



***PENGARUH RELIGIUSITAS DAN DUKUNGAN SOSIAL  
TERHADAP KUALITAS HIDUP WIRAUSAHAWAN RANTAU***

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Oleh :**

**DIMAS FERDIANSYAH**

**46120120056**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



***PENGARUH RELIGIUSITAS DAN DUKUNGAN SOSIAL  
TERHADAP KUALITAS HIDUP WIRAUSAHAWAN RANTAU***

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Oleh :  
DIMAS FERDIANSYAH**

**46120120056**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIMAS FERDIANSYAH

NIM : 46120120056

Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

*“Pengaruh Religiusitas dan Dukungan Sosial Terhadap Kualitas Hidup Wirausahawan Rantau”*

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan dalam semestinya.

Jakarta, 28 Januari 2026



DIMAS FERDIANSYAH

## HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dimas Ferdiansyah  
NIM : 46120120056  
Program Studi : S1 Psikologi

dengan judul

“Pengaruh Religiusitas dan Dukungan Sosial Terhadap Kualitas Hidup Wirausahawan Rantau”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal... .. 2026 didapatkan nilai persentase sebesar **30**%.

Jakarta, 19 - 1 - 2026

Administrator Turnitin



**Donny Dwi Hambodo, S.Ikom**

## HALAMAN PENGESAHAN

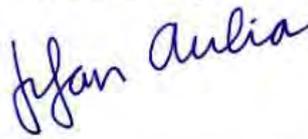
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dimas Ferdiansyah  
NIM : 46120120056  
Fakultas/Program Studi : Psikologi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Religiusitas dan Dukungan Sosial terhadap Kualitas Hidup Wirausahawan Rantau

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog  
NIDN/NUPT:

Jakarta, 27 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D  
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi  
NIDN/NUPTK: 0324068701

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak sejak masa perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
4. Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Ibu Dr. Istiqomah, M.Si. selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya
6. Bapak Ahmad Sabir, M.Phil. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
7. Ibu Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengayomi dan mengarahkan penulis dari awal perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta seluruh staff administrasi Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
9. Keluarga yakni Ayah, Ibu, Adik, dan Orang Terdekat penulis serta semua pihak yang membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 28 Januari 2026

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIMAS FERDIANSYAH  
NIM : 46120120056  
Fakultas/Program Studi : Psikologi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Religiusitas dan Dukungan Sosial Terhadap  
Kualitas Hidup Wirausahawan Rantau

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2026



( Dimas Ferdiansyah )

# **Pengaruh Religiusitas dan Dukungan Sosial Terhadap Kualitas Hidup Wirausahawan Rantau**

**Dimas Ferdiansyah**

## **ABSTRAK**

:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan dukungan sosial terhadap kualitas hidup wirausahawan rantau di DKI Jakarta. Kualitas hidup dipahami sebagai persepsi individu terhadap kondisi kehidupannya yang mencakup aspek fisik, psikologis, hubungan sosial, dan lingkungan. Religiusitas diartikan sebagai tingkat keterpusatan nilai dan praktik keagamaan dalam kehidupan individu, sedangkan dukungan sosial dimaknai sebagai persepsi individu terhadap dukungan yang diterima dari keluarga, teman, dan orang terdekat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal eksplanatori. Jumlah sampel ditentukan menggunakan aplikasi G\*Power dan diperoleh sebanyak 364 wirausahawan rantau yang menjalankan usaha di DKI Jakarta, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan menggunakan Centrality of Religiosity Scale (CRS-15) untuk mengukur religiusitas, Multidimensional Scale of Perceived Social Support (MSPSS) untuk mengukur dukungan sosial, serta WHOQOL-BREF untuk mengukur kualitas hidup. Seluruh alat ukur yang digunakan telah diadaptasi ke dalam bahasa Indonesia dan melalui proses expert judgment untuk memastikan kesesuaian bahasa, konteks budaya, dan kejelasan item. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan dukungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas hidup wirausahawan rantau, baik secara parsial maupun simultan, dengan religiusitas memiliki pengaruh yang lebih dominan.

**Kata kunci:** religiusitas, dukungan sosial, kualitas hidup, wirausahawan rantau, Jakarta

*The Effect of Religiosity and Social Support on the Quality of Life of Migrant Entrepreneurs in Jakarta*

**Dimas Ferdiansyah**

**ABSTRACT**

:

*This study aims to examine the effect of religiosity and social support on the quality of life of migrant entrepreneurs in DKI Jakarta. Quality of life is defined as individuals' perceptions of their living conditions, covering physical, psychological, social relationship, and environmental aspects. Religiosity refers to the centrality of religious values and practices in individuals' lives, while social support is understood as perceived support received from family, friends, and significant others. This research employed a quantitative approach with a causal explanatory design. The sample size was determined using G\*Power, resulting in 364 migrant entrepreneurs operating in DKI Jakarta, selected through purposive sampling. Data were collected using the Centrality of Religiosity Scale (CRS-15) to measure religiosity, the Multidimensional Scale of Perceived Social Support (MSPSS) to measure social support, and the WHOQOL-BREF to assess quality of life. All instruments were adapted into Indonesian and underwent an expert judgment process to ensure linguistic clarity, cultural relevance, and content validity. Data analysis was conducted using simple linear regression and multiple linear regression. The results indicate that religiosity and social support have a positive and significant effect on quality of life, both partially and simultaneously, with religiosity showing a more dominant influence. In conclusion, the quality of life of migrant entrepreneurs is shaped by religiosity as an internal resource and social support as an external resource.*

