



**PENERIMAAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@MAUDYAYUNDA TENTANG PERAN MAUDY AYUNDA
SEBAGAI *ROLE MODEL* PENDIDIKAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
SYIFA ADELIA**

44222010173

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
JAKARTA**

2026



**PENERIMAAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@MAUDYAYUNDA TENTANG PERAN MAUDY AYUNDA
SEBAGAI *ROLE MODEL* PENDIDIKAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana



**SYIFA ADELIA
44222010173**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Adelia

NIM : 44222010173

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Penerimaan *Followers* Instagram @maudyayunda Tentang Peran Maudy Ayunda Sebagai *Role Model* Pendidikan” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Februari 2026



Syifa Adelia

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Syifa Adelia
NIM : 44222010173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Penerimaan *Followers* Instagram @maudyayunda Tentang Peran Maudy Ayunda Sebagai *Role Model* Pendidikan”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 22%.

Jakarta, 18 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Adelia
NIM : 44222010173
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Penerimaan *Followers* Instagram @maudyayunda
Tentang Peran Maudy Ayunda Sebagai *Role Model* Pendidikan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 4 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom
NIDN/NUPTK: 0303078802

Jakarta, 12 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr.Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada penulis.
6. Kepada Seluruh Staf Pegawai Universitas Mercu Buana.
7. Teristimewa kepada orang tua tercinta, Bapak Chairul Amri dan Ibu Sumiyati yang selalu memberikan kasih, doa, dan dukungan penuh selama penulis berproses meraih gelar sarjana, serta selalu percaya dengan segala pilihan dan mimpi yang penulis usahakan.
8. Teruntuk kakak penulis, Fikri Afuza yang senantiasa mendukung perjalanan menyusun tugas akhir hingga sampai dititik ini. Beserta seluruh keluarga besar yang memberikan rasa hangat ditengah rintangan yang dihadapi penulis dalam perjalanan menyusun tugas akhir.
9. Kepada Rangga Agus Saputra selaku partner penulis, yang selalu menemani, bertukar cerita, memberikan semangat dan menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis.
10. Kepada teman seperjuangan selama masa kuliah yang memberikan dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada seluruh informan, terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membantu berjalannya penelitian ini.

12. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada diri sendiri, Syifa Adelia. Terima kasih sudah berusaha, berjuang, dan terus semangat sepanjang perjalanan penelitian ini, sehingga mampu melewati proses penuh rintangan menuju pencapaian sampai selesai.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 23 Januari 2026

Syifa Adelia



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Adelia
NIM : 44222010173
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Penerimaan *Followers* Instagram @maudyayunda
Tentang Peran Maudy Ayunda Sebagai *Role Model* Pendidikan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2026
Yang menyatakan,



(Syifa Adelia)

**PENERIMAAN FOLLOWERS INSTAGRAM @MAUDYAYUNDA
TENTANG PERAN MAUDY AYUNDA SEBAGAI *ROLE MODEL*
PENDIDIKAN**

SYIFA ADELIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana *followers* memaknai pesan yang ditampilkan oleh Maudy Ayunda di Instagram @maudyayunda tentang peran sebagai *role model* pendidikan. Penelitian ini menggunakan teori resepsi milik Stuart Hall yang menekankan pada cara khalayak memaknai pesan melalui proses encoding dan decoding, dengan posisi penerimaan yang berbeda yaitu posisi hegemonik dominan, posisi negosiasi, dan posisi oposisi.

Peneliti juga merujuk pada konsep *Role Model in Practice* menurut K. Sharma, yaitu: perilaku (*behaviour*), emosi (*emotions*), pola pikir (*thinking*), serta nilai dan keyakinan (*values and beliefs*). Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh informan yang merupakan *followers* dari akun Instagram @maudyayunda, serta data sekunder diperoleh melalui observasi media sosial pada akun Instagram @maudyayunda. Teknis analisis data pada penelitian ini menggunakan teknis analisis data *Miles and Huberman*. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas informan berada dalam posisi Hegemonik Dominan yaitu menerima sepenuhnya peran Maudy Ayunda sebagai *role model* pendidikan sesuai dengan pesan yang ditampilkan pada akun Instagram @maudyayunda. Sebagian informan berada pada posisi Negosiasi karena menerima sebagian makna pesan, namun menyesuaikan dengan pendapat lain yang meragukan pesan tersebut, dan sebagian informan lainnya berada pada posisi Oposisi karena menilai konten yang ditampilkan tidak sesuai dengan kemampuan dan kesempatan setiap individu.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Instagram, *Role Model*

**PENERIMAAN FOLLOWERS INSTAGRAM @MAUDYAYUNDA
TENTANG PERAN MAUDY AYUNDA SEBAGAI ROLE MODEL
PENDIDIKAN**

SYIFA ADELIA

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze how followers interpret the messages conveyed by Maudy Ayunda on Instagram @maudyayunda regarding her role as an educational role model. The study employs Stuart Hall's reception theory, which emphasizes how audiences interpret messages through the processes of encoding and decoding, resulting in different positions of reception, namely the dominant-hegemonic position, the negotiated position, and the oppositional position. This research also refers to the concept of Role Model in Practice proposed by K. Sharma, which includes behavior, emotions, thinking, as well as values and beliefs.

