

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, PROMOSI HIJAU,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI HIJAU
MEREK H&M**

SKRIPSI



Nama : ANISSA RHAMADYA
NIM 43121120079

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anissa Rhamadya

NIM : 43121120079

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Maret 2025



Anissa Rhamadya

NIM 43121120079

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ANISSA RHAMADYA
NIM : 43121120079
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, PROMOSI HIJAU, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI HIJAU MEREK H&M
Hasil Pengecekan Turnitin : 11%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **11%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 05 August 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA


 Muhammad Arif Budiyo, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

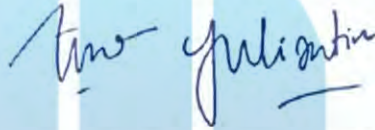
2025/Agustus/05/0000000312/Muhammad Arif Budiyo, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anissa Rhamadya
NIM : 43121120079
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Promosi Hijau, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Hijau Merek H&M
Tanggal Sidang : 14 Maret 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Tine Yuliantini, S.Par., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

LPTA-03254945



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh : (1) Kepedulian Lingkungan, (2) Promosi Hijau, dan (3) Gaya Hidup terhadap Minat Beli Hijau Merek H&M. H&M merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *fast fashion*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *Probability Sampling*, yang dihitung menggunakan rumus Hair dan mendapatkan nilai yang dapat dijadikan sampel sebanyak 160 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Component* atau *Variance Based Structural Equation Model* dimana dalam pengolahan datanya menggunakan program *Partial Least Square* (Smart-PLS). Teknik pengumpulan data sampel dengan membagikan kuesioner kepada konsumen dan non konsumen merek H&M. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Kepedulian Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Hijau merek H&M, (2) Promosi Hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Hijau merek H&M, (3) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Hijau merek H&M. Hasil penelitian memberikan implikasi bahwa Kepedulian Lingkungan, Promosi Hijau, dan Gaya Hidup adalah hal yang harus diperhatikan untuk meningkatkan minat beli hijau demi terwujudnya tujuan perusahaan.

Kata Kunci: H&M, Kepedulian Lingkungan, Promosi Hijau, Gaya Hidup, Minat Beli Hijau

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of: (1) Environmental Concern, (2) Green Promotion, and (3) Lifestyle on Green Buying Interest of the H&M Brand. This study uses a descriptive quantitative method. Sampling of this study uses the Probability Sampling method, which is calculated using the Hair formula and obtained a value that can be used as a sample of 160 respondents. The analysis method used in this study is the Component or Variance Based Structural Equation Model where in data processing the Partial Least Square (Smart-PLS) program is used. The results of the study showed that: (1) Environmental Awareness had a positive and significant effect on the Green Buying Interest of the H&M brand, (2) Green Promotion had a positive and significant effect on the Green Buying Interest of the H&M brand, (3) Lifestyle has a positive and significant impact on the Green Purchase Intention of the H&M brand. The research results imply that Environmental Concern, Green Promotion, and Lifestyle are factors that must be considered to enhance green purchase intention in order to achieve the company's goals.

Keywords: *H&M, Environmental Awareness, Green Promotion, Lifestyle, Green Purchase Intention*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamiin, Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, nikmat islam dan nikmat sehat. Sholawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan dan memberikan petunjuk dalam setiap langkah kehidupan umat nya.

Puji syukur atas kesempatan yang telah Engkau berikan sehingga saya bisa menyusun Tugas Akhir ini sebagai persembahan kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan mencintai saya tanpa syarat. Semoga Allah SWT selalu melimpahi mereka dengan keberkahan, kesehatan, rezeki, dan kebaikan tanpa batas.

Hormat dan apresiasi setinggi-tingga nya kepada Dosen Pembimbing saya, Ibu Dr. Tine Yuliantini, S.Par., M.M., serta Dosen Penelaah saya, Bapak Dr. Yanto Ramli, M.M., yang telah memberikan arahan, saran, energi, waktu, dan kesabaran dalam proses pembimbingan saya dalam menyusun makalah Tugas Akhir saya.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan moral serta material dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, MM., PH.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Para Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya bersedia membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.
6. Bapak dan Ibu di bagian Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah bersedia membantu segala urusan administrasi.
7. Seluruh Responden yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Orangtua, keluarga, sahabat-sahabat yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi.

Dengan segala kerendahan hati, penulis terbuka bagi yang ingin memberikan kritik maupun saran. Dalam hal ini, penulis akan menjadikannya sebagai salah satu referensi pembelajaran atas respon, persepsi hingga prespektif positif dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari.

Jakarta, Maret 2025

Anissa Rhamadya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Pemasaran	15
2. Minat Beli Hijau	17
3. Kepedulian Lingkungan	20
4. Promosi Hijau	23
5. Gaya Hidup	25
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Pengembangan Hipotesis	31
C. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
D. Skala Pengukuran Variabel	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
F. Metode Pengumpulan Data	40
G. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Perusahaan	47
B. Analisis Deskriptif	48
C. Deskriptif Jawaban Responden	50
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	60
E. Hasil Pengujian Hipotesis	73

F. Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Outlet Merek <i>Fast Fashion</i> di Indonesia	5
1.2	Jumlah Pendapatan Tahunan H&M	8
1.3	<i>Pra-Survey</i>	9
2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel Penelitian	36
3.2	Skala <i>Likert</i>	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	50
4.5	Deskriptif Variabel Kepedulian Lingkungan	51
4.6	Deskriptif Variabel Promosi Hijau	54
4.7	Deskriptif Variabel Gaya Hidup	56
4.8	Deskriptif Variabel Minat Beli Hijau	58
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
4.10	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	64
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross loadings</i>)	66
4.12	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	68
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterion</i>)	69
4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>)	70
4.15	Nilai Uji Realibilitas	71
4.16	Nilai <i>R-Square</i> atau R^2	72
4.17	Nilai <i>Q-Square</i> atau Q^2	73
4.18	Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Tumpukan Limbah Kain di Pantai Loji, Kabupaten Sukabumi	3
1.2	Perbandingan emisi gas rumah kaca poliester dengan Pembangkit Listrik Tenaga Batu Bara	4
2.1	Kerangka Pemikiran	33
4.1	Hasil algoritma PLS	63
4.2	Hasil algoritma PLS (Modifikasi)	65
4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner	92
Lampiran 2.	Hasil Kuesioner	96
Lampiran 3.	Uji Instrument	119
Lampiran 4.	Surat Keterangan Hasil Uji Turnitin	128



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA