



**PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL @HUMANIESPROJECT
TERHADAP CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN DI
PLATFORM MEDIA SOSIAL X (TWITTER)**

(SURVEY PADA FOLLOWERS @HUMANIESPROJECT DI MEDIA SOSIAL X)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Naya Anisa Dhiba Amirullah

44222010046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL @HUMANIESPROJECT
TERHADAP CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN DI
PLATFORM MEDIA SOSIAL X (TWITTER)**

(SURVEY PADA FOLLOWERS @HUMANIESPROJECT DI MEDIA SOSIAL X)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Naya Anisa Dhiba Amirullah

44222010046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naya Anisa Dhiba Amirullah
NIM : 44222010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL @HUMANIESPROJECT TERHADAP CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X (TWITTER) (SURVEY PADA FOLLOWERS @HUMANIESPROJECT DI MEDIA SOSIAL X)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2026



Naya Anisa Dhiba A
Naya Anisa Dhiba A

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Naya Anisa Dhiba Amirullah
NIM : 44222010046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ **Pengaruh Akun Media Sosial X @humaniesproject Terhadap Citra Politik Anies Baswedan di Platform Media Sosial X.**”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal **Kamis, 5 Februari 2026**, didapatkan nilai persentase sebesar **10%**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Naya Anisa Dhiba Amirullah
NIM : 44222010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL
@HUMANIESPROJECT TERHADAP CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN
DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X (TWITTER) (SURVEY PADA
FOLLOWERS @HUMANIESPROJECT DI MEDIA SOSIAL X)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal **Rabu, 28 Januari 2026** dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

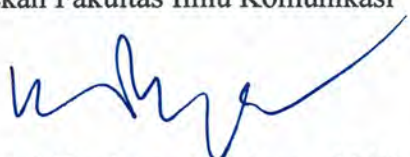
Disahkan oleh:

Pembimbing

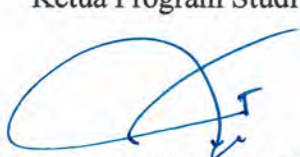

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
NIDN/NUPTK: 0310107103

Jakarta, Selasa 10 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat, serta kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan judul “PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL X @humaniesproject TERHADAP CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL X (Survei Pada Followers @humaniesproject di Media Sosial X)”

Proposal tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus di penuhi untuk lulus mata kuliah metode penelitian kuantitatif Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa proposal tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, dengan rendah hati peneliti mengucapkan mohon maaf sebesar-besarnya atas kekurangan dalam penelitian ini.

Penyusunan proposal tugas akhir ini tidak akan selesai dan berhasil tanpa adanya dukungan pihak lainnya. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan proposal tugas akhir ini.

Dengan dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti, karena penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan, dengan segala hormat dan ucapa rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makurraga Putra, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu mengarahkan sehingga peneliti dapat menyusun proposal tugas akhir ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.S., Ph.D., Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

5. Siti Muslichatul, M.I.kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membimbing peneliti selama menempuh pendidikan di perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, mendiang bapak Amirullah dan ibu Rose Dyah Andyani atas doa, dukungan, dan semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dan lulus dengan gelar sarjana.
8. Kepada kakak-kakak peneliti, Farah Dhiba Amirullah, Nabila Annasya Dhiba Amirullah dan Achmad Hardiansyah yang telah mendukung sepenuh hati, tanpa nya peneliti tidak dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini.
9. Kepada sahabat-sahabat yang menemani peneliti selama 8 tahun, Aisyah, Adelia, Pingkan dan Atikah, yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Kepada teman-teman yang selalu menemani di masa akhir perkuliahan dan selalu mendukung secara penuh, Adrieta, Nala, Athaya, dan Sigit, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
11. Kepada teman-teman Organisasi UKM Teater Buana, Kintan, Destya, Ferdiansyah dan Diva dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberikan pengalaman berharga serta dukungan selama menempuh pendidikan di perkuliahan.
12. Kepada teman-teman HIMA PR, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, yang telah memberikan pengalaman selama perkuliahan.
13. Kepada Yayasan Humaniesproject dan pengikut akun media sosial @humaniesproject yang aktif dalam berinteraksi di media sosial X, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini.
14. Kepada teman-teman online di media sosial X yang peneliti tidak bisa sebutkan secara satu per satu, terima kasih sudah membantu dalam penyelesaian proposal tugas akhir ini.

15. Kepada seluruh kolega di Kantor Lurah Grogol Utara, yang telah membantu serta mendukung peneliti saat mengerjakan proposal tugas akhir dikala sedang magang.
16. Kepada Sahabat sekaligus Keluarga, Dafa Wildan Setiawan, terima kasih sudah menemani peneliti selama 4 tahun ini.

Akhir kata, semoga penelitian tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan ilmu komunikasi dan bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 4 Januari 2026

Naya Anisa Dhiba Amirullah
44222010046



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naya Anisa Dhiba Amirullah
NIM : 44222010046
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL
@HUMANIESPROJECT TERHADAP CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN
DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X (TWITTER) (SURVEY PADA
FOLLOWERS @HUMANIESPROJECT DI MEDIA SOSIAL X)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, Selasa 10 Februari 2026

Yang menyatakan,



Naya Anisa Dhiba Amirullah

PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL @HUMANIESPROJECT TERHADAP CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN DI PLATFORM MEDIA SOSIAL X (TWITTER)

(SURVEY PADA FOLLOWERS @HUMANIESPROJECT DI MEDIA SOSIAL X)

Naya Anisa Dhiba Amirullah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akun media sosial @humaniesproject terhadap citra politik Anies Baswedan di media sosial X. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menganalisa bahwa bagaimana sebuah akun kampanye di media sosial @humaniesproject yang dibuat secara independen dapat mempengaruhi citra politik Anies Baswedan, karena yang seperti diketahui bahwa citra politik Anies Baswedan dari tahun 2017-2022 sebagai Gubernur DKI Jakarta memiliki citra yang cukup negatif hingga pada akhirnya saat menjadi calon Presiden pada pemilu 2024 citra politik Anies Baswedan dapat berubah menuju ke arah positif.

