



**“PENGARUH TERPAAN MENONTON FILM *JUMBO* (2025)
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA ANGKATAN 2022 PADA ISU
PERUNDUNGAN”**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Intan Novalinda Sirait
44122010111

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**“PENGARUH TERPAAN MENONTON FILM *JUMBO* (2025)
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA ANGKATAN 2022 PADA ISU
PERUNDUNGAN”**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Intan Novalinda Sirait

44122010111

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Novalinda Sirait
NIM : 44122010111
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Terpaan Menonton Film *Jumbo* (2025) Terhadap Persepsi Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Februari 2026



Intan Novalinda Sirait.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Intan Novalinda Sirait

NIM : 44122010111

Program Studi : Broadcasting

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Pengaruh Terpaan Menonton Film *Jumbo* (2025) Terhadap Persepsi Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 14 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Intan Novalinda Sirait
NIM : 44122010111
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Menonton Film *Jumbo* (2026)
Terhadap Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022
Pada Isu Perundungan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 31 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIDN: 0324028801

Jakarta, 12 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN: 0318116602

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan penyertaan-Nya sehingga skripsi berjudul *“Pengaruh Terpaan Menonton Film Jumbo (2025) Terhadap Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 pada Isu Perundungan”* dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Proses penyusunan skripsi ini dilalui dengan berbagai tantangan, namun berkat doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Christina Arsi Lestari, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, perhatian, dan ketulusan telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penulis. Setiap arahan, kritik, dan masukan yang diberikan tidak hanya membantu dalam penyusunan skripsi ini, tetapi juga mengajarkan penulis untuk lebih teliti, bertanggung jawab, dan percaya pada proses.
2. Para responden penelitian, terima kasih atas kesediaan, waktu, dan partisipasi yang telah diberikan. Kontribusi yang diberikan sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam terlaksananya penelitian ini.
3. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting dan Dosen Pembimbing Akademik Penulis.
6. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas ilmu, arahan, motivasi, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan, yang menjadi bekal penting bagi penulis dalam memahami dunia akademik dan penelitian.
7. Papi, Mami, Calvin, dan Chrystian, keluarga tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta yang

tidak pernah berkurang, doa yang senantiasa mengiringi, serta dukungan moril dan materiil yang tak ternilai. Kehadiran kalian menjadi alasan utama bagi penulis untuk terus bertahan dan berjuang hingga sejauh ini.

8. Amanda Arthi Shafira, Natasya Nurhaliza, Adelia Putri Rahmadhani, dan Atha Dihni Nabila, sahabat-sahabat tercinta sejak awal semester satu, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup dan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan yang tidak ternilai selama menjalani masa kuliah, mulai dari hari pertama memasuki bangku perkuliahan hingga akhirnya mencapai tahap akhir penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah setia menemani di saat suka maupun duka, memberikan semangat saat penulis merasa lelah, menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta menjadi sumber tawa dan kebahagiaan di tengah tekanan akademik. Dukungan kalian telah menjadi penguat yang luar biasa dalam menghadapi setiap tantangan. Semua kenangan, perjuangan, dan kebersamaan selama ini tidak akan pernah terlupakan. Semoga hubungan ini tetap terjaga dengan baik, bahkan setelah kita melewati masa studi dan melangkah ke jenjang kehidupan berikutnya.
9. Secara pribadi, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Taylor Swift, khususnya melalui album *Folklore* dan *Midnights*, yang secara tidak langsung telah menemani proses penulisan proposal ini. Lagu-lagu tersebut hadir di malam-malam panjang, membantu penulis tetap tenang, merenung, dan bertahan di tengah lelahnya proses akademik. Lirik-liriknya menjadi pengingat bahwa setiap proses memiliki waktunya masing-masing dan tidak semua beban harus dipikul sendiri. Seperti yang disampaikan Taylor Swift, *“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release; you can't carry all things, decide what is yours to hold and let the rest go. Oftentimes, the good things in your life are lighter anyway, so there's more room for them.”* Kutipan ini menjadi refleksi bagi penulis untuk belajar melepaskan keraguan, menyimpan hal-hal yang penting, dan memberi ruang bagi hal-hal baik yang datang seiring proses bertumbuh.

10. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan penyertaan-Nya yang senantiasa memberi kekuatan lahir dan batin, ketenangan di tengah kelelahan, serta pengharapan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, dari awal hingga tahap akhir.
11. Diri penulis sendiri, terima kasih karena telah bertahan, berani melangkah, dan tidak menyerah meskipun jalan yang dilalui tidak selalu mudah. Setiap usaha, air mata, dan doa yang dipanjatkan menjadi bukti bahwa proses ini layak diperjuangkan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menambah wawasan keilmuan, serta menjadi langkah awal yang baik dalam penyelesaian skripsi.



