



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN
EDUKASI *PARENTING* PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE
@NIKITA WILLY OFFICIAL**

LAPORAN TUGAS

AKHIR SKRIPSI

NAFA AGUSTINA

44522010025

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN
EDUKASI *PARENTING* PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE
@NIKITA WILLY OFFICIAL**

**LAPORAN TUGAS
AKHIR SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
NAFA AGUSTINA
44522010025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafa Agustina

NIM : 44522010025

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi *Parenting* Pada Media Sosial Youtube @Nikita Willy Official” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Desember 2025



Nafa Agustina

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nafa Agustina
NIM : 44522010025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Komunikasi

Dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi *Parenting* Pada Media Sosial Youtube @Nikita Willy Official”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 05 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 12%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Januari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nafa Agustina
NIM : 44522010025
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Digital Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak terhadap Konten Edukasi *Parenting* pada akun Youtube @Nikita Willy Official

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Desember 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Digital Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom M.Ikom)

NIDN: 0326089202

Jakarta, 22 Desember 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN : 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi *Parenting* Pada Media Sosial Youtube @Nikita Willy Official ” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada bidang studi Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan skripsi, peneliti menghadapi berbagai tantangan, namun berkat bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.

Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, memberikan masukan, arahan, kesempatan waktu serta dorongan semangat selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Ibu Dr. Santa Margarethan Niken Restaty, M.Si selaku Ketua Sidang Akhir.
3. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom selaku Penguji Ahli Sidang Akhir.
4. Prof. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

8. Para informan, Alifah Sakinah, Nur Anna, Anggi Dewi, Viola Maulinia, Gabriella Lidya, Michellen, dan Diana yang telah memberikan kesempatan dan membantu peneliti dalam meneliti.
9. Kepada cinta pertama peneliti, sosok laki-laki hebat, Papa tercinta Bapak Ibnu Priyono. Terima kasih atas semua perjuangan, pengorbanan, dan kasih sayang yang Papa berikan tanpa henti. Papa selalu berusaha memberikan yang terbaik, menciptakan kehidupan yang nyaman, dan menuntun peneliti untuk tumbuh menjadi pribadi yang baik. Semoga Papa selalu diberi kesehatan, kebahagiaan, dan selalu bisa mendampingi peneliti dalam setiap langkah hidup. Peneliti sangat mencintai dan menghargai Papa, dan akan selalu bersyukur memiliki sosok seistimewa Papa dalam hidupnya.
10. Pintu surga peneliti, separuh nyawa peneliti, Mama tercinta Kenti Rahayu. Sosok wanita tangguh yang selalu menjadi inspirasi dan penyemangat peneliti, tempat paling nyaman untuk pulang dan bersandar. Terima kasih, Mama, atas cinta, dukungan, dan doa yang tak pernah putus, yang selalu membuat peneliti merasa kuat menghadapi segala tantangan. Semoga Mama selalu bahagia, sehat, dan selalu ada untuk menemani setiap langkah hidup peneliti. Peneliti mencintai Mama lebih dari kata-kata yang bisa diungkapkan.
11. Kaka tercinta Ruslandi, dan adik tercinta Muhamad Ikhsan, yang selalu menjadi sumber semangat dalam hidup peneliti. Terima kasih karena telah membuat peneliti terus berani bermimpi, berusaha menjadi pribadi yang lebih baik, dan berupaya menjadi teladan yang dapat kalian banggakan.
12. Kepada Sri Bintang, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan peneliti dari awal perkuliahan sampai saat ini. Terima kasih selalu menemani peneliti melewati masa-masa sulit, mendukung, dan dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah peneliti. Kehadiranmu memberikan kekuatan, inspirasi, dan kebahagiaan yang tak ternilai. Terima kasih telah menjadi, motivator, cinta, dan bagian terbaik dalam hidup peneliti.

