



**ANALISIS RESEPSI KECANTIKAN CITRA TUBUH
@TARABASRO PADA GENERASI Z PENGGUNA
INSTAGRAM**



Disusun oleh:

Graceika Lastiur Simamora

44222010073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**ANALISIS RESEPSI KECANTIKAN CITRA TUBUH
@TARABASRO PADA GENERASI Z PENGGUNA
INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

Graceika Lastiur Simamora

44222010073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Graceika Lastiur Simamora
NIM : 44222010073
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Resepsi Kecantikan Citra Tubuh @tarabasro Pada Generasi Z Pengguna Instagram” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026



Graceika Lastiur Simamora

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Graceika Lastiur Simamora
NIM : 44222010073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Analisis Resepsi Kecantikan Citra Tubuh @tarabasro Pada Generasi Z Pengguna Instagram” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 09 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 11%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Graceika Lastiur Simamora
NIM : 44222010073
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Kecantikan Citra Tubuh
@tarabasro Pada Generasi Z Pengguna Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

NIDN/NUPTK: 307106701

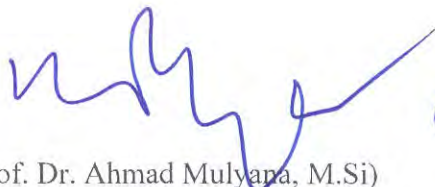
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2026

Mengetahui,

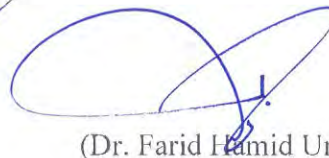
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK : 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK : 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Kecantikan Dan Citra Tubuh @Tarabasro Analisis Resepsi Pada Remaja Pengguna Instagram”. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Achmad Jamil Dr, M.Si selaku Dosen Pembimbing selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan dan nasihat yang diberikan sangat berarti dalam membantu penulis memahami arah penelitian dan menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana..
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Siti Muslichatul Mahmmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya yang telah mengajar dengan penuh semangat, sabar dan ilmu yang telah diberikan kepada saya kelak nanti dapat berguna dengan baik untuk diri saya maupun orang lain.
7. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan dan doa tulus dari kedua orang tua tercinta, Bapak Sabar Tua Simamora dan Ibu

Ince Trisnawati Simatupang. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta motivasi yang tak pernah pudar. Doa dan restu Ibu serta Bapak menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah penulis.

8. Terima kasih kepada Raelina Simamora dan Livia Simamora selaku adik dari peneliti yang memberikan dukungan dan semangat.
9. Terima kasih kepada sahabat saya Sehat Roamman Situmeang, Rosmadita, Maria Anesia Simanullang yang selalu memberikan dukungan, motivasi, waktu, dan tenaganya dalam membantu peneliti menyelesaikan proposal tugas akhir ini dan Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan semuanya.
10. Terima kasih kepada teman-teman dan rekan seperjuangan yang telah menemani proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta bantuan yang diberikan, baik dalam bentuk diskusi, berbagi referensi, maupun saling menguatkan di tengah berbagai tantangan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

Demikian kata pengantar ini peneliti sampaikan. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis.

Jakarta, 27 Januari 2026

Graceika Lastiur Simamora

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Graceika Lastiur Simamora
NIM : 44222010073
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Kecantikan Citra Tubuh
@tarabasro Pada Generasi Z Pengguna Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Februari 2026
Yang menyatakan,



(Graceika Lastiur Simamora)

ABSTRAK

Nama : Graceika Lastiur Simamora
NIM : 44222010073
Program Study : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Kecantikan dan Citra Tubuh @tarabasro
Persepsi Pada Remaja Pengguna Instagram
Pembimbing : Achmad Jamil Dr, M.Si

Media sosial Instagram berperan dalam membentuk persepsi remaja terhadap kecantikan dan citra tubuh melalui representasi visual yang kerap menampilkan standar kecantikan ideal. Paparan terhadap standar tersebut berpotensi menimbulkan ketidakpuasan tubuh dan menurunkan kepercayaan diri remaja. Di tengah dominasi representasi tersebut, akun Instagram @tarabasro menghadirkan narasi alternatif dengan menampilkan tubuh secara apa adanya serta menyuarakan pesan penerimaan diri dan body positivity. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi remaja pengguna Instagram terhadap pesan kecantikan dan citra tubuh yang ditampilkan oleh akun @tarabasro. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis resepsi Stuart Hall. Subjek penelitian terdiri dari 14 remaja perempuan pengguna Instagram yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, sedangkan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi remaja berada pada posisi dominant–hegemonic dan negotiated. Mayoritas informan menerima pesan penerimaan diri, sementara sebagian lainnya menegosiasikan makna dengan mempertimbangkan aspek kesehatan dan standar sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun @tarabasro menjadi ruang negosiasi makna kecantikan dan citra tubuh bagi remaja.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Kecantikan, Citra Tubuh, Instagram, Remaja

