



**Analisis Sentimen dan Dinamika Opini pada Isu Berita  
“Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi siapkan Barak Militer untuk Bina  
siswa bermasalah di Jabar “di akun Instagram @narasinewsroom**



**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**ANNISAA EGA PANGESTI**

**44222010106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**Analisis Sentimen dan Dinamika Opini pada Isu Berita  
“Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi siapkan Barak Militer untuk Bina  
siswa bermasalah di Jabar “di akun Instagram @narasinewsroom**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**ANNISAA EGA PANGESTI  
44222010106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisaa Ega Pangesti  
NIM : 44222010106  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:  
Analisis Sentimen dan Dinamika Opini pada Isu Berita “Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi  
siapkan Barak Militer untuk Bina siswa bermasalah di Jabar“ di akun Instagram  
@narasinewsroom (Analisis isi komentar Instagram @narasinewsroom pada 28  
April 2025)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme,  
pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar  
hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya  
bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas  
Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi  
akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan  
sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 Februari 2026



Annisaa Ega Pangesti

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Annisaa Ega Pangesti

NIM : 44222010106

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “Analisis Sentimen dan Dinamika Opini pada Isu Berita “Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi siapkan Barak Militer untuk Bina siswa bermasalah di Jabar” pada di akun Instagram @narasinewsroom”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 11 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 11%

Jakarta, 11 Februari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

## HALAMAN PENGESAHAN

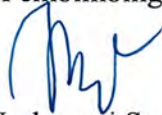
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Annisaa Ega Pangesti  
NIM : 44222010106  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Analisis Sentimen dan Dinamika Opini pada isu berita  
“Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi siapkan Barak Militer untuk bina siswa bermasalah di  
Jabar “ pada akun Instagram @narasinewsroom (Analisis isi komentar Instagram  
@narasinewsroom pada tanggal 28 April 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29 Januari 2026 dan diterima sebagai  
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Prof. Dr. Nurhayani Saragih M.Si  
NIDN/NUPTK: 0310016901/4442747648230152

Jakarta, 28 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si,  
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid, M.Si.  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr Nurhayani Saragih,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang penuh dedikasi telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk membimbing, mengarahkan, memberi ilmu, masukan, dan ketelitian dalam setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini.bimbingan, kesabaran dan perhatian beliau menjadi fondasi penting yang sangat membantu penulis hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Prof.Dr Andi Adriansyah,M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Prof.Dr Ahmad Mulyana,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations
5. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si., M.I.Kom, Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, Ibu Diana Lutfiana, SS, M.Si, Ibu Yulia Karsono, S.Ikom, M.Ikom, Ibu Martina Shalaty Putri, M.Si serta segenap jajaran Dosen fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Atas ilmu, bimbingan, perhatian, serta dukungan yang telah diberikan, baik di dalam maupun di luar proses perkuliahan, yang tidak hanya memperkaya pengetahuan akademik penulis tetapi juga membentuk cara berpikir, sikap profesional, dan kedewasaan dalam menyikapi proses pembelajaran hingga penyusunan skripsi ini..
6. Kepada Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
7. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Iman Setiyono dan Ibu Tri Ananti, atas ketulusan kasih sayang yang tiada henti, serta segala dukungan, motivasi, doa, dan upaya dalam memenuhi kebutuhan penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai. Kehadiran dan pengorbanan beliau berdua senantiasa menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ucapan Terima kasih yang tulus untuk sosok laki – laki yang penuh kesabaran dan ketulusan senantiasa hadir dalam setiap proses, memberikan bantuan, dukungan, motivasi, doa, serta turut mengusahakan berbagai kebutuhan

penulis. Kehadirannya bukan hanya menjadi penyemangat, tetapi juga menjadi sumber kekuatan emosional yang membantu penulis tetap bertahan, bangkit, dan menyelesaikan Skripsi ini hingga akhir

9. Ucapan terima kasih yang tulus kepada teman temanm – teman seperjuangan penulis dibangku perkuliahan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Kebersamaan, dukungan, semangat, serta motivasi yang diberikan, baik suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi, yang telah menjadi penguat penulis untuk tetap bertahan dan telah menyelesaikan tugas Akhis Skripsi ini hingga selesai.
10. Last but not least, Terima Kasih kepada yang paling saya kasihi, Annisaa Ega Pangesti yaitu diri saya sendiri, karena sudah bersedia untuk bertahan, berusaha, berjuang dan tidak menyerah dengan perjalanan dan proses skripsi sampai dititik ini. Tugas Akhir skripsi ini adslah hasil dari kerja keras, pengorbanan, dan doa, semoga ilmu yang penulis peroleh dapat bermanfaat untuk orang banyak.



