

**PENGARUH JUMLAH SALURAN DISTRIBUSI DAN
JUMLAH TENAGA PENJUAL TERHADAP
VOLUME PENJUALAN KENDARAAN
TRUK ISUZU ELF PADA
PT. ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA JAKARTA**

SKRIPSI



**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

**PENGARUH JUMLAH SALURAN DISTRIBUSI DAN
JUMLAH TENAGA PENJUAL TERHADAP
VOLUME PENJUALAN KENDARAAN
TRUK ISUZU ELF PADA
PT. ISUZU ASTRA MOTOR INDONESIA JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**



NAMA : TEGUH SETIA NURHADI

NIM : 43112120223

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

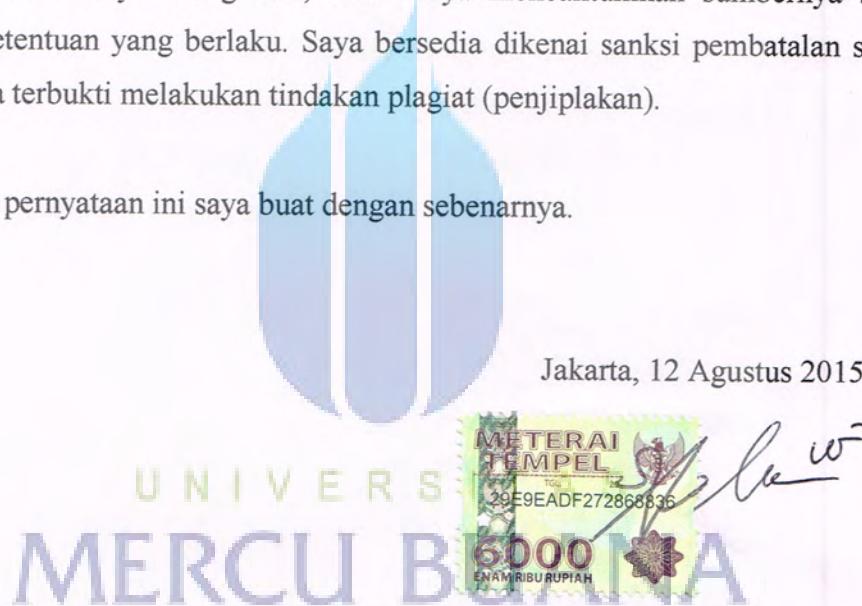
Yang bertanda tangan di bawah ini:

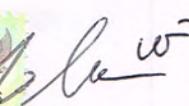
Nama : Teguh Setia Nurhadi
NIM : 43112120223
Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2015





(Teguh Setia Nurhadi)

NIM. 43112120223

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Teguh Setia Nurhadi
NIM : 43112120223
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Jumlah Saluran Distribusi dan Jumlah Tenaga Penjual terhadap Volume Penjualan Kendaraan Truk Isuzu Elf pada PT. Isuzu Astra Motor Indonesia Jakarta
Tanggal Ujian Skripsi : 27 Agustus 2015



Disahkan oleh,

Pembimbing,

Dr. Rina Astini, S.E., M.M.

Tanggal: 29/8 2015

Ketua Pengaji,

Erna S. Imaningsih, S.E., M.Si.

Tanggal:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan,

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal : 1 - 9 - 2015

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,

Dr. Rina Astini, S.E., M.M.
Tanggal : 29/8 2015

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Jumlah Saluran Distribusi dan Jumlah Tenaga Penjual terhadap Volume Penjualan Kendaraan Truk Isuzu ELF Pada PT. Isuzu Astra Motor Indonesia Jakarta**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu. Dr. Rina Astini, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan kedua adik saya yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan pada skripsi ini.

Jakarta, 12 Agustus 2015

Teguh Setia Nurhadi

43112120223

DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul	i
Halaman Judul	ii
Surat Pernyataan Karya Sendiri	iii
Lembar Pengesahan Draft Skripsi	iv
Lembar Pengesahan Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
1. Kontribusi Praktis	8
2. Kontribusi Akademis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKAN	9
A. Landasan Teori	9
1. Konsep Pemasaran	10
2. Bauran Pemasaran..	12
a. Produk	14
b. Harga	15
c. Saluran Distribusi	16
d. Promosi	17
3. Saluran Distribusi	20
a. Distribusi Fisik	21

b.	Persediaan	23
c.	Pengangkutan (Transportasi)	23
4.	Penjualan	24
5.	Tenaga Penjual	28
B.	Penelitian Terdahulu	30
C.	Hipotesis Penelitian	32
D.	Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	35
B.	Desain Penelitian	35
C.	Definisi Operasional Variabel	35
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	36
1.	Populasi	36
2.	Sampel Penelitian	37
E.	Teknik Pengumpulan Data	37
F.	Jenis Data	38
G.	Metode Analisis Data	38
1.	Uji Asumsi Klasik	39
2.	Persamaan Regresi Ganda	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
A.	Statistik Deskriptif	43
B.	Analisa Deskriptif	44
C.	Uji Normalitas Data	45
D.	Uji Asumsi Klasik	48
1.	Uji Multikolinearitas	49
2.	Uji Heterokedastisitas	49
E.	Analisis Regresi Sederhana.....	50
1.	Jumlah Saluran Distribusi	50
2.	Jumlah Tenaga Penjual	51
F.	Analisis Regresi Linear Berganda	53
G.	Uji Hipotesis (Regresi Berganda)	54
H.	Uji F	55
I.	Uji Koefisien Determinasi	58

J.	Pembahasan Hasil	59
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	62
A.	Kesimpulan	62
B.	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Light Truk Isuzu	3
Tabel 1.2	Data Penjualan ELF 2009 - 2014	3
Tabel 4.1	Data Jumlah Saluran Distribusi, Tenaga Penjual & Volume Penjualan	38
Tabel 4.2	Descriptif Statistik	39
Tabel 4.3	One Sample Kolmogorov	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Sederhana Jumlah Saluran Distribusi	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Sederhana Jumlah Tenaga Penjual	47
Tabel 4.7	Uji Analisa Linear Berganda	48
Tabel 4.8	Hasil Uji F	51
Tabel 4.9	Hasil Uji R	53

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penjualan Truk ELF Tahun 2009 - 2014.....	4
Gambar 2.1	Rerangka Penelitian	29
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1	Uji Normalitas Dengan P Plot	42
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	44

