



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN *REELS*
INSTAGRAM @KOPI.MOTORAN PERIODE 2024**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

SRI BINTANG

44522010005

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN *REELS*
INSTAGRAM @KOPI.MOTORAN PERIODE 2024**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

SRI BINTANG

44522010005

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Bintang
NIM : 44522010005
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"Analisis Resepsi *Followers* Terhadap Konten *Reels* Instagram @Kopi.Motoran Periode 2024" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2026

Materai dan

Sri Bintang



PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

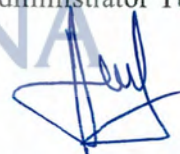
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sri Bintang
NIM : 44522010005
Program Studi : Digital Komunikasi
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP KONTEN REELS
INSTAGRAM @KOPI.MOTORAN PERIODE 2024” ,telah dilakukan pengecekan similarity
dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sri Bintang
NIM : 44522010025
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi *Followers* Terhadap Konten *Reels*
Instagram @Kopi.Motoran Periode 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 9 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Gadis Octory, S.I.Kom, M.I.Kom)

NIDN/NUPTK: 0314108803

Jakarta, 22 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN: 0318116602

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana resepsi *followers* terhadap konten *Reels* Instagram @kopi.motoran periode 2024, serta bagaimana aspek visual, narasi, dan pengalaman pengguna mempengaruhi proses penerimaan pesan di media sosial.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti melalui berbagai tahapan mulai dari pengumpulan data, analisis temuan, hingga penyusunan hasil penelitian yang memerlukan dukungan, arahan, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berperan penting dalam perjalanan akademik dan penyelesaian skripsi ini.

Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Gadis Octory, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing, atas ketelitian, kesabaran, serta dedikasi yang luar biasa dalam memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama seluruh proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Sidang sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas arahan serta dukungan akademik yang telah diberikan demi menunjang kelancaran proses pembelajaran penulis.
3. Muthia Rahayu, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Penguji Ahli dalam sidang skripsi, atas masukan, evaluasi, serta arahan yang konstruktif terhadap penelitian yang penulis lakukan.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas kesempatan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

5. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom., M.A, M.B.A, selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Communication* Universitas Mercu Buana, atas dorongan, perhatian, dan dukungan yang diberikan selama proses studi penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Digital Universitas Mercu Buana, yang telah membagikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman berharga, dan memberikan pelayanan akademik terbaik selama masa studi penulis.
7. Para informan penelitian, yaitu Bagus Hadi Prasetyo, Galang Rahmat Aganto, Fery Sandria, Maoelana Prakasanjaya, Gabriella Lidya Tanate, Rizky Rahmadilla, Mohammad Hafid, dan Muhammad Sabili, yang telah meluangkan waktu serta memberikan data dan informasi yang dibutuhkan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Kontribusi yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
8. Roy Efendy, sosok ayah yang menjadi fondasi kekuatan terbesar penulis, atas keteladanan dalam keteguhan, kerja keras, dan keberanian. Terima kasih atas perjuangan, keyakinan, dan cinta yang senantiasa menjadi pijakan penulis untuk terus melangkah maju.
9. Sri Sumarni, sosok ibu yang senantiasa memimpin dengan hati, atas kasih sayang, keluasan pemikiran, serta doa yang tidak pernah terputus. Dukungan beliau merupakan kekuatan yang tak ternilai dalam setiap langkah penulis.
10. Adik tercinta, Rara Roynica, atas kehadiran yang selalu menjadi sumber kebanggaan dan semangat baru. Terima kasih telah menjadi penyemangat yang tulus dan setia mendukung penulis dalam setiap proses pencapaian ini.
11. Teman-teman seperjuangan Digital Komunikasi angkatan 2022, atas kebersamaan, bantuan, dan kerja sama yang tidak hanya mempermudah perjalanan akademik, tetapi juga menjadikan masa perkuliahan penuh dengan cerita dan pengalaman berharga.
12. Pemilik Kopi Motoran, Aliang Lim, terima kasih atas kesediaan dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk menjadikan Kopi Motoran sebagai objek penelitian.

