



**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
GOVERNMENT RELATIONS PADA PT. LIM CIPTA UTAMA TAHUN 2025**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh:

LIMHOT SITUMORANG

44219310003

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Limhot Situmorang
NIM : 44219310009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi *Public Relations* Dalam
Membangun *Governments Relations* pada
PT. Lim Cipta Utama.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 25 Juli 2025



Limhot Situmorang

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Limhot Situmorang

NIM 44219310009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi *Public Relations* Dalam Membangun *Governments Relations* pada PT. Lim Cipta Utama.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Martina Shalaty Putri Pane, M.Si ()

NIDN 0305038703

Ketua Sidang : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si

NIDN : 0319027201

Penguji Ahli : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.I.Kom ()

NIDN 0303047803

Jakarta, 25 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Limhot Situmorang

NIM : 44219310009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Membangun Governments Relations pada PT. Lim Cipta Utama

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Limhot Situmorang)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Public Relations dalam membangun Government Relations pada PT Lim Cipta Utama tahun 2025. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran Public Relations dalam menjembatani kepentingan perusahaan dengan instansi pemerintah, khususnya dalam konteks pengadaan barang dan jasa pemerintah yang mengalami perubahan regulasi dan sistem secara dinamis melalui penerapan e-procurement, SPSE, dan e-Katalog. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi terhadap informan yang dipilih secara purposive. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan, dengan validitas data dijaga melalui triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Lim Cipta Utama menerapkan strategi komunikasi Public Relations yang terencana dan adaptif berdasarkan empat tahapan model Cutlip, Center, dan Broom, yaitu research and listening, planning and decision, communication-action, dan evaluation. Strategi tersebut diwujudkan melalui pemantauan regulasi secara berkelanjutan, penyesuaian administrasi pengadaan, integrasi komunikasi digital dan tatap muka, serta evaluasi berkala terhadap efektivitas komunikasi dan kualitas hubungan kelembagaan. Strategi komunikasi ini terbukti berperan penting dalam meningkatkan kepercayaan, kredibilitas, dan keberlanjutan kerja sama antara perusahaan dan instansi pemerintah, sehingga memperkuat Government Relations secara profesional dan berkelanjutan.

Kata kunci: Public Relations, Strategi Komunikasi, Government Relations, Pengadaan Barang dan Jasa, E-Procurement.

ABSTRACT

This study aims to analyze Public Relations communication strategies in building Government Relations at PT Lim Cipta Utama in 2025. The background of this research is based on the strategic role of Public Relations in bridging corporate interests with government institutions, particularly within the dynamic context of government procurement systems that continuously evolve through the implementation of e-procurement, SPSE, and e-Catalog platforms. This research adopts a constructivist paradigm using a descriptive qualitative method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation studies involving purposively selected informants. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source triangulation. The findings indicate that PT Lim Cipta Utama implements a structured and adaptive Public Relations communication strategy based on the four stages proposed by Cutlip, Center, and Broom: research and listening, planning and decision, communication-action, and evaluation. These strategies are realized through continuous regulatory monitoring, administrative adjustments in procurement processes, integration of digital and face-to-face communication, and periodic evaluations of communication effectiveness and institutional relationships. The implementation of this communication strategy plays a significant role in enhancing trust, credibility, and sustainable collaboration between the company and government institutions, thereby strengthening professional and long-term Government Relations.

Keywords: Public Relations, Communication Strategy, Government Relations, Government Procurement, E-Procurement.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus akan berkat dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi *Public Relations* Dalam Membangun *Governments Relations* pada PT. Lim Cipta Utama”. Laporan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations*, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan moril maupun materil. Adapun ucapan terima kasih khususnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Martina Shalaty Putri, M.Si selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya secara khusus atas keikhlasan dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis.
2. Bapak Williy, Bapak Yovi, dan Bapak Adamsyah selaku narasumber yang sudah bersedia menjadi subjek penelitian penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi beserta staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan nasehat, arahan, dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini serta rekomendasinya untuk melakukan penelitian.
5. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekprodi yang telah memberikan nasehat, arahan, dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini serta rekomendasinya untuk melakukan penelitian.