Pembahasan mengenai variabel X akun media sosial @humaniesproject menggunakan dimensi kualitas konten, gaya komunikasi dan interaksi dengan audiens. Untuk pembahasan mengenai variabel Y citra politik Anies Baswedan menggunakan dimensi elektabilitas, kompetensi, dan popularitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode survey dengan Teknik purposive sampling. Populasi yang diambil yaitu followers atau pengikut akun media sosial @humaniesproject dengan 100 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji analisis deskripsi variabel, uji analisis regresi linear uji T, Uji koefisien korelasi dan uji R square.

Dari penelitian ini menunjukkan hasil analisis data yang terdapat pengaruh dan signifikan antara akun @humaniesproject terhadap citra politik Anies Baswedan sebesar 12,9% hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akun @humaniesproject merupakan akun penting namun bukan sebagai factor tunggal atau utama dalam citra politik Anies Baswedan.

Kata Kunci : Pengguna Media Sosial, Citra Politik, Media sosial X, Framing, komunikasi politik.

THE INFLUENCE OF THE @HUMANIESPROJECT SOCIAL MEDIA ACCOUNT ON ANIES BASWEDAN'S POLITICAL IMAGE ON SOCIAL MEDIA PLATFORM X (TWITTER)

(SURVEY OF @HUMANIESPROJECT FOLLOWERS ON SOCIAL MEDIA X)

Naya Anisa Dhiba Amirullah

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of the social media account @humaniesproject on Anies Baswedan's political image on the X social media platform. In this study, the researcher examines how an independently created campaign account like @humaniesproject can influence political image. This is particularly relevant given that Anies Baswedan's political image during his tenure as Governor of Jakarta from 2017 to 2022 was often perceived as quite negative, until eventually, during his presidential candidacy in the 2024 election, his political image transformed toward a positive direction.

The discussion of variabel X (@humaniesproject social media account) employs dimensions of content quality, communication style, and audience interaction. Meanwhile, variabel Y (Anies Baswedan Political Image) is measured through dimensions of electability, competence, and popularity.

This study uses a quantitative approach with positivism paradigm and a survey method utilizing purposive sampling. The population consists of followers of the @humaniesproject social media account, with a sample size of 100 respondents. The data analysis techniques used include validity tests, reliability tests, normality tests, descriptive analysis of variables, simple linear regression analysis, T test, correlation coefficient test and R square test.

The result of this study indicates a significant influence of the @humaniesproject account on Anies Baswedan's political image, accounting for 12.9%. It can be concluded that @humaniesproject is an important account, yet it is not the sole or primary factor in shaping Anies Baswedan's overall political image.

Keywords : Social Media Users, Political Image, X Social Media, Framing, Political Communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi Politik Melalui New Media	20
2.2.2 Media Sosial.....	22
2.2.3 Twitter/ X	25

2.2.4 Citra Politik	26
2.2.5 Teori Uses Media Effect	29
2.2.6 Teori <i>Agenda Setting</i>	31
2.2.7 Teori Strategi Komunikasi	32
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis Teori	35
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	39
3.4.1 Definisi Konsep.....	39
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisa Data.....	46
3.7.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	46
3.7.2 Uji T	46
3.7.3 Uji Normalitas Data	47
3.7.4 Uji Koefisien Korelasi.....	47
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49

4.1.1 Profil @humaniesproject.....	49
4.1.2 Citra Politik Anies Baswedan	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Karakteristik Data Responden.....	51
4.2.2 Hasil Uji Normalitas.....	63
4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear.....	66
4.4 Hasil Uji T	66
4.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi	67
4.6 Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	69
4.7 Pembahasan.....	69
BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Akun Media Sosial X @humaniesproject	3
Gambar 1.3 Data Analysis Media Sosial X @aniesbaswedan	7
Gambar 1.4 Akun Media Sosial X @aniesbaswedan.....	8
Gambar 1.5 Pengguna Media Sosial X Terhadap Keaktifan Anies Baswedan.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Media Sosial x @humaniesproject	49
Gambar 4.2 Akun media sosial X @aniesbaswedan.....	50
Gambar 4.3 Grafik Histogram.....	64
Gambar 4.4 Grafik P-Plot.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	41
Tabel 3.2 Validitas Variabel X.....	44
Tabel 3.3 Validitas Variabel Y.....	44
Tabel 3.4 Reliability Statics	45
Tabel 3.5 Reliabilty Statics Variabel Y.....	45
Tabel 3.6 Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2 Tabel Responden Menggunakan Media Sosial X	52
Tabel 4.3 Tabel Responden pernah melihat konten dari akun @humaniesproject	52
Tabel 4.4 Responden Followers @humaniesproject.....	53
Tabel 4.5 Responden Followers Akun X @aniesbaswedan.....	54
Tabel 4.6 Tabel Pedoman Kategorisasi Rata-Rata Penilaian Responden	54
Tabel 4.7 Analisis Variabel X.....	55
Tabel 4.8 Analisis Variabel Y	60
Tabel 4.9 Tabel SPSS Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.13 Hasil Uji R ²	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	81
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Responden	87
Lampiran 3. Pengolahan Data	95
Lampiran 4. CV	102

