



**PENGARUH PENGGUNAAN MAKEUP TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI DI DEPAN PUBLIK PADA
MAHASISWI FIKOM UNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2022**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
PRITA LAURA SALSABILA
44222010058
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH PENGGUNAAN MAKEUP TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI DI DEPAN PUBLIK PADA