**Keywords:** *religiosity, social support, quality of life, migrant entrepreneurs, Jakarta*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	0
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
1.5    Batasan Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    Kualitas Hidup.....	10
2.1.1    Definisi Kualitas Hidup.....	10
2.1.2    Dimensi Kualitas Hidup.....	11
2.1.3    Faktor-faktor Kualitas Hidup .....	13
2.2    Religiusitas .....	15
2.2.1    Definisi Religiusitas .....	15
2.2.2    Dimensi Religiusitas .....	16
2.2.3    Faktor-faktor Religiusitas .....	17
2.3    Dukungan Sosial.....	19
2.3.1    Definisi Dukungan Sosial .....	19
2.3.2    Dimensi Dukungan Sosial.....	21

2.3.3	Faktor-faktor Dukungan Sosial .....	22
2.4	Penelitian Terdahulu .....	23
2.5	Dinamika Penelitian .....	26
2.6	Kerangka Berpikir .....	28
2.7	Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1	Desain Penelitian .....	30
3.2	Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1	Populasi .....	30
3.2.2	Sampel .....	31
3.2.2.1	Jumlah Sampel .....	31
3.2.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.2.2.3	Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.3.1	Kualitas Hidup .....	34
3.3.2	Religiusitas .....	35
3.3.3	Dukungan Sosial .....	35
3.4	Instrumen Alat Ukur Penelitian .....	36
3.4.1	Skala Religiusitas .....	36
3.4.2	Skala Dukungan Sosial .....	38
3.4.3	Skala Kualitas Hidup .....	39
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.5.1	Uji Validitas .....	41
3.5.1.1	Uji Validitas Religiusitas .....	42
3.5.1.2	Uji Validitas Dukungan Sosial .....	43
3.5.1.3	Uji Validitas Kualitas Hidup .....	44
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.5.2.1	Uji Reliabilitas Religiusitas .....	46
3.5.2.2	Uji Reliabilitas Dukungan Sosial .....	46
3.5.2.3	Uji Reliabilitas Kualitas Hidup .....	47
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	47
3.6.2	Analisis Inferensial .....	48
3.6.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.6.2.2	Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>

4.1	Gambaran Umum Subjek .....	51
4.1.1	Gambaran Usia Subjek.....	51
4.1.2	Gambaran Jenis Kelamin .....	52
4.1.3	Gambaran Status Pernikahan .....	52
4.1.4	Gambaran Pendidikan .....	53
4.1.5	Gambaran Domisili Usaha .....	53
4.1.6	Gambaran Domisili Asal.....	54
4.1.7	Gambaran Sektor Usaha.....	54
4.1.8	Gambaran Lama Usaha .....	55
4.1.9	Gambaran Status Tempat Tinggal.....	56
4.2	Hasil.....	56
4.2.1	Analisis Deskriptif dan Kategorisasi.....	56
4.2.2.1	Kategorisasi Religiusitas.....	57
4.2.2.2	Kategorisasi Dukungan Sosial .....	58
4.2.1.3	Kategorisasi Kualitas Hidup .....	58
4.2.2	Analisis Inferensial.....	59
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.2.1.1	Uji Normalitas .....	59
4.2.2.1.2	Uji Heterokedastisitas.....	60
4.2.2.1.3	Uji Multikolinearitas .....	62
4.2.2.1.4	Uji Autokorelasi .....	62
4.2.2.2	Uji Hipotesis .....	63
4.2.2.2.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
4.2.2.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda (Uji t Parsial) .....	64
4.2.2.2.3	Uji F.....	65
4.2.2.2.4	Koefisien Determinasi .....	65
4.2.2.3	Analisis Matriks Korelasi Antardimensi .....	65
4.2.2.4	Uji Beda Demografi .....	68
4.3	Diskusi.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	75
5.3	Keunikan Penelitian .....	76
5.4	Saran Penelitian .....	76
5.4.1	Saran Teoritis .....	76

5.4.2	Saran Praktis .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>86</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur CRS-15 .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.2 Blueprint Alat Ukur MSPSS .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3.3 Blueprint Alat Ukur WHOQOL .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3.4 Uji Validitas Religiusitas CRS .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3.5 Uji Validitas Dukungan Sosial .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 3.6 Uji Validitas WHOQOL .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3.7 Uji Reliabilitas CRS .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3.8 Uji Reliabilitas MSPSS .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3.9 Uji Reliabilitas WHOQOL .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.1 Gambaran Usia Responden .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.2 Gambaran Jenis Kelamin .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.3 Gambaran Status Pernikahan .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.4 Gambaran Pendidikan Terakhir .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.5 Gambaran Domisili Usaha .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.6 Gambaran Domisili Asal .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7 Gambaran Sektor Usaha .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.8 Gambaran Lama Usaha .....</b>	<b>55</b>

<b>Tabel 4.9 Gambaran Status Tempat Tinggal .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.10 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.11 Kategorisasi Religiusitas .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.12 Kategorisasi Dukungan Sosial.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.13 Kategorisasi Kualitas Hidup .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.14 Uji Normalitas .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji Glejser .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.18 Regresi Sederhana 1.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.19 Regresi Berganda 1 .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.20 Analisis X1-Y 1 .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.21 Analisis X2-Y 1 .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.22 Uji Beda.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.23 Jenis Kelamin .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 1</b> .....	28
<b>Gambar 3.1 Rumus GPower</b> .....	32
<b>Gambar 3.2 Rumus Aiken 1</b> .....	41
<b>Gambar 3.3 Regresi Berganda 1</b> .....	49
<b>Gambar 4.1 Scatterplot 1</b> .....	60



## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Uji Normalitas .....	86
Lampiran II Bukti Bimbingan.....	97
Lampiran III Curriculum Vitae .....	99

