

**PARTISIPASI GENERASI Z DALAM TREN BUDAYA
FEAR OF MISSING OUT DALAM MEDIA SOSIAL:
STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN @SKINTIFIC.ID DI
APLIKASI TIKTOK**

TESIS



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**OLEH:
SITI MALIGA ARSIETA
55223120025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PARTISIPASI GENERASI Z DALAM TREN BUDAYA FEAR OF MISSING OUT DALAM MEDIA SOSIAL: STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN @SKINTIFIC.ID DI APLIKASI TIKTOK

Nama : Siti Maliga Arsieta

N I M : 55223120025

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 10 Januari 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Januari 2026



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
20270ANX214312005 rsieta)
(Siti Maliga Arsieta)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : SITI MALIGA ARSIETA
NIM : 55223120025
Program Studi : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Dengan judul “PARTISIPASI GENERASI Z DALAM TREN BUDAYA *FEAR OF MISSING OUT* DALAM MEDIA SOSIAL: STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN @SKINTIFIC.ID DI APLIKASI TIKTOK ”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Desember 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 26%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Desember 2025
Administrator Turnitin



Aulia Rahman, S.Ikom



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Siti Maliga Arsietta
NIM : 55223120025
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : ILMU KOMUNIKASI KORPORAT DAN
MARKETING KOMUNIKASI
Judul Karya Akhir/Tesis : PARTISIPASI GENERASI Z DALAM TREN
BUDAYA FEAR OF MISSING OUT DALAM MEDIA SOSIAL: STUDI
NETNOGRAFI PADA AKUN @SKINTIFIC.ID DI APLIKASI TIKTOK

Jakarta, 30 Desember 2025

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ponco Budi Sulistyo, M. Comn., Ph. D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, nasihat, serta dorongan selama proses penyusunan tesis ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terhormat berikut:

1. Kepada **Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D.**, selaku dosen pembimbing, atas segala dukungan, motivasi, arahan, serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penulisan tesis ini. Segala masukan dan bimbingan beliau sangat membantu dalam penyelesaian penelitian ini.
2. Kepada **Rektor Universitas Mercu Buana**, yang telah memberikan dukungan terhadap pengembangan minat dan dedikasi penulis dalam menumbuhkan budaya keunggulan akademik.
3. Kepada **Bapak Dr.Heri Budianto, M.Si & Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si** selaku Kepala dan Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas segala bentuk dukungan administrasi dan proses berjalannya thesis ini.
4. Terima kasih kepada, sebesar-besarnya kepada **orang tua tercinta**, atas kasih sayang yang tiada henti, doa yang selalu mengiringi, serta dukungan tanpa batas selama perjalanan ini. Kepercayaan dan doa mereka menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar bagi penulis.
5. **Saudari-saudari saya tercinta**, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan pengertian, khususnya pada saat-saat paling menantang selama proses penulisan tesis ini.

6. Ucapan terima kasih khususnya juga penulis sampaikan kepada, **Suami saya**, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini melalui support nya tanpa henti yang menemani penulis dalam proses penulisan dan perenungan yang panjang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih terdapat kekurangan dan hal-hal yang perlu disempurnakan. Harapan penulis, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kalangan akademisi, peneliti lainnya, serta pembaca yang memiliki kepedulian terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Siti Maliga Arsieta
NIM : 55223120025
Fakultas/ Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi/ Komunikasi
Korporasi dan Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : PARTISIPASI GENERASI Z DALAM TREN
BUDAYA *FEAR OF MISSING OUT* DALAM
MEDIA SOSIAL: STUDI NETNOGRAFI PADA
AKUN @SKINTIFIC.ID DI APLIKASI TIKTOK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Siti Maliga Arsieta)

ABSTRAK

Nama : Siti Maliga Arsietta
NIM : 55223120025
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PARTISIPASI GENERASI Z DALAM TREN BUDAYA
FEAR OF MISSING OUT DALAM MEDIA SOCIAL:
STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN @SKINTIFIC.ID
DI APLIKASI TIKTOK
Pembimbing : Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.

Generasi Z adalah generasi yang sudah terbiasa dengan apapun dengan konteks digital dan semua platform media sosial yang bisa mengakibatkan dinamika fenomena antar individu dan lainnya di ruang media sosial. Salah satu fenomena yang muncul dari dinamika ini adalah *fear of missing out*, yaitu rasa takut tertinggal tren atau informasi yang mendorong perilaku konsumtif, khususnya dalam industri produk kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui hal-hal apa saja yang mendasar perilaku generasi Z dalam tren budaya *fear of missing out* pada akun @skintific.id di media sosial, TikTok dan (2) mengetahui bentuk-bentuk partisipasi generasi Z dalam tren *fear of missing out* pada akun @skintific.id di media sosial, TikTok. Perspektif teoretis yang digunakan adalah teori *Social Construction of Technology* (SCoT). Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode netnografi. Setelah melakukan pengamatan akun tersebut, penelitian ini juga melibatkan 5 partisipan yang merupakan pengikut akun @skintific.id di media sosial TikTok. Hasil dari penelitian ini mencakup 5 aspek yang mendasari perilaku Generasi Z dalam tren *fear of missing out* yaitu: kebutuhan koneksi sosial, aktualisasi diri, ketergantungan pada media sosial, perasaan rendah diri, dan dorongan untuk mengikuti tren dan 4 bentuk partisipasi yang dilakukan oleh Generasi Z di media sosial, Tiktok yaitu partisipasi pasif, aktif, kreatif, dan transaksional.