13. Sahabat saya, Dinda Alivia, terima kasih karena telah menjadi tempat pulang di tengah penat, menjadi sosok yang tak pernah lelah mendengarkan keluh kesah, dan selalu sabar menemani setiap proses yang peneliti lalui dalam penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi penguat yang membuat peneliti terus melangkah.
14. Kepada teman-teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu, dan kepada UKM Radio Mercu Buana yang sudah memberikan dukungan dan pengalaman berorganisasi di masa kuliah.
15. Dan yang terakhir, kepada diri peneliti sendiri Nafa Agustina, karena telah berusaha keras untuk menyelesaikan penelitian ini dengan rasa sabar, tekun dan penuh semangat. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini, serta kemauan untuk belajar dan berkembang dalam mencapai tujuan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan dari para pembaca guna perbaikan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini di masa mendatang.



Jakarta, 05 Desember 2025

Nafa Agustina

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafa Agustina
NIM : 44522010025
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Komunikasi Digital
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi *Parenting* Pada Akun Youtube @Nikita Willy Official

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 22 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Nafa Agustina)

ABSTRAK

Nama : Nafa Agustina
NIM : 44522010025
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Edukasi *Parenting* Pada Media Sosial Youtube @Nikita Willy Official
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom., M.Ikom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya minat terhadap konten edukasi *parenting* di media sosial, khususnya pada kanal YouTube Nikita Willy Official. Penelitian ini berfokus pada bagaimana khalayak memaknai konten *parenting* pada akun youtube Nikita Willy Official. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui khalayak terhadap konten tersebut serta mengidentifikasi bentuk resepsi yang muncul melalui pendekatan teori resepsi Stuart Hall.

Kajian teoritis utama yang digunakan peneliti adalah teori konten edukasi menurut Anikina et al. (2014) serta Craven dan Hirnle (Nurbaiti & Nurjanah, 2018), yang menekankan bahwa konten edukasi memuat unsur data atau fakta, desain yang terstruktur, observasi, dan praktik belajar. Penelitian ini juga menggunakan teori Encoding–Decoding Stuart Hall untuk memahami proses pemaknaan khalayak terhadap pesan media.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif serta metode analisis resepsi untuk mengkategorikan pemaknaan khalayak ke dalam tiga posisi: dominan, negosiasi, dan oposisi. Tujuh informan dipilih secara purposive sebagai subjek penelitian. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan berdasarkan model Miles dan Huberman, serta diperkuat dengan triangulasi sumber guna memastikan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan berada dalam posisi dominan, karena mereka menganggap materi pengasuhan yang disampaikan oleh Nikita Willy sesuai dengan prinsip pengasuhan yang mereka percayai serta dianggap dapat dipercaya. Beberapa lainnya berada pada posisi negosiasi dengan memilih pesan yang sesuai dengan kemampuan dan keadaan mereka, sementara sebagian kecil berada dalam posisi oposisi. Secara keseluruhan, konten *parenting* Nikita Willy diakui sebagai sumber informasi yang menarik, memotivasi, dan bermanfaat bagi orang tua muda.

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Konten Edukasi *Parenting*, YouTube, Encoding-Decoding, Khalayak Aktif.

ABSTRACT

Name : Nafa Agustina
NIM : 44522010025
Study Program : Digital Communication
Thesis Report Title : Audience Reception Analysis of Parenting Educational Content on the YouTube Channel @Nikita Willy Official
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom., M.Ikom

This research is motivated by the increasing interest in parenting education content on social media, particularly on the YouTube channel Nikita Willy Official. The study focuses on how audiences interpret the parenting content presented on this channel. The purpose of this research is to examine the audience's understanding of the content and to identify the forms of reception that emerge through the application of Stuart Hall's reception theory.

The main theoretical framework used in this research refers to educational content theories by Anikina et al. (2014) and Craven and Hirnle (Nurbaiti & Nurjanah, 2018), which emphasize that educational content should include factual information, structured design, observation, and applicable learning practices. This research also employs Stuart Hall's Encoding–Decoding theory to understand how audiences construct meaning when engaging with media messages.

