9 Wawancara Taufik Dwiyanto.....	171
Gambar Lampiran 10 Wawancara Listratri	172
Gambar Surat Izin Wawancara 1 Dimas Rhaditya	173
Gambar Surat Izin Wawancara 2 Audrey Judithia Putri	174
Gambar Surat Izin Wawancara 3 Taji Tauhid	175
Gambar Surat Izin Wawancara 4 Nadia Miranda.....	176
Gambar Surat Izin Wawancara 5 Anisa Rizky Fauziah	177
Gambar Surat Izin Wawancara 6 Muhammad Nabilla Iman.....	178
Gambar Surat Izin Wawancara 7 Prima Wijaya Kusuma	179
Gambar Surat Izin Wawancara 8 Siti Nurjanah	180
Gambar Surat Izin Wawancara 9 Taufik Dwiyanto	181
Gambar Surat Izin Wawancara 10 Listratri	182

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Draft</i> Pertanyaan Wawancara	120
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	122
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	169
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	173
Lampiran 5. Curriculum Vitae (CV)	183

