



**ANALISIS KOMENTAR WARGANET TERHADAP  
KONTROVERSI ABIDZAR AL-GHIFARI DALAM FILM A  
*BUSINESS PROPOSAL* DI MEDIA SOSIAL**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Aulia Zahra Davana**

**UNIVERSITAS 44222010062  
MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2026**



**ANALISIS KOMENTAR WARGANET TERHADAP  
KONTROVERSI ABIDZAR AL-GHIFARI DALAM FILM A  
*BUSINESS PROPOSAL* DI MEDIA SOSIAL**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Aulia Zahra Davana**  
**44222010062**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Zahra Davana  
NIM : 44222010062  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Komentar Warganet terhadap Kontroversi Abidzar Al-Ghifari dalam Film *A Business Proposal* di Media Sosial” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Januari 2026



Aulia Zahra Davana

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Aulia Zahra Davana

NIM : 44222010062

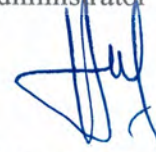
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Komentar Warganet terhadap Kontroversi Abidzar Al-Ghifari dalam Film A Business Proposal di Media sosial”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 21%

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 3 Februari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aulia Zahra Davana  
NIM : 44222010062  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Analisis Komentar Warganet terhadap Kontroversi Abidzar Al-Ghifari dalam Film *A Business Proposal* di Media Sosial

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Elly Yuliawati, M.Si

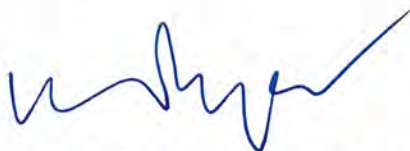
NIDN/NUPTK: 0324077101

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)  
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kami panjatkan atas rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “ Analisis Komentar Warganet terhadap Kontroversi Abidzar Al-Ghifari dalam Film *A Business Proposal* di Media Sosial”

Di era media sosial yang serba cepat dan terbuka, ruang digital tidak hanya menjadi wadah untuk berbagi informasi, tetapi juga membentuk kekuatan kolektif dalam menyuarakan pendapat. Ketika muncul kontroversi yang melibatkan public figure, media sosial sering kali menjadi arena di mana berbagai pandangan muncul, saling berinteraksi, dan menciptakan pengaruh yang luas terhadap persepsi publik. Dalam konteks tersebut, penting bagi kita untuk memahami bagaimana komentar dan reaksi warganet terbentuk, serta bagaimana dinamika komunikasi ini memengaruhi cara publik memandang *public figure* maupun karya yang sedang menjadi sorotan.

Penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak yang dengan ikhlas telah memberikan bimbingan dan motivasi. Karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan yang sangat berarti dalam proses penelitian ini.
2. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si, selaku ketua sidang penulis, atas penilaian objektif dan masukan konstruktifnya terhadap hasil penelitian ini.
3. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom., M.Ikom, selaku Penguji Ahli, atas ketelitian dan masukan kritis yang telah membantu menyempurnakan kualitas penelitian penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, dan Ibu Melly Ridaryanthi, Ph. D, selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, dan Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom, selaku Ketua dan Wakil Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat, telah mengajar dengan penuh semangat serta sabar, dan ilmu yang telah diajarkan kepada penulis kelak dapat berguna, baik untuk diri penulis maupun orang lain.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis, Mama (drg.Stephanie Christna Dewi), Papa (Najib), dan Oma (Julie Retna Wulan), yang selalu memberikan dukungan penuh, doa, nasehat juga kasih sayang tiada henti dalam setiap langkah hidup penulis.
8. Adik-adik penulis (Aufar Praja dan Audrey Dheesya), yang selalu menjadi hiburan untuk penulis.
9. Sepupu maupun kerabat penulis, yang ikut serta mendampingi dan memberi semangat kepada penulis.
10. Seseorang dengan NIM 43122010451 dari jurusan Management Universitas Mercu Buana yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta menemani penulis dalam suka dan duka selama proses penyusunan penelitian ini.
11. Kepada semua sahabat seperjuangan penulis, Pengabdi Windah, Badru, Keluarga Maulana, Wacana, dll. yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Terakhir, apresiasi setinggi-tingginya untuk diri penulis sendiri, yang telah berjuang bertahan, dan berhasil menyelesaikan tanggung jawab ini dengan sebaik-baiknya.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam memahami dinamika komentar warganet di media sosial, khususnya dalam kaitannya dengan reputasi film di tengah kontroversi yang melibatkan *public figure*.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan, sehingga saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan pengembangan di masa mendatang.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat berguna bagi akademisi, pelaku industri hiburan, serta pihak-pihak lain yang memiliki perhatian pada isu komunikasi digital dan media sosial.

Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi pijakan yang kokoh untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, 6 Maret 2025

Peneliti

Aulia Zahra Davana

44222010062



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Zahra Davana  
NIM : 44222010062  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Analisis Komentar Warganet terhadap Kontroversi Abidzar  
Al-Ghifari dalam Film *A Business Proposal* di Media Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Januari 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Aulia Zahra Davana

## ABSTRAK

Nama : Aulia Zahra Davana  
NIM : 44222010062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komentar Warganet terhadap Kontroversi  
Abidzar Al-Ghifari dalam Film *A Business Proposal*  
Pembimbing : Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembingkai (*framing*) komentar warganet terhadap kontroversi Abidzar Al-Ghifari dalam proyek film *A Business Proposal* pada platform Instagram, TikTok, dan X. Penelitian kualitatif ini berfokus pada empat elemen *framing* Robert N. Entman, yakni *define problems*, *diagnose causes*, *moral judgment*, dan *treatment recommendation*. Data penelitian dikumpulkan melalui dua tahap sistematis, diawali dengan penelusuran tagar (*hashtag*) yang relevan dengan kontroversi tersebut di ketiga platform, yang kemudian dilanjutkan dengan pemilihan data berdasarkan tingkat interaksi (*engagement likes*) tertinggi selama periode 30 Januari hingga 1 April 2025. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *framing* model Robert N. Entman guna membedah konstruksi realitas digital secara kolektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warganet secara konsisten membingkai pernyataan Abidzar Al-Ghifari sebagai kegagalan etika profesional. *Framing* negatif tersebut bermuara pada rekomendasi tindakan berupa ajakan boikot terhadap film serta gerakan penarikan dukungan terhadap aktor yang bersangkutan. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa meskipun praktik *cancel culture* di Indonesia cenderung bersifat sanksi sosial momentum, namun dalam konteks ini telah memberikan dampak ekonomi nyata berupa penurunan antusiasme publik yang menyebabkan film sepi penonton selama masa kontroversi. Interpretasi hasil menegaskan bahwa media sosial telah menjadi arena penegakan norma kolektif di mana sanksi sosial diberikan melalui pemutusan dukungan terhadap figur publik secara masif.

**Kata Kunci:** Analisis Framing, Robert N. Entman, Komentar Warganet, Media Sosial, Abidzar Al-Ghifari.

## ABSTRACT

Name : Aulia Zahra Davana  
Student ID : 44222010062  
Study Program : Communication Science  
Thesis Title : Analysis of Netizens' Comments on the Abidzar Al-Ghifari Controversy in the Film 'A Business Proposal on Social Media'  
Supervisor : Dr. Elly Yuliawati, M.Si

This study aims to analyze the framing of netizens' comments regarding the Abidzar Al-Ghifari controversy in the "A Business Proposal" film project on Instagram, TikTok, and X platforms. This qualitative research focuses on Robert N. Entman's four framing elements: define problems, diagnose causes, moral judgment, and treatment recommendation. Data collection was carried out through two systematic stages, beginning with a search for hashtags relevant to the controversy across the three platforms, followed by the selection of data based on the highest engagement likes during the period from January 30 to April 1, 2025. The data analysis method employed is Robert N. Entman's framing analysis model to dissect the collective construction of digital reality. The results indicate that netizens consistently framed Abidzar Al-Ghifari's statements as a failure of professional ethics. This negative framing culminated in treatment recommendations in the form of calls to boycott the film and movements to withdraw support for the actor. The study concludes that although cancel culture practices in Indonesia tend to be momentum-based social sanctions, in this context, they provided a tangible economic impact through the decline of public enthusiasm, leading to low theater attendance during the controversy. The interpretation of the results emphasizes that social media has become an arena for collective norm enforcement, where social sanctions are imposed through the massive withdrawal of support for public figures.