Kata Kunci: *Generasi Z, Fear of Missing Out, TikTok, Produk Kecantikan, Netnografi, Konstruksi Sosial*

ABSTRACT

Name : Siti Maliga Arsieta
Student ID : 55223120025
Study Program : Master of Communication Science
Thesis Title : GENERATION Z PARTICIPATION IN THE CULTURAL TREND *FEAR OF MISSING OUT* ON SOCIAL MEDIA: A NETNOGRAPHIC STUDY OF THE @SKINTIFIC.ID ACCOUNT ON THE TIKTOK APPLICATION
Supervisor : Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D.

Generation Z represents a new generation that has grown up in an entirely digital environment, engaging with various social media platforms that build new patterns of interaction among individuals in digital contexts. One of the digital phenomenon effects is the fear of missing out means a psychological condition with anxiety over being left behind in trends or information especially within the beauty product industry. The study aims (1) Identify the fundamental factors underlying the Generation z's behavior during *fear of missing out* phenomenon on the @skintific.id account on the social media platform TikTok, and (2) Examine the forms of Generation Z's participation during *fear of missing out* phenomenon on the @skintific.id account on the social media platform TikTok. The theoretical perspective employed in this study is the *Social Construction of Technology* (SCoT) theory. The research used a constructivism paradigm approach with the netnographic method. Following these observation of the account, this study also involved five participants who were followers of the @skintific.id account on TikTok. The findings of this study explained five aspects of Generation Z's behavior in the *fear of missing out* phenomenon, those were social connections, self-actualization, dependence on social media, feelings of inferiority, and following intention of phenomenon and as well as four forms of participation exhibited by Generation Z on TikTok, those were passive, active, creative, and transactional participation.

Keywords: Generation Z, Fear of Missing Out, TikTok, Beauty Products, Netnography, Social Construction of Technology.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
<i>BAB I</i>	1
<i>PENDAHULUAN</i>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
<i>BAB II</i>.....	8
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	32
2.2.1 Teori Social Construction of Technology (SCoT)	32

2.2.2	<i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	35
2.2.3	Media Sosial.....	40
2.2.4	TikTok.....	44
2.2.5	Generasi Z	46
2.3	Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III		50
METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Paradigma Penelitian.....	50
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.3	Subjek Penelitian.....	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1	Data Primer	52
3.4.2	Data Sekunder	53
3.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.6	Teknik Pemekrisaan Keabsahan Data.....	55
BAB IV		57
HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran umum Objek Penelitian	57
4.1.1	Sejarah umum TikTok di Indonesia	57
4.1.2	Sejarah Brand “Skintific” di Indonesia	58
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Hal-hal yang mendasari perilaku Generasi Z dalam tren budaya <i>fear of missing out</i>	61
4.2.2	Bentuk Partisipasi dan Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> Generasi Z dalam (Tiktok)	82
4.3	Pembahasan	90
4.3.1	Hal-hal yang mendasari perilaku Generasi Z dalam tren budaya <i>fear of missing out</i>	90
4.3.2	Bentuk Partisipasi dan Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> Generasi Z dalam (Tiktok)	108
BAB V		118
KESIMPULAN DAN SARAN		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran.....	120

<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	122
<i>LAMPIRAN</i>	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	49
Gambar 4.1 Salah satu bentuk komentar untuk menegaskan keberadaan dalam kelompok sosial	64
Gambar 4.2 Salah satu konten karena rasa terpengaruh dari beauty influencer	66
Gambar 4.3 Beberapa bentuk komentar mengenai partisipasi dalam komunitas di media sosial	68
Gambar 4.4 Komentar positif tentang pemakaian pribadi	70
Gambar 4.5 Beberapa beauty influencer yang membuat konten tentang produk terbaru dari Skintific	72
Gambar 4.6 Komentar tentang kebiasaan pengguna TikTok	75
Gambar 4. 7 Bentuk konten yang mencerminkan narasi ajakan secara implisit	77
Gambar 4.8 Bentuk komentar dan konten yang mencerminkan sisi insecure pengguna Skintific	79
Gambar 4.9 Akun dari salah satu Informan	84
Gambar 4.10 Salah satu komentar dalam bentuk partisipasi transaksional	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Instrument Blueprint	129
Lampiran II. Lembar Panduan Wawancara	130
Lampiran III. Lembar Observasi Checklist	133
Lampiran IV. Transkrip Wawancara	134
Lampiran VI. Surat Keterangan Wawancara	149
Lampiran VII. CV Peneliti	154