Jakarta, 11 Februari 2026

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annnisaa Ega Pangesti  
NIM : 44222010106  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Analisis Sentimen dan Dinamika Opini pada Isu Berita “Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi siapkan Barak Militer untuk Bina siswa bermasalah di Jabar” di akun Instagram @narasinewsroom (Analisis isi komentar Instagram @narasinewsroom pada 28 April 2025)”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Februari 2026

Yang menyatakan,



Annisa Ega Pangesti

**ANALISIS SENTIMEN DAN DINAMIKA OPINI PADA ISU BERITA  
“MULAI 2 MEI DEDI MULYADI SIAPKAN BARAK MILITER UNTUK  
BINA SISWA BERMASALAH DI JABAR” PADA AKUN INSTAGRAM  
@NARASINEWSROOM  
ANNISAA EGA PANGESTI**

**ABSTRAK**

Kemajuan teknologi dan kehadiran media baru telah mentransformasi pola masyarakat dalam memperoleh serta merespons berita, terutama melalui jejaring sosial. Instagram menjadi salah satu platform populer dalam distribusi dan konsumsi informasi secara instan sekaligus ruang interaksi antara media dan khalayak. Studi ini bertujuan menelaah kecenderungan sentimen komentar dan dinamika opini terkait isu “Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi siapkan barak militer untuk bina siswa bermasalah di Jabar” yang dipublikasikan oleh akun Instagram @Narasinewsroom, dengan mengadopsi teori komunikasi massa yang menempatkan media sebagai penyampai stimulus informasi serta teori opini publik yang memandang respons masyarakat sebagai bentuk penilaian kolektif terhadap suatu isu, yang diklasifikasikan ke dalam sentimen positif, negatif, dan netral. Penelitian menggunakan paradigma positivisme dengan metode analisis isi kuantitatif, unit analisis berupa komentar warganet yang dianalisis secara tematik berdasarkan kategori opini publik, populasi sebanyak 714 komentar dengan sampel 256 komentar melalui teknik random sampling, serta pengujian validitas dan reliabilitas antar coder menggunakan rumus Holsti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kolom komentar Instagram merepresentasikan beragam respons publik terhadap kebijakan yang kontroversial, menegaskan bahwa media sosial tidak hanya menjadi saluran informasi, tetapi juga ruang pembentukan persepsi dan wacana publik terhadap isu kebijakan pendidikan dan kedisiplinan remaja. serta mendorong kajian lanjutan dan sikap kritis pengguna media sosial.

**Kata kunci:** Sentimen Komentar, Dinamika Opini, *New Media*, Public Relations.

**ANALISIS SENTIMEN DAN DINAMIKA OPINI PADA ISU BERITA  
“MULAI 2 MEI DEDI MULYADI SIAPKAN BARAK MILITER UNTUK  
BINA SISWA BERMASALAH DI JABAR” PADA AKUN INSTAGRAM  
@NARASINEWSROOM  
ANNISAA EGA PANGESTI**

**ABSTRACT**

*Technological advancements and the emergence of new media have transformed the way people obtain and respond to news, particularly through social networking platforms. Instagram has become one of the popular platforms for the rapid distribution and consumption of information, as well as a space for interaction between media and audiences. This study aims to examine the tendency of comment sentiment and the dynamics of public opinion regarding the issue “Starting May 2, Dedi Mulyadi prepares military barracks to discipline problematic students in West Java,” published by the Instagram account @Narasinewsroom. The study adopts mass communication theory, which positions media as a transmitter of informational stimuli, and public opinion theory, which views public responses as forms of collective evaluation of an issue, classified into positive, negative, and neutral sentiments. The research applies a positivist paradigm using a quantitative content analysis method, with netizen comments as the unit of analysis examined thematically based on public opinion categories. The population consisted of 714 comments, with a sample of 256 comments selected through random sampling, and validity and reliability were tested through intercoder reliability using the Holsti formula. The findings indicate that the Instagram comment section represents diverse public responses to the controversial policy, affirming that social media functions not only as an information channel but also as a space for shaping public perception and discourse on issues of educational policy and youth discipline, while also encouraging further academic research and fostering critical attitudes among social media users.*