This research adopts a constructivist paradigm with a qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews with ten informants who are followers of the Instagram account @maudyayunda, while secondary data were obtained through social media observation of the same account.

The data analysis technique in this study uses the Miles and Huberman data analysis technique. Data validity was ensured through source triangulation. The findings indicate that the majority of informants occupy the dominant-hegemonic position, fully accepting Maudy Ayunda's role as an educational role model as presented on her Instagram account.

Some informants are positioned in the negotiated category, as they accept certain meanings of the messages while adjusting them to alternative viewpoints that question the messages. Meanwhile, other informants adopt an oppositional position, perceiving the content as not aligning with the abilities and opportunities of every individual.

Keywords: Reception Analysis, Instagram, Role Model

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Analisis Resepsi.....	22
2.2.3 Khalayak Aktif	22
2.2.4 <i>Encoding Decoding</i>	23
2.2.5 <i>Role Model</i>	25
2.2.5 Media Sosial	28
2.2.6 Instagram	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31

3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode penelitian	31
3.3 Subjek penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Primer	36
3.4.2 Sekunder	36
3.5 Teknik analisis data	37
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Profil Maudy Ayunda	41
4.1.2 Role Model Pendidikan	42
4.1.3 Media Komunikasi Maudy Ayunda	46
4.1.4 Konten Pendidikan Instagram Maudy Ayunda	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Profil Informan	50
4.2.2 Pengetahuan Informan Mengenai Konten Pendidikan Maudy Ayunda	53
4.2.3 Penerimaan Khalayak Terhadap Perilaku (<i>Behaviour</i>)	58
4.2.4 Penerimaan Khalayak Terhadap Emosi (<i>Emotions</i>).....	64
4.2.5 Penerimaan Khalayak Terhadap Pola Pikir (<i>Thinking</i>)	70
4.2.6 Penerimaan Khalayak Terhadap Nilai dan Keyakinan (<i>Values and Beliefs</i>).....	76
4.3 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Akademis.....	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

SURAT IZIN PENELITIAN	104
PEDOMAN WAWANCARA	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Data Informan	33
Tabel 4. 1 Pengetahuan Informan Mengenai Konten Pendidikan Maudy Ayunda	57
Tabel 4. 2 Penerimaan Khalayak Terhadap Perilaku (<i>Behaviour</i>).....	63
Tabel 4. 3 Penerimaan Khalayak Terhadap Emosi (<i>Emotions</i>)	69
Tabel 4. 4 Penerimaan Khalayak Terhadap Pola Pikir (<i>Thinking</i>).....	75
Tabel 4. 5 Penerimaan Khlayak Terhadap Nilai dan Keyakinan (<i>Values and Beliefs</i>)	81
Tabel 4. 6 Posisi <i>Followers</i> dalam Memaknai Peran Maudy Ayunda sebagai <i>Role Model</i> Pendidikan	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Maudy Ayunda menjadi Brand Ambassador dan Tenaga Pengajar...	2
Gambar 1. 2 Program Mentorship Maudy Ayunda.....	3
Gambar 1. 3 Maudy Ayunda menjadi mentor pada program Mentorship & Scholarship miliknya.....	4
Gambar 1. 4 Komentar dan artikel yang menyebutkan Maudy Ayunda sebagai <i>role model</i> pendidikan.....	5
Gambar 1. 5 Tingkat Pendidikan Masyarakat Indonesia 2024	6
Gambar 1. 6 Data Pengguna Instagram di Indonesia pada April 2025.....	8
Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data	37
Gambar 4. 1 Profil Maudy Ayunda.....	41
Gambar 4. 2 Maudy Ayunda meraih gelar S2 dengan <i>double degree</i>	43
Gambar 4. 3 Maudy Ayunda menjadi guru tamu sekolah di pedesaan.....	44
Gambar 4. 4 Maudy Ayunda mendirikan yayasan <i>Maudy Ayunda Foundation</i> ...	44
Gambar 4. 5 Profil Instagram Maudy Ayunda.....	46
Gambar 4. 6 Akun YouTube Maudy Ayunda.....	46
Gambar 4. 7 Akun TikTok Maudy Ayunda	47
Gambar 4. 8 Feeds Instagram Maudy Ayunda Bertema Pendidikan	48
Gambar 4. 9 Reels Maudy Ayunda.....	48
Gambar 4. 10 Bentuk Interaksi Melalui Story	48
Gambar 4. 11 Feeds Bertema Pendidikan	87
Gambar 4. 12 Reels Bertema Pendidikan	87