Jakarta, 20 Januari 2026

Intan Novalinda Sirait

44122010111

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Novalinda Sirait
NIM : 44122010111
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Menonton Film *Jumbo* (2025)
Terhadap Persepsi Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2022
Pada Isu Perundungan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2026
Yang menyatakan,



Intan Novalinda Sirait

“PENGARUH TERPAAN MENONTON FILM *JUMBO* (2025) TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2022 PADA ISU PERUNDUNGAN”

ABSTRAK

INTAN NOVALINDA SIRAIT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terpaan menonton film *Jumbo* (2025) terhadap persepsi mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana angkatan 2022 mengenai isu perundungan. Film *Jumbo* (2025) diposisikan sebagai stimulus media audio-visual yang mengandung pesan sosial dan berpotensi memengaruhi audiens melalui proses psikologis, sebagaimana dijelaskan dalam Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R).

Dalam konteks ini, terpaan menonton film berperan sebagai stimulus, mahasiswa sebagai organisme, dan persepsi terhadap perundungan sebagai respons yang mencakup aspek kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 89 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup, kemudian dianalisis menggunakan uji korelasi Pearson, regresi linier sederhana, koefisien determinasi (R^2), dan uji t dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat terpaan menonton film *Jumbo* (2025) dan persepsi mahasiswa terhadap isu perundungan berada pada kategori tinggi. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,935 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel, sedangkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,875 mengindikasikan bahwa 87,5% persepsi mahasiswa dipengaruhi oleh terpaan menonton film *Jumbo* (2025), sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 24,954 lebih besar dari t tabel 1,98761, sehingga pengaruh terpaan menonton film terhadap persepsi mahasiswa dinyatakan signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa film *Jumbo* (2025) efektif sebagai media edukatif yang mampu membentuk pemahaman, empati, dan sikap anti perundungan mahasiswa, serta memperkuat relevansi Teori S-O-R dalam menjelaskan pengaruh media terhadap perubahan sikap audiens.

Kata kunci: Terpaan menonton film, persepsi mahasiswa, perundungan, media, Teori S-O-R, film *Jumbo* (2025).

**THE EFFECT OF EXPOSURE TO WATCHING THE FILM *JUMBO*
(2025) ON THE PERCEPTIONS OF FIKOM STUDENTS OF
UNIVERSITAS MERCU BUANA CLASS OF 2022 REGARDING THE
ISSUE OF BULLYING**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of exposure to watching the film Jumbo (2025) on the perceptions of students of the Faculty of Communication Sciences (FIKOM), Mercu Buana University, class of 2022, regarding the issue of bullying. The film Jumbo (2025) is positioned as an audio-visual media stimulus that contains social messages and has the potential to influence audiences through psychological processes, as explained by the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Theory.

In this context, exposure to watching the film serves as the stimulus, students as the organism, and perceptions of bullying as the response, which includes cognitive, affective, and conative aspects.

This research employs a quantitative explanatory approach using a survey method. The research sample consisted of 89 students selected through simple random sampling. Data were collected using a closed-ended questionnaire and analyzed using Pearson correlation, simple linear regression, coefficient of determination (R^2), and t-test with the assistance of SPSS software.

The results show that both the level of exposure to watching the film Jumbo (2025) and students perceptions of bullying are in the high category. The correlation coefficient (R) of 0.935 indicates a very strong relationship between the two variables, while the coefficient of determination (R^2) of 0.875 indicates that 87.5% of students perceptions are influenced by exposure to watching the film Jumbo (2025), with the remaining percentage influenced by other factors outside this study. The t-test results show a calculated t-value of 24.954, which is greater than the t-table value of 1.98761, indicating that the effect of exposure to watching the film on students perceptions is statistically significant. These findings confirm that the film Jumbo (2025) is effective as an educational medium in shaping students understanding, empathy, and anti-bullying attitudes, while also reinforcing the relevance of the S-O-R Theory in explaining the influence of media on changes in audience attitudes.

Keywords: *Exposure to watching films, student perception, bullying, media, S-O-R Theory, Jumbo (2025).*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Komunikasi Massa Dalam Film	16
2.2.1. Komunikasi Massa.....	18
2.2.2. Film Secara Teori	21
2.3. Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R).....	24
2.4. Terpaan Media (Media Exposure)	27
2.5. Persepsi	29
2.6. Perundungan	36
2.7. Konsep Khalayak Sebagai Penonton	40
2.8. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46