**Keywords:** *Commentary Sentiment, Opinion Dynamics, New Media, Public Relations.*

## DAFTAR ISI

|                                                                                        |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                                             | <b>0</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>                                           | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>                                         | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                                        | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                             | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR<br/>DI REPOSITORI UMB.....</b> | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                   | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                              | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                              | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                           | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                                                      | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                                | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                                                     | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                                          | 10          |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                                                               | 11          |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                                            | 11          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                           | 11          |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....                                                            | 12          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                                             | 12          |
| <b>BAB II .....</b>                                                                    | <b>13</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                           | <b>13</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                         | 13          |
| 2.2 Kajian Teoritis .....                                                              | 22          |
| 2.2.1 Komunikasi.....                                                                  | 22          |
| 2.2.2 Public Relations .....                                                           | 25          |

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3 New Media.....                           | 28        |
| 2.2.5 Opini Publik.....                        | 32        |
| 2.2.6 Gaya Bahasa .....                        | 34        |
| 2.3.7 Citra dan Reputasi.....                  | 36        |
| <b>BAB III.....</b>                            | <b>41</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>             | <b>41</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                 | 41        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                    | 42        |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                   | 43        |
| 3.3.1 Populasi .....                           | 43        |
| 3.3.2 Sampel .....                             | 44        |
| 3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....             | 45        |
| 3.4 Operasionalisasi Konsep.....               | 46        |
| 3.5 Teknik Penggumpulan Data.....              | 50        |
| 3.5.1 Data Primer.....                         | 50        |
| 3.5.2 Data Sekunder.....                       | 50        |
| 3.5.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....      | 50        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                 | 53        |
| <b>BAB IV .....</b>                            | <b>54</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>              | <b>54</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....        | 54        |
| 4.1.1 Profile Instagram @narasinewsroom .....  | 54        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                     | 55        |
| 4.2.1 Opini Positif Gaya Bahasa Sinisme.....   | 59        |
| 4.2.2 Opini Positif gaya Bahasa Ironi .....    | 61        |
| 4.2.3 Opini Positif Gaya Bahasa Sarkasme ..... | 64        |
| 4.2.4 Opini Negatif Gaya Bahasa Sinisme .....  | 67        |
| 4.2.5 Opini Negatif Gaya Bahasa Sarkasme.....  | 69        |
| 4.2.6 Opini Negatif Gaya Bahasa Ironi .....    | 72        |
| 4.2.7 Opini Netral Gaya Bahasa Sinisme .....   | 74        |
| 4.2.8 Opini Netral Gaya Bahasa Ironi .....     | 77        |