13. Fadzli Ananda, teman, sahabat, sekaligus sosok yang telah penulis anggap seperti saudara, atas kebersamaan, perhatian, dukungan, serta hiburan yang diberikan, khususnya di masa-masa penulis mengalami kejenuhan dan kelelahan selama penyusunan skripsi ini. Kehadiran yang diberikan menjadi penguat bagi penulis untuk terus melangkah hingga akhir.
14. Nafa Agustina, terima kasih atas ketenangan, kepercayaan, dan kehadiran yang senantiasa diberikan, terutama di tengah berbagai situasi yang menantang. Dukungan yang diberikan menjadikan perjalanan ini terasa lebih ringan dan bermakna.
15. Dan untuk diri peneliti sendiri, terima kasih sudah tetap bertahan meski sering merasa kewalahan. Terima kasih karena tidak menyerah ketika dunia terasa terlalu bising, terlalu cepat, dan terlalu berat. Peneliti sudah melalui banyak hal yang tidak pernah peneliti ceritakan ke siapa pun dan peneliti tetap berdiri sampai akhir. Hari ini, pencapaian ini bukan hanya hasil kerja keras, tetapi juga bukti bahwa peneliti layak bangga pada dirinya sendiri. *You made it, and you deserve every bit of this moment.*

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian konten digital dan media sosial.

Jakarta, 05 Desember 2025

Sri Bintang

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Bintang
NIM : 44522010025
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi *Followers* Terhadap Konten *Reels* Instagram @Kopi.Motoran Periode 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Sri Bintang)

ABSTRAK

Nama : Sri Bintang
NIM : 44522010005
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi *Followers* terhadap Konten *Reels* Instagram @kopi.motoran Periode 2024
Pembimbing : Dr. Gadis Octory, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh strategi konten akun Instagram @kopi.motoran yang menerapkan pendekatan komunikasi natural tanpa penggunaan *hook* maupun *Call to Action* (CTA), sehingga berbeda dari pola promosi digital konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses decoding atau pemaknaan *followers* terhadap konten *Reels* “Open Shelter” periode 2024 guna mengetahui posisi resepsi *audiens*. Kerangka teoritis yang digunakan adalah teori resepsi Stuart Hall melalui model Encoding–Decoding, yang menempatkan *audiens* sebagai subjek aktif dalam memaknai pesan media.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif serta metode analisis resepsi. Subjek penelitian terdiri atas delapan informan yang dipilih melalui teknik purposive sampling dengan kriteria sebagai pengikut aktif akun @kopi.motoran dan memiliki tingkat interaksi tinggi sepanjang tahun 2024. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam, sedangkan data sekunder dikumpulkan melalui observasi konten dan studi dokumentasi.

Keabsahan data dijamin melalui teknik triangulasi sumber. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan, guna memperoleh pemahaman mendalam terhadap konstruksi makna *audiens*.

Hasil penelitian menunjukkan empat informan berada pada posisi *dominant hegemonic* dan empat informan lainnya berada pada posisi *negotiated*, tanpa ditemukannya posisi *oppositional*. Konten @kopi.motoran dipersepsikan sebagai autentik, hangat, dan inspiratif, serta efektif membangun kedekatan emosional *audiens* melalui narasi visual yang konsisten meskipun tanpa ajakan promosi langsung. Penelitian ini berkontribusi pada kajian komunikasi digital terkait efektivitas strategi konten natural, dengan keterbatasan pada pemilihan informan yang berpotensi menghasilkan kecenderungan pemaknaan dominan.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Konten *Reels* Instagram, Pemasaran UMKM, Komunikasi Visual.

ABSTRACT

Name : Sri Bintang
NIM : 44522010005
Study Program : Digital Communication
Thesis Title : *Analysis of Followers' Reception of Instagram Reels Content from @kopi.motoran Period 2024*
Advisor : Dr. Gadis Octory, S.Ikom, M.Ikom

This study is motivated by the unique content strategy of the Instagram account @kopi.motoran, which adopts a natural communication approach without the use of hooks or Calls to Action (CTA), distinguishing it from conventional digital promotional practices. This research aims to analyze the decoding process or meaning-making of followers toward the Reels content “Open Shelter” during the 2024 period to identify audience reception positions. The theoretical framework employed is Stuart Hall’s reception theory through the Encoding–Decoding model, which positions audiences as active subjects in interpreting media messages.

