

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN MOBIL
LISTRIK BYD**

SKRIPSI



Nama : Al Hafidh Ibnu Hajar

NIM : 43120010080

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT PEMBELIAN MOBIL LISTRIK BYD**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta

Oleh:



UNIVERSITAS Nama : Al Hafidh Ibnu Hajar

NIM : 43120010080
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al Hafidh Ibnu Hajar

NIM 43120010080

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Proposal Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Proposal Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2025



Al Hafidh Ibnu Hajar

NIM : 43120010080

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : AL HAFIDH IBNU HAJAR
NIM : 43120010080
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN MOBIL LISTRIK BYD
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 February 2026
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Februari/18/0000000799/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Al Hafidh Ibnu Hajar
NIM : 43120010080
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT PEMBELIAN MOBIL LISTRIK BYD
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Catur Widayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-09255834



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya tren kendaraan ramah lingkungan, khususnya mobil listrik, serta persaingan produsen otomotif dalam menarik minat beli konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap minat pembelian mobil listrik BYD di pasar DKI Jakarta. Permasalahan penelitian dirumuskan berdasarkan rendahnya literasi konsumen terhadap mobil listrik serta pentingnya strategi pemasaran yang tepat untuk mendorong minat beli. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, melibatkan responden yang telah memiliki pengalaman membeli mobil listrik. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian mobil listrik BYD. Di antara ketiga variabel tersebut, citra merek memiliki pengaruh dominan, menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap reputasi dan kredibilitas merek sangat menentukan keputusan pembelian. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa strategi peningkatan citra merek, diiringi penawaran harga yang kompetitif serta kualitas produk yang baik, menjadi faktor utama dalam mendorong minat pembelian konsumen. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya inovasi pemasaran yang berorientasi pada edukasi konsumen, agar mereka lebih memahami manfaat mobil listrik serta didorong untuk beralih ke kendaraan ramah lingkungan.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Minat Beli, BYD.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research is motivated by the growing trend of environmentally friendly vehicles, particularly electric cars, and the competition among automotive manufacturers to attract consumer interest. The purpose of this study is to analyze the influence of price, product quality, and Brand image on purchase intention of BYD electric cars in the DKI Jakarta market. The research problem is formulated based on low consumer literacy regarding electric cars and the importance of an appropriate marketing strategy to encourage purchase intention. The research method used a quantitative approach with a purposive sampling technique, involving respondents who had experience purchasing electric cars. Data were analyzed using a Structural Equation Model (SEM) with the assistance of SmartPLS software. The results show that price, product quality, and Brand image have a positive and significant influence on purchase intention of BYD electric cars. Among these three variables, Brand image has a dominant influence, indicating that consumer perceptions of brand reputation and credibility significantly influence purchase decisions. The conclusion of this study confirms that a strategy to enhance brand image, accompanied by competitive pricing and good product quality, is the main factor in encouraging consumer purchase intention. The implication of this research is the importance of marketing innovation that is oriented towards consumer education, so that they better understand the benefits of electric cars and are encouraged to switch to environmentally friendly vehicles.

Keywords: Price, Product quality, Brand Image, Purchase Interest, BYD

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Mobil Listrik BYD”**. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk melanjutkan Skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Dr. Catur Widayati, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Proposal Skripsi ini. Penyusunan Proposal Skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Para sahabat saya dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan dorongan untuk menyusun skripsi ini.

6. Teristimewa, kedua orang tua, kakak, dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Proposal Skripsi ini. Akhir kata, semoga Proposal Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Al Hafidh Ibnu Hajar

NIM : 43120010080

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Pustaka	15
1. <i>Manajemen Pemasaran</i>	15
2. <i>Perilaku Konsumen</i>	18
3. <i>Theory Planned Behavior (TPB)</i>	20

4. Minat Pembelian.....	25
5. <i>Harga</i>	29
6. Kualitas Produk	34
7. <i>Citra Merek</i>	36
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Pengembangan Hipotesis	53
D. Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Waktu Penelitian Dan Tempat Penelitian	55
B. Desain Penelitian	55
C. Definisi dan Oprasionalisasi Variabel.....	56
D. Skala Pengukuran Variabel.....	59
E. Populasi dan Sampel.....	60
F. Metode Pengumpulan Data	62
G. Metode Analisis Data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
B. Statistik Deskriptif.....	71
D. Pembahasan	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101

LAMPIRAN	104
----------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Pra Survey	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel	58
Tabel 3.2 Lima Alternatif Jawaban Responden	60
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4.2. Usia Responden.....	72
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden	73
Tabel 4.4 Penghasilan Responden.....	74
Tabel 4.5 Pendidikan Responden.....	74
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	75
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	76
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	76
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Convergent Validity (Outer Loadings)</i>	80
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Convergent Validity (AVE)</i>	82
Tabel 4.12 Hasil uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	83
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker cricetion)</i>	84
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Heteroit Monoroit Ratio)</i>	85
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Realibity (Cronbach alpha)</i>	86
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Reliabilty (Composite Reliability)</i>	87
Tabel 4.17 Hasil uji <i>Multikolinearitas (Variance inflation factor)</i>	88
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>coefficient of determination (R2)</i>	89
Tabel 4.19 Hasil uji <i>coefficient of determination (Q2)</i>	90
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Effect Sizes (F²)</i>	90
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Mobil Listrik Januari-Agustus 2024	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	54
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Convergent Validity (Outer Loadings)</i>	79
Gambar 4.3 Hasil <i>Bootsrapping</i> (Uji Hipotesis)	92