ABSTRACT

Name : Graceika Lastiur Simamora
NIM : 44222010073
Major : Communication Science
Thesis Report Title : Reception Analysis of Beauty and Body Image on @tarabasro Adolescents' Perceptions as Instagram Users
Counsellor : Achmad Jamil Dr, M.Si

Instagram plays a role in shaping adolescents' perceptions of beauty and body image through visual representations that often display ideal beauty standards. Exposure to these standards can lead to body dissatisfaction and decreased self-confidence among adolescents. Amid the dominance of such representations, the Instagram account @tarabasro presents an alternative narrative by showing the body as it is and promoting messages of self-acceptance and body positivity. This study aims to analyze adolescents' reception of beauty and body image messages presented on the @tarabasro Instagram account. This research uses a constructivist paradigm with a qualitative approach through Stuart Hall's reception analysis method. The research subjects consist of 14 female adolescent Instagram users selected using purposive sampling. Data were collected through in-depth interviews, while data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that adolescents' reception falls into dominant–hegemonic and negotiated positions. Most informants accept messages of self-acceptance, while some negotiate the meaning by considering health aspects and social standards. This study concludes that the @tarabasro account functions as a space for negotiating the meaning of beauty and body image among adolescents.

Keywords: *Reception Analysis, Beauty, Body Image, Instagram, Adolescents*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akadmis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	19
2.2.1. Komunikasi	19
2.2.2. Media Sosial.....	22
2.2.3. Instagram.....	24
2.2.4. Teori Citra Tubuh.....	27

2.2.5. Teori Pencitraan	29
2.2.6. Analisis Resepsi	30
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1Paradigma Penelitian	35
3.2Metode Penelitian.....	35
3.3Subyek penelitian	36
3.4Teknik pengumpulan data	38
3.4.1. Data Primer	39
3.4.2. Data Sekunder	39
3.5Teknik analisis data	40
3.6. Teknik pemeriksaan keabsahan data	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1Gambaran Subyek Dan Objek Penelitian.....	42
4.2Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Persepsi Remaja terhadap Konsep Kecantikan yang Ditampilkan oleh TaraBasro	45
4.2.2 Resepsi Remaja terhadap Representasi Citra Tubuh Tara Basro di Instagram.....	51
4.2.3 Posisi Resepsi Remaja Terhadap Pesan Kecantikan Dan Citra Tubuh Tarabasro.....	58
4.2.4 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Resepsi Remaja Terhadap Konten Tarabasro.....	65
4.2.5 Dampak Resepsi Terhadap Pandangan Remaja Tentang Kecantikan Dan Citra Tubuh.....	73
4.3Pembahasan	81
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	93

5.2.1	Saran Akademis.....	93
5.2.2	Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Instagram Tasya Farasya, Nanda Arsynta, Abel Cantika, Rachel Goddard, dan Jharna Bhagwani	4
Gambar 1. 2 Instagram Tara Basro dalam (Basro, 2022).....	5
Gambar 4. 2 Kecantikan dan Citra Tubuh @Tarababsro	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Subyek Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Persepsi Remaja terhadap Konsep Kecantikan yang Ditampilkan oleh TaraBasro	50
Tabel 4. 2 Resepsi Remaja terhadap Representasi Citra Tubuh Tara Basro di Instagram.....	57
Tabel 4. 3 Posisi Resepsi Remaja Terhadap Pesan Kecantikan Dan Citra Tubuh Tarabasro	64
Tabel 4. 4 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Resepsi Remaja Terhadap Konten Tarabasro	72
Tabel 4. 5 Dampak Resepsi Terhadap Pandangan Remaja Tentang Kecantikan Dan Citra Tubuh	80
Tabel 4. 6. Posisi Khalayak dalam Memaknai Kecantikan dan Citra Tubuh Tara Basro	81
Tabel 4. 7. Pembahasan.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	100
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	102
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	165
Lampiran 4 Curriculum Vitae	165