**Keywords:** Framing Analysis, Robert N. Entman, Netizens' Comments, Social Media, Abidzar Al-Ghifari.

## DAFTAR ISI

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN SAMPUL.....                                                             | 0         |
| HALAMAN JUDUL .....                                                             | i         |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....                                          | ii        |
| PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....                                        | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                        | iv        |
| KATA PENGANTAR.....                                                             | v         |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS<br>AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... | viii      |
| ABSTRAK .....                                                                   | ix        |
| ABSTRACT .....                                                                  | x         |
| DAFTAR ISI.....                                                                 | xi        |
| DAFTAR TABEL.....                                                               | xiv       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                              | xv        |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                           | xvii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                   | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....                                            | 1         |
| 1.2. Fokus Penelitian .....                                                     | 15        |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                                     | 16        |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                                                    | 16        |
| 1.4.1. Manfaat Akademis.....                                                    | 16        |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                                                     | 17        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSAKA .....</b>                                             | <b>18</b> |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                                                 | 18        |
| 2.2. Kajian Teoritis.....                                                       | 27        |
| 2.2.1. Komunikasi.....                                                          | 27        |
| 2.2.1.1. Komunikasi Digital dan Partisipatif.....                               | 28        |
| 2.2.1.2. Komunikasi Massa di Era Media Sosial .....                             | 29        |
| 2.2.2. <i>Public Relations</i> .....                                            | 29        |
| 2.2.2.1. <i>Public Relations</i> di Media Sosial.....                           | 30        |
| 2.2.2.2. Peran <i>Public Relations</i> dalam Menghadapi Kontroversi.....        | 30        |

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3. Media Sosial .....                                                           | 31        |
| 2.2.3.1. Karakteristik Dominan Media Sosial .....                                   | 32        |
| 2.2.3.2. Karakteristik Dominan Ketiga Platform .....                                | 33        |
| 2.2.3.3. Media Sosial sebagai Ruang Ekspresi Warganet .....                         | 34        |
| 2.2.4. Komentar Warganet dalam Isu Kontroversial .....                              | 34        |
| 2.2.4.1. Karakteristik Komentar di Media Sosial .....                               | 35        |
| 2.2.4.2. Komentar sebagai Ekspresi Terhadap Kontroversi .....                       | 35        |
| 2.2.4.3. Cancel Culture dalam Respons Warganet .....                                | 36        |
| 2.2.4.4. Komentar Warganet sebagai Unit Analisis Pembungkahan.....                  | 37        |
| 2.2.5. <i>Framing Theory</i> .....                                                  | 38        |
| 2.2.5.1. <i>Framing</i> dalam Komentar Media Sosial .....                           | 39        |
| 2.2.5.2. Elemen-Elemen <i>Framing</i> dalam Analisis Komentar Media Sosial .....    | 41        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                          | <b>43</b> |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                                                     | 43        |
| 3.2. Metode Penelitian .....                                                        | 43        |
| 3.3. Unit Analisis .....                                                            | 44        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                                                  | 45        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                             | 46        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                           | 46        |
| 3.5. Teknik Analisis Data .....                                                     | 47        |
| 3.6. Teknik Keabsahan Data .....                                                    | 48        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>                                 | <b>51</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                           | 51        |
| 4.1.1. Konten yang Dipilih .....                                                    | 51        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                                         | 53        |
| 4.2.1. <i>Framing</i> Komentar Warganet di Instagram .....                          | 54        |
| 4.2.2. <i>Framing</i> Komentar Warganet di TikTok .....                             | 57        |
| 4.2.3. <i>Framing</i> Komentar Warganet di X .....                                  | 60        |
| 4.3. Pembahasan .....                                                               | 64        |
| 4.3.1. Pola <i>Framing</i> Negatif dalam Komentar Warganet di Ketiga Platform ..... | 64        |