This research adopts a constructivist paradigm with a qualitative approach and utilizes reception analysis to categorize audience interpretations into three positions: dominant, negotiated, and oppositional. Seven informants were purposively selected as research subjects. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing based on the Miles and Huberman model, supported by source triangulation to ensure data validity.

The findings indicate that most informants occupy the dominant position, as they perceive the parenting material presented by Nikita Willy to align with their own parenting values and consider it credible. Others fall into the negotiated position by selectively adopting messages that fit their personal capabilities and circumstances, while a small number hold oppositional views. Overall, Nikita Willy's parenting content is recognized as an informative, motivating, and beneficial resource for young parents.

Keywords: Audience Reception, Educational Content Parenting, YouTube, Encoding-Decoding, Active Audience.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i> CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis	22

2.2.1 Komunikasi Digital	22
2.2.2 <i>New Media</i>	23
2.2.3 Media Sosial.....	24
2.2.4 Definisi Konten	26
2.2.5 <i>Parenting</i>	30
2.2.6 Khalayak Aktif	32
2.2.7 Teori Encoding dan Decoding	34
2.2.8 Analisis Resepsi Khalayak	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subyek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil Nikita Willy.....	53
4.1.2 Akun Youtube Nikita Williy Official	55
4.3.1 Profil Informan.....	57
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Resepsi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan Penyajian Data atau Fakta	60
4.2.2 Resepsi Informan terhadap Informasi/Data Konten Parenting Nikita Willy.....	61
4.2.3 Resepsi Informan Mengenai Perbandingan Konten <i>Parenting</i> Nikita Willy dengan Sumber Lain	64

4.2.4 Resepsi Informan Mengenai Dasar Imiah atau Pengalaman Pribadi ...	65
4.2.5 Resepsi Informan Mengenai Faktor Keyakinan terhadap Kebenaran Konten	67
4.2.6 Resepsi Informan Mengenai Bantuan dalam Memahami Konsep <i>Parenting</i> Secara Nyata.....	69
4.2.7 Resepsi Informan Mengenai Kesesuaian dengan Realitas Pengasuhan	70
4.2.2 Interpretasi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan Desain Penyampaian	74
4.2.2.1 Resepsi Informan Terhadap Kesan Pertama terhadap Tampilan Konten <i>parenting</i> di kanal YouTube Nikita Willy	75
4.2.2.2 Resepsi Informan Mengenai Penggunaan Visual, Tone, dan Gaya Bicara menyampaikan pesan edukasi <i>parenting</i>	76
4.2.2.3 Resepsi Informan Mengenai Durasi, Alur, dan Gaya Penyampaian .	77
4.2.2.4 Resepsi Informan Mengenai Penggunaan Visual untuk Meningkatkan Relevansi Konten	78
4.2.2.5 Resepsi Informan Mengenai Peran Desain dan Pengemasan Konten dalam Mendorong Minat Menonton	79
4.2.2.6 Resepsi Informan Mengenai Perbandingan Desain Konten dengan Figur Publik Lainnya	80
4.2.3 Interpretasi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan Observasi dalam Kehidupan Nyata	82
4.2.3.1 Resepsi Informan Mengenai Hal Pertama yang Diamati Informan Saat Menonton Konten <i>Parenting</i> Nikita Willy.....	84
4.2.3.2 Resepsi Informan Mengenai Gaya <i>Parenting</i> Nikita Willy dalam Kaitannya dengan Pengalaman dan Nilai Keluarga Informan.....	85
4.2.3.3 Resepsi Informan Mengenai Tanggapan Informan tentang Pemaknaan Tindakan dan Keputusan <i>Parenting</i> Nikita Willy	87

4.2.3.4 Resepsi Informan Mengenai Nilai atau Kebiasaan Baru yang Dipelajari dari Pengamatan terhadap Rutinitas Keluarga Nikita Willy	88
4.2.3.5 Resepsi Informan Mengenai Bagian Konten yang Tidak Sejalan dengan Pandangan Informan tentang <i>Parenting</i>	89
4.2.3.6 Resepsi Informan Mengenai Pembentukan Cara Pandang Informan terhadap Peran Orang Tua di Era Modern	91
4.2.4 Resepsi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan Praktek Belajar	94
4.2.4.1 Resepsi Informan Mengenai Tips atau Metode Pengasuhan yang Menarik Perhatian Informan dan Pertimbangan dalam Menerapkannya.....	96
4.2.4.2 Resepsi Informan Mengenai Tanggapan Apakah Konten Bersifat Hiburan atau Pembelajaran Praktis	97
4.2.4.3 Resepsi Informan Mengenai Tanggapan Informan tentang Makna Peran Ibu dan Ayah Setelah Menonton Konten <i>Parenting</i> Nikita Willy.....	98
4.2.4.4 Resepsi Informan Mengenai Dorongan atau Inspirasi yang Dirasakan Informan dari Konten <i>Parenting</i> Nikita Willy	100
4.2.4.5 Resepsi Informan Mengenai Dampak terhadap Pengambilan Keputusan dalam Pengasuhan Anak	103
4.2.4.6 Resepsi Informan Mengenai Efektivitas sebagai Media Edukasi ...	104
4.2.4.7 Resepsi Informan Mengenai Peran dalam Membentuk Cara Berpikir Orang Tua Muda	105
4.2.4.8 Resepsi Informan Mengenai Harapan terhadap Konten Edukasi <i>Parenting</i> di Masa Depan.....	106
4.3 Pembahasan.....	110
4.3.1 Analisis Resepsi Khalayak terkait Konten Edukasi <i>Parenting</i> pada Media Sosial Youtube Nikita Willy Official	110
4.3.2 Analisis Karakteristik Khalayak Aktif pada Konten Edukasi <i>Parenting</i> di Youtube Nikita Willy Official	116

4.3.3 Analisis Keterkaitan Komunikasi Digital dengan Pemaknaan Khalayak terhadap Konten <i>Parenting</i> di Youtube Nikita Willy Official.....	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran.....	135
5.2.1 Saran Akademis.....	135
5.2.2 Saran Praktis	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN	144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Youtube pada periode 2025	4
Gambar 1. 2 Sosial Media sebagai sumber informasi.....	5
Gambar 1. 3 Konten Edukasi Youtube banyak ditonton masyarakat.....	6
Gambar 1. 4 Laman akun Youtube Nikita Willy Official.....	7
Gambar 1. 5 Laman Konten Youtube Nikita Willy Official	9
Gambar 1. 6 Laman Berita pengakuan media terhadap gaya <i>parenting</i> Nikita willy	10
Gambar 1. 7 Laman berita penolakn gaya <i>parenting</i> Nikita willy	11
Gambar 1. 8 kolom komentar akun Youtube Nikita Willy Official	11
Gambar 1. 9 kolom komentar akun Youtube Nikita Willy Official	12
Gambar 2. 1 Model Decoding Encoding (Hall 1973)	37
Gambar 2. 2 Proses resepsi Stuar Hall (1976) dalam (Storey,1996).....	38
Gambar 4 1 Profil Nikita Willy	53
Gambar 4 2 Akun Youtube Nikita Willy Official	55
Gambar 4 3 Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> Dari Nikita Willy”	56
Gambar 4 4 Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> Dari Nikita Willy”	63
Gambar 4 5: Komentar Pada Postingan Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> Dari Nikita Willy”	66
Gambar 4 6 Komentar Pada Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> Dari Nikita Willy Official”	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Resepsi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan penyajian Data atau Fakta	60
Tabel 4.2 Resepsi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan Desain Penyampaian	74
Tabel 4.3 Resepsi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan Observasi dalam Kehidupan Nyata	82
Tabel 4.4 Resepsi Informan terhadap Konten “Sedikit Tips <i>Parenting</i> dari Nikita Willy” Berdasarkan Praktek Belajar	94
Tabel 4.5 Hasil Penelitian	127



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Draft Pertanyaan Wawancara	144
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara & Dokumentasi	148
Lampiran 3 : <i>Curriculum Vitae</i> (Cv)	195

