



**STRATEGI REDAKSI MEDIA INDEPENDENTE.COM
DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KONVERGENSI
PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK TEKSTUAL**

TESIS

Adelina Martinha Freitas

55223120029

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**STRATEGI REDAKSI MEDIA INDEPENDENTE.COM
DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KONVERGENSI
PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK TEKSTUAL**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Adelina Martinha Freitas
55223120029

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASIAUN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

(2026)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi redaksi media INDEPENDENTE.com dalam mengimplementasikan konvergensi produksi konten jurnalistik tekstual
Nama : Adelina Martinha Freitas
N I M : 55223120029
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 03 Februari 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 03 Februari 2026



(Adelina Martinha Freitas)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Adelina Martinha Freitas
NIM : 55223120029
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Redaksi Media INDEPENDENTE.com dalam mengimplementasikan konvergensi produksi konten jurnalistik tekstual”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Januari 2026
Administrator Turnitin



Miyono, S.Kom



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Adelina Martinha Freitas
NIM : 55223120029
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi redaksi media INDEPENDENTE.com dalam
mengimplementasikan konvergensi produksi konten
jurnalistik tekstual

Jakarta, (03 februari 2026)

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

(Dr. Feni Fasta, M.Si)

MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal tesis yang berjudul **“Strategi redaksi media INDEPENDENTE.com dalam mengimplementasikan konvergensi produksi konten jurnalistik tekstual”** .

Penulisan tesis ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, sebagai rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Heri Budianto, Dr, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, dan ketua sidang akhir (tesis).
4. Dr. Feni Fasta, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak Afdal Makkuraga Putra, Dr. M.si sebagai selaku dosen penelaah yang telah memberikan pemikiran, kritik, dan saran selama proses penulisan tesis ini.
6. Mba Linda, selaku biro administrasi Fakultas Ilmu komunikasi yang selama ini telah membantu penulis dalam bagian administrasi.
7. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Bapak Yoggi Ardi, selaku Maketing UMB yang selama ini telah membantu penulis dalam hal tarif keuangan dan beberapa hal yang berkaitan dengan studi.
9. Bapak José Sarito Amaral selaku direktur dan team redaksi (cetak dan digital) Media INDEPENDENTE.
10. Alm Ibu tercinta, Anita Soares de Sousa atas kasih sayang, dukungan serta bimbingan selama ini

11. Ayah tercinta, Adelino Freitas yang telah memberikan kasih sayang dan semangatnya selama ini.
12. Anak-anak tercinta dan suami yang memberi dukungan dan semangat selama ini.
13. Kakak dan adik-adik kandung yang memberi support dan semangat kepada saya.
14. Rekan-rekan kerja di jurusan komunikasi sosial UNTL yang memberi semangat selama ini, sehingga bisa sampe tahap ini.
15. Teman – teman seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi Indonesia dan Timor Leste.
16. Bagi semua informan yang sudah memberi kesempatan untuk diwawancarai sehingga melengkapi data-data di hasil penelitian.
17. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu komunikasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2026

Peneliti

Adelina Martinha Freitas(55223120029)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelina Martinha Freitas
NIM : 55223120029
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Strategi redaksi media INDEPENDENTE.com
dalam mengimplementasikan konvergensi produksi
konten jurnalistik tekstual

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, (11 Februari 2026)

Yang menyatakan,



(Adelina Martinha Freitas)

Strategi Media INDEPENDENTE.com dalam mengimplementasikan konvergensi produksi konten jurnalistik tekstual

Adelina Martinha Freitas

Abstrak

Perkembangan teknologi telah mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk organisasi media. Organisasi media di era digital dituntut untuk menerapkan konvergensi media, yaitu integrasi seluruh proses produksi dan publikasi dari media konvensional ke platform digital, termasuk kemampuan jurnalis dalam menghasilkan konten konvergen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi konvergensi media yang diterapkan oleh tim redaksi INDEPENDENTE.com serta alasan pemilihan strategi tersebut dalam proses produksi konten jurnalistik tekstual pada periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan dua teori, yaitu teori *the hierarchical model* dengan faktor-faktornya yang mencakup influencer media pada tingkat mega, makro, dan mikro, serta teori *gatekeeping* dan menggunakan juga konsep konvergensi media. Pendekatan penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode kualitatif dan studi kasus, sementara data dikumpulkan melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media INDEPENDENTE.com menerapkan strategi redaksi melalui kolaborasi dengan media konvensional dalam publikasi konten berita teks. Konten yang diterbitkan di media konvensional pada pagi dan sore hari kemudian diterbitkan kembali di media digital, dengan verifikasi dan konfirmasi hanya dilakukan jika terdapat kekurangan atau kesalahan. Strategi ini tidak selalu digunakan, untuk isu penting, redaksi memprioritaskan penerbitan di situs web setelah media konvensional. Strategi konvergensi konten melalui kolaborasi antara ruang berita cetak dan digital menunjukkan upaya INDEPENDENTE.com dalam mempertahankan eksistensi media cetak sekaligus beradaptasi dengan tuntutan media digital.

Kata kunci: strategi redaksi, konvergensi media, konten jurnalistik tekstual, konvergensi konten

INDEPENDENTE.com's Media Strategy in Implementing Convergence in the Production of Textual Journalistic Content

Adelina Martinha Freitas

Abstract

Technological developments have transformed various aspects of life, including media organizations. Media organizations in the digital era are required to implement media convergence, namely the integration of production and publication processes from conventional media to digital platforms, including journalists' ability to produce convergent content. This study aims to analyze the media convergence strategy implemented by the editorial team of INDEPENDENTE.com, as well as the reasons behind the selection of this strategy in the journalistic content production process, particularly textual content, during the period 2022–2024. This research employs two theories: the hierarchical model, which includes factors influencing media at the mega, macro, and micro levels, and gatekeeping theory, while also applying the concept of media convergence. The study adopts a constructivist paradigm with a qualitative case study method, and data were collected through in-depth interviews. The findings show that INDEPENDENTE.com applies a convergence strategy by collaborating with conventional media, where news content published in print media is later republished on digital platforms, with verification conducted only when errors are identified. This strategy is applied selectively, as the editorial team prioritizes website publication for important news. This approach reflects INDEPENDENTE.com's efforts to sustain print media while adapting to the digital media environment.

Keywords: editorial strategy, media convergence, textual journalistic content, content convergence

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIR	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB	vi
ABSTRAK	Viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Fokus Penelitian	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 Strategi Redaksi	22
2.2.2 Konvergensi Media	23

2.2.3 Teknologi Media Baru	27
2.2.4 Jurnalistik Online	30
2.2.5 Produksi Konten Jurnalistik Berita tekstual	32
2.2.6 <i>The Hierarchical Model</i>	34
2.2.7 Teori <i>Gatekeeping</i>	36
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Definisi Konsep	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Media INDEPENDENTE	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Strategi Redaksi dalam Konvergensi Media	55
4.2.2 Proses Produksi Konten Jurnalistik Tekstual	63
4.2.3 Implementasi Konvergensi Konten Jurnalistik	71
4.3 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Akademis	96
5.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Media online INDEPENDENTE.com	4
--	---



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Penelitian Terdahulu (BAB II)	12
Tabel 2. Temuan dan realisasi kerangka pemikiran	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan beserta jawaban Informan

Lampiran 2. Foto penelitian

Lampiran 3. Bukti Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 4. LEMBAR PERBAIKAN SIDANG AKHIR TESIS

Lampiran 4. Curriculum Vitae