|                                                                                                          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3.2. <i>Framing, Cancel Culture</i> , dan Konstruksi Makna Kolektif .....                              | 67        |
| 4.3.3. Media Digital sebagai Pembentuk Budaya dan Implikasinya terhadap<br><i>Public Relations</i> ..... | 69        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                  | <b>72</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                    | 72        |
| 5.2. Saran .....                                                                                         | 74        |
| 5.2.1. Saran Akademis .....                                                                              | 74        |
| 5.2.2. Saran Praktis .....                                                                               | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                              | <b>75</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                    | <b>79</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....                                                                      | 22 |
| Tabel 4. 2. Analisis Komentar Warganet di Instagram.....                                                   | 55 |
| Tabel 4. 3. Analisis Komentar Warganet di Tiktok .....                                                     | 58 |
| Tabel 4. 4. Analisis Komentar Warganet di X .....                                                          | 61 |
| Tabel 4. 5. Makna Framing Dominan dan Implikasi Sosial Komentar Warganet di Instagram, TikTok, dan X ..... | 65 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1. Poster Drama Korean dan Film A Business Proposal versi Korea dan Indonesia .....                                                                                                                                      | 2  |
| Gambar 1. 2. Kutipan Abidzar dalam Podcast di Youtube @Folkativemedia pada 29 Januari 2025 Sumber : <a href="https://youtu.be/uAO2dcdnarM?si=04rXAz7VQGwoYiD1">https://youtu.be/uAO2dcdnarM?si=04rXAz7VQGwoYiD1</a> .....          | 3  |
| Gambar 1. 3. Kutipan Abidzar dalam Interview Bersama Para Cast A Business Porposal di Youtube @kompascomhype pada 13 Januari 2025.....                                                                                             | 4  |
| Gambar 1.4. Kutipan Abidzar dalam talkshow di Youtube @Idntimes pada 27Januari2025Sumber: <a href="https://youtu.be/JVRGHNhgoE?si=DsKVYfYMNdmAXVw4">https://youtu.be/JVRGHNhgoE?si=DsKVYfYMNdmAXVw4</a> .....                      | 5  |
| Gambar 1. 5. Kutipan Abidzar dalam Podcast bersama @pabrikjayamedia pada 22 Januari 2025 sumber : <a href="https://youtu.be/6FYzg03XZk0?si=TKeKKa2rrXypLnXg">https://youtu.be/6FYzg03XZk0?si=TKeKKa2rrXypLnXg</a> . 6              |    |
| Gambar 1.6. Contoh komentar negatif warganet di Instagram terkait kontroversi Abidzar Al-Ghifari dan film A Business Proposal. ....                                                                                                | 8  |
| Gambar 1.7. Screenshot komentar warganet dari video reaksi content creator TikTok (@kokosukanonton, @tiiiiiw, @geraldvincentt, dan @tommcifle) yang mengkritik pernyataan Abidzar Al-Ghifari terkait film A Business Proposal..... | 9  |
| Gambar 1.8. Screenshot thread diskusi dan komentar warganet di akun X @moviemfns terkait kontroversi Abidzar Al-Ghifari dalam film A Business Proposal.....                                                                        | 11 |
| Gambar 1.9. Permintaan maaf dari Abidzar Al-Ghifari di postingan Instagram Pribadinya .....                                                                                                                                        | 12 |
| Gambar 1.10. Surat terbuka dari Falcon Pictures selaku rumah produksi film A Business Proposal pada tanggal 3 Februari 2025.....                                                                                                   | 13 |
| Gambar 1.11. Hasil rating film A Business Proposal di IMDb diakses pada April 2025.....                                                                                                                                            | 14 |
| Gambar 4. 2. Poster Film A Business Proposal versi Indonesia.....                                                                                                                                                                  | 51 |
| Gambar 4. 3. Salah Satu Kutipan Abidzar Al-Ghifari yang Menjadi Pemicu Kontroversi.....                                                                                                                                            | 52 |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 4. Komentar Warganet di Instagram (31 Januari 2025)..... | 55 |
| Gambar 4. 5. Komentar Warganet di Instagram (2 Februari 2025)..... | 56 |
| Gambar 4. 6. Komentar Warganet di Instagram (3 Februari 2025)..... | 56 |
| Gambar 4. 7. Komentar Warganet di TikTok (7 Februari 2025).....    | 59 |
| Gambar 4. 8. Komentar Warganet di TikTok (10 Februari 2025).....   | 59 |
| Gambar 4. 9. Komentar Warganet di TikTok (10 Februari 2025).....   | 60 |
| Gambar 4. 10. Komentar Warganet di X (18 Februari 2025).....       | 62 |
| Gambar 4. 11. Komentar Warganet di X (22 Februari 2025).....       | 63 |
| Gambar 4. 12. Komentar Warganet di X (25 Februari 2025).....       | 63 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Komentar Warganet di Instagram Terkait Kontroversi Abidzar .. | 79 |
| Lampiran 2. Komentar Warganet di Tiktok Terkait Kontroversi Abidzar ..... | 80 |
| Lampiran 3. Komentar Warganet di X Terkait Kontroversi Abidzar .....      | 81 |
| Lampiran 4. Surat Keterangan Pembimbing .....                             | 82 |
| Lampiran 5. Bukti Bimbingan Tugas Akhir .....                             | 84 |
| Lampiran 6. Curriculum Vitae .....                                        | 85 |