|                                                                                                                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.9 Opini Netral Gaya Bahasa Sarkasme.....                                                                                                                                                         | 80        |
| 4.2.10 Perbandingan Gaya Bahasa.....                                                                                                                                                                 | 82        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian Opini Publik Terhadap Isu “Mulai 2 Mei Dedi Mulyadi Siapkan Barak Milter untuk bina siswa bermasalah di Jawa Barat” di media <i>Instagram</i> @Narasinewsrooom ..... | 83        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                                                                                                    | <b>91</b> |
| <b>KESIMPULAN.....</b>                                                                                                                                                                               | <b>91</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                                                                                                 | 91        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                                                                                      | 93        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                                                                                                                                                                           | 93        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                                                                                                                                                                            | 93        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                                                           | <b>95</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                                                                 | <b>99</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia 2025.....                      | 2  |
| Gambar 1. 2 Peringkat penggunaan Media Sosial (Instagram) di Indonesia 2025.... | 2  |
| Gambar 1. 3 jumlah pengguna Instagram .....                                     | 3  |
| Gambar 1. 4 Screenshoot akun @narasinewsroom.....                               | 5  |
| Gambar 1. 6 konten terkait isu penelitian .....                                 | 7  |
| Gambar 1. 7 screen shoot sentimen komentar pada isu penelitian .....            | 8  |
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....                                               | 40 |
| Gambar 3. 1 Screenshoot jumlah komentar (populasi).....                         | 43 |
| Gambar 3. 2 komentar positif .....                                              | 45 |
| Gambar 3. 3 komentar negatif.....                                               | 45 |
| Gambar 3. 4 komentar netral.....                                                | 45 |
| Gambar 4. 1 Profile Narasinwsroom.....                                          | 54 |
| Gambar 4. 2 Gaya Bahasa Opini Positif .....                                     | 58 |
| Gambar 4. 3 Opini Positif (Sinisme).....                                        | 60 |
| Gambar 4. 4 Opini Positif (Sinisme).....                                        | 60 |
| Gambar 4. 5 Opini Positif (Sinisme).....                                        | 61 |
| Gambar 4. 6 Opini Positif (Ironi).....                                          | 61 |
| Gambar 4. 7 Opini Positif (Ironi).....                                          | 62 |
| Gambar 4. 8 Opini Positif (Ironi).....                                          | 63 |
| Gambar 4. 9 Opini Positif (Sarkasme) .....                                      | 64 |
| Gambar 4. 10 Opini Positif (Sarkasme) .....                                     | 65 |
| Gambar 4. 11 Opini Positif (Sarkasme) .....                                     | 65 |
| Gambar 4. 12 Gaya Bahasa Opini Negatif.....                                     | 66 |
| Gambar 4. 13 Opini Negatif Sinisme .....                                        | 68 |
| Gambar 4. 14 Opini Negatif (Sinisme) .....                                      | 69 |
| Gambar 4. 15 Opini Negatif (Sinisme) .....                                      | 69 |
| Gambar 4. 16 Opini Negatif (Sarkasme) .....                                     | 70 |
| Gambar 4. 17 Opini Negatif (Sarkasme) .....                                     | 71 |
| Gambar 4. 18 Opini Negatif (Sarkasme) .....                                     | 71 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 19 Opini Negatif (Ironi) .....                   | 72 |
| Gambar 4. 20 Opini Negatif (Ironi) .....                   | 73 |
| Gambar 4. 21 Gaya Bahasa Opini Netral.....                 | 73 |
| Gambar 4. 22 Opini Netral (Sinisme) .....                  | 75 |
| Gambar 4. 23 Opini Netral (Sinisme) .....                  | 76 |
| Gambar 4. 24 Opini Netral (Sinisme) .....                  | 76 |
| Gambar 4. 25 Opini Netral (Ironi) .....                    | 77 |
| Gambar 4. 26 Opini Netral (Ironi) .....                    | 78 |
| Gambar 4. 27 Opini Netral (Ironi) .....                    | 79 |
| Gambar 4. 28 Opini Netral (Sarkasme) .....                 | 80 |
| Gambar 4. 29 Opini Netral (Sarkasme) .....                 | 81 |
| Gambar 4. 30 Diagram batang perbandingan gaya bahasa ..... | 82 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 penelitian terdahulu.....                                                 | 19 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep Penelitian .....                                  | 47 |
| Tabel 3. 2 Operasionalisasi konsep penelitian dengan gaya Bahasa .....               | 48 |
| Tabel 4. 1 Frekuensi Opini pada isi komentar postingan Narasnewsroom Indonesia ..... | 55 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Coding Sheet Coder 1 Ibu Martina Shalaty Putri, M.Si Dosen<br>Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi ..... | 99  |
| Lampiran 2. Coding Sheet Coder 2 Tania Ardiany Pegawai Perusahaan Inews divisi<br>Sosial Media Specialist .....                 | 108 |
| Lampiran 3. TABEL INDUK .....                                                                                                   | 117 |
| Lampiran 4. CV .....                                                                                                            | 160 |

