

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KOEFISIEN
RESPON LABA
(Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Pada Tahun 2011-2013)**

OLEH :

DEWI KRISTIANITI

43211110221

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui factor yang mempengaruhi koefisien respon laba yang dimana faktor tersebut terdiri dari ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dimana penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 50 dengan periode 3 tahun yaitu 2011-2013 sehingga seluruh sampel keseluruhan menjadi 150 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap koefisien respon laba. Namun secara parsial hanya pertumbuhan perusahaan yang mempengaruhi koefisien respon laba hal ini dilihat dari nilai signifikan mencapai 0.038 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0.05.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, leverage, koefisien respon laba.

**THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, GROWTH,
PROFITABILITY, AND LEVERAGE
TOWARD EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT
(MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE PERIOD 2011-2013)**

BY :

DEWI KRISTIANITI

43211110221

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the factor which affect the earning response coefficients where these factors consists of size, growth, profitability and leverage.

Type of this research is quantitative research using secondary data where the research was dine at the manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange. This research using a sample of 50 with a period of 3 years starting from 2011 to 2013 so that the whole of the sample overall be 150 companies.

The result of this research show that simultaneously, size, growth, profitability and leverage effect to earning response coefficient. But partially only the groeth which affect to the earning response coefficient. It seen from significant value reaches the value 0.038 where smaller than 0.05.

Keywords: company size, company growth, profitability, leverage, earnings response coefficient