6. Kepada para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan membimbing selama kuliah di Universitas Mercu Buana
7. Penulis banyak haturkan terima kasih tak terhingga kepada kedua orang tua, Bapak (Jolen Situmorang) dan Omak (Naomi Sitio), yang tak henti-hentinya memberikan motivasi serta do'a yang tulus bagi keberhasilan penulis dalam mengukir kehidupan yang bermanfaat. Kasih sayang, nasehat serta bimbingan bapak dan omak telah membuat tekad penulis untuk terus maju.
8. Teruntuk yang paling utama dan penulis paling sayangi yaitu istri tercinta saya (Pinto Rani Gultom), yang dengan setia, sabar, memotivasi, menemani, mendoakan saya dan selalu memberi semangat, serta selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih Istriku untuk semua kasih sayang yang selalu engkau berikan padaku, Hita nadua saonari sahat tu salelengna ma Dira. Tuhan Yesus Kristus memberkati mu dan jadi pasangan hidupku untuk selamanya. Terimakasih untuk Cinta dan Kasihmu yang tulus dan tidak pernah berkesudahan dalam hidupku.

Tak lupa penulis juga mohon dibukakan pintu maaf yang sebesar-besarnya jika dalam penulisan skripsi ini terdapat hal yang kurang berkenan. Penulis hanya dapat mendo'akan kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dengan tulus dalam penyusunan skripsi ini semoga amal shalih yang akan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Dengan balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca sekalian.

Jakarta, 25 Juli 2025

Penulis

Limhot Situmorang

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II PENELITIAN TERDAHULU DAN KAJIAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kajian Teori	17
2.3.1 Public Relation.....	17
2.3.1.1 Peranan Public Relations.....	19
2.3.1.2 Strategi Public Relations	21
2.3.2 Strategi Komunikasi.....	22
2.3.3 Strategi Humas Cutlip dan Center.....	23
2.3.4 Stakeholder Relation	25

2.3.5	<i>External Relation (Hubungan Eksternal)</i>	26
2.3.6	<i>Government relations</i>	27
2.3.7	E-Katalog	28
2.3.7.1	Pengertian E-Katalog.....	28
2.3.7.2.1	Kriteria Barang/Jasa di E-Katalog	29
2.3.7.3	Tujuan dan Fungsi e-Katalog	29
2.3.7.4	Mekanisme Pengadaan Melalui e-Katalog.....	30
BAB III	METODOLOGI	31
3.1	Paradigma Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Subjek Penelitian.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Data Primer	34
3.4.2	Data Sekunder.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV	PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah PT. Lim Cipta Utama	40
4.1.2	Lokasi Perusahaan.....	42
4.1.3	Bidang Usaha Perusahaan	42
4.1.4	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.1.5	Struktur Organisasi.....	44
4.1.6	Tugas dan Fungsi	44
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	<i>Research and Listening</i>	46

4.2.2	<i>Planning and Decision</i>	51
4.2.3	<i>Communication-Action</i> (Komunikasi dan Pelaksanaan).....	55
4.2.3.1	Strategi Integratif: Kolaborasi Digital dan Tatap Muka.....	56
4.2.4	<i>Evaluation</i> (evaluasi)	57
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	<i>Research and Listening</i> : Menangkap Perubahan dan Kebutuhan Instansi	60
4.3.2	<i>Planning and Decision</i> : Merancang Strategi Adaptif dan Administratif.....	61
4.3.3	<i>Communication-Action</i> : Mengintegrasikan Kanal Digital dan Tatap Muka	61
4.3.4	<i>Evaluation</i> : Menilai dan Menyesuaikan Strategi Komunikasi.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	64
5.2.1	Saran Kepada PT Lim Cipta Utama.....	64
5.2.1	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA		68
LAMPIRAN DOKUMENTASI		79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	40
Gambar 4. 2 Lokasi Perusahaan.....	42
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT Lim Cipta Utama	44
Gambar 4. 4 Tampilan E-Katalog	48
Gambar 4. 5 Tahapan E-purchasing Katalog	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Pengadaan barang & jasa secara Lelang (Inaproc / SPSE) dan e-Katalog	3
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. 3 Daftar Informan.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara	68
Lampiran 2. CV	81
Lampiran 3. Pernyataan Similarity Check	82
Lampiran 4. Hasil Turnitin	83