3.1. Paradigma Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian	46
3.3. Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2. Sampel	48
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	49
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasiasi Konsep	50
3.4.1. Definisi Konsep	50
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1. Data Primer	55
3.5.2. Data Sekunder.....	55
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1. Uji Validitas.....	56
3.6.2. Uji Reliabilitas	59
3.7. Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1. Uji Normalitas Data.....	62
3.7.2. Uji Regresi Linear Sederhana.....	62
3.7.3. Uji Koefisien Determinasi.....	63
3.7.4. Uji F.....	64
3.7.5. Uji T.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1. Film <i>Jumbo</i> (2025) sebagai Objek Penelitian.....	66
4.1.2. Latar Belakang Produksi Film <i>Jumbo</i> (2025).....	68
4.1.3. Prestasi dan Penerimaan Audiens	69
4.1.4. Kredibilitas Production House.....	70
4.2. Hasil Penelitian	71
4.2.1. Kriteria Data Responden.....	71
4.2.2. Variabel X (Terpaan Menonton Film <i>Jumbo</i> (2025)).....	74
4.2.3. Variabel Y (Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan).....	83

4.3. Analisis Statistik	99
4.3.1. Uji Normalitas Data	99
4.3.2. Regresi Linier Sederhana	100
4.3.3. Uji Koefisien Korelasi (R)	102
4.3.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	103
4.3.5. Uji T	104
4.4. Pembahasan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	114
5.2.1. Saran Akademis	114
5.2.2. Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	53
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert untuk Kuesioner	55
Tabel 3. 3 Case Processing Summary	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X Pengaruh Terpaan Menonton Film Jumbo (2025)	57
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y Terhadap Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan	58
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Pengaruh Terpaan Menonton Film Jumbo (2025)	60
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Terhadap Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan ..	61
Tabel 4. 1 Berdasarkan Angkatan	72
Tabel 4. 2 Sudah Menonton Film Jumbo (2025)	72
Tabel 4. 3 Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 4 Berdasarkan Usia Responden.....	73
Tabel 4. 5 Item 1 pernyataan Dimensi Frekuensi	74
Tabel 4. 6 Item 2 pernyataan Dimensi Frekuensi	76
Tabel 4. 7 Item 1 pernyataan Dimensi Durasi.....	77
Tabel 4. 8 Item 1 pernyataan Dimensi Atensi.....	78
Tabel 4. 9 Item 2 pernyataan Dimensi Atensi.....	79
Tabel 4. 10 Item 3 pernyataan Dimensi Atensi.....	80
Tabel 4. 11 Akumulasi Nilai Variabel X (Terpaan Menonton Film <i>Jumbo</i> (2025))	81
Tabel 4. 12 Item 1 Pernyataan Dimensi Pemahaman (Kognitif)	84
Tabel 4. 13 Item 2 Pernyataan Dimensi Pemahaman (Kognitif)	85
Tabel 4. 14 Item 3 Pernyataan Dimensi Pemahaman (Kognitif)	86
Tabel 4. 15 Item 1 Pernyataan Dimensi Sikap (Afektif).....	88
Tabel 4. 16 Item 2 Pernyataan Dimensi Sikap (Afektif).....	89
Tabel 4. 17 Item 3 Pernyataan Dimensi Sikap (Afektif).....	90
Tabel 4. 18 Item 4 Pernyataan Dimensi Sikap (Afektif).....	91

Tabel 4. 19 Item 1 Pernyataan Dimensi Tindakan (Konatif)	92
Tabel 4. 20 Item 2 Pernyataan Dimensi Tindakan (Konatif)	93
Tabel 4. 21 Item 3 Pernyataan Dimensi Tindakan (Konatif)	94
Tabel 4. 22 Item 4 Pernyataan Dimensi Tindakan (Konatif)	95
Tabel 4. 23 Akumulasi Nilai Variabel Y (Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan)	97
Tabel 4. 24 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Stimulus-Organism-Respons (S-O-R).....	24
Gambar 2. 2 Persepsi.....	30
Gambar 2. 3 Proses Terjadinya Persepsi.....	33
Gambar 4. 1 Poster Film <i>Jumbo</i> (2025).....	66
Gambar 4. 2 Logo Production House Visinema	70
Gambar 4. 3 Uji Normalitas data	99
Gambar 4. 4 Hasil Uji Linier Sederhana.....	100
Gambar 4. 5 Hasil Uji Koefisien Korelasi	102
Gambar 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103
Gambar 4. 7 Hasil Uji Linier Sederhana.....	104
Gambar 4. 8 Nilai T tabel.....	105



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pertanyaan	121
Lampiran 2. Hasil Kuisisioner	125
Lampiran 3. Uji Normalitas Data	128
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel X Terpaan Menonton Film <i>Jumbo</i> (2025)..	128
Lampiran 5. Uji Validitas Variabel Y Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan	129
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Variabel X Terpaan Menonton Film <i>Jumbo</i> (2025)	129
Lampiran 7. Uji Reliabilitas Variabel Y Persepsi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Pada Isu Perundungan	129
Lampiran 8. Uji Regresi Linier Sederhana	130
Lampiran 9. Uji Koefisien Korelasi	130
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi	130
Lampiran 11. Uji Hipotesis (t)	130
Lampiran 12. Curriculum Vitae (CV)	131
Lampiran 13. Surat Permohonan Data Untuk Skripsi.....	133



UNIVERSITAS
MERCU BUANA