This study applies a constructivist paradigm with a qualitative approach and employs reception analysis as the research method. The research subjects consist of eight informants selected through purposive sampling, consisting of active followers of the @kopi.motoran account with high interaction levels throughout 2024. Data were collected through in-depth interviews, content observation, and documentation studies.

Data analysis was conducted using Miles and Huberman’s interactive model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing, to obtain an in-depth understanding of the audience’s construction of meaning.

The findings indicate that four informants occupied a dominant hegemonic position and four others were in a negotiated position, with no oppositional positions identified. Overall, @kopi.motoran’s content is perceived as authentic, warm, and inspiring, effectively fostering emotional engagement through consistent visual narratives despite the absence of direct promotional appeals. This study contributes to digital communication scholarship by highlighting the effectiveness of natural content strategies, while acknowledging limitations related to informant selection that may lead to dominant interpretations.

Keywords: *Reception Analysis, Instagram Reels Content, UMKM Marketing, Visual Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TIGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis	24
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.2 <i>New Media</i>	26
2.2.3 Media Sosial	27
2.2.4 Instagram	28

2.2.5	Instagram <i>Reels</i>	30
2.2.6	<i>Visual Engagement</i>	31
2.2.7	Citra Brand	32
2.2.8	Teori Resepsi Khalayak	34
2.2.9	Teori <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i>	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1	Paradigma Peneltian	38
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Subjek Penelitian.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1	Profil Kopi Motoran	49
4.1.2	Gambaran Umum Konten “Kopi Motoran [KOMO] <i>Open Shelter</i> ” ...	50
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Pemahaman <i>Audiens</i> terhadap Konten <i>Reels</i> @kopi.motoran	53
4.2.2	Posisi Pemaknaan <i>Audiens</i> terhadap Konten “ <i>Open Shelter</i> ”	57
4.2.3	Faktor-faktor yang Memengaruhi Keragaman Pemaknaan <i>Followers</i> ..	66
4.2.4	Resepsi <i>Audiens</i> terhadap Identitas dan Citra Brand.....	76
4.2.5	Sikap <i>Audiens</i> dalam Memberikan Tanggapan.....	82
4.3	Pembahasan.....	89
4.3.1	Analisis Resepsi dan Posisi Pemaknaan <i>Followers</i> terhadap Konten <i>Reels</i> @kopi.motoran	89
4.3.2	Penguatan Citra Brand Melalui Strategi <i>Visual Engagement</i> yang Autentik.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	103

5.2.1	Saran Akademis	103
5.2.2	Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laman Utama Kopi Motoran.....	2
Gambar 1.2 Laman Reels Kopi Motoran.....	3
Gambar 1.3 Video Konten Reels Kopi Motor [KOMO] <i>Open Shelter</i>	4
Gambar 1.4 Konten Reels Kopi Kenangan	5
Gambar 1.5 Kolom Komentar Konten Reels kopi.motoran	7
Gambar 1.6 Pengguna Instagram 2025	10
Gambar 3.1 Profil Instagram Bagus Hadi Prasetyo.....	41
Gambar 3.2 Profil Instagram Galang Rahmat Aganto.....	41
Gambar 3.3 Profil Instagram Fery Sandria.....	42
Gambar 3.4 Profil Instagram Maoelana Prakasanjaya	42
Gambar 3.5 Profil Instagram Gabriella Lidya Tanate	43
Gambar 3.6 Profil Instagram Rizky Rahmadilla	43
Gambar 3.7 Profil Instagram Mohamad Hafid.....	44
Gambar 3.8 Profil Instagram Muhammad Sabili.....	44
Gambar 4.1 Logo Kopi Motoran	49
Gambar 4.2 Konten Kopi Motoran [KOMO] <i>Open Shelter</i>	51

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Pemahaman Audiens Terhadap Konten Reels @Kopi.Motoran.....	57
Tabel 4.2 Kategorisasi Posisi Pemaknaan Informan Terhadap Konten “ <i>Open Shelter</i> ” .	65
Tabel 4.3 Posisi Pemaknaan dan Faktor yang Paling Berpengaruh Bagi Setiap Informan	75
Tabel 4.4 Hasil Penelitian.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara	110
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara Informan	111
Lampiran 3. Curriculum Vitae (CV).....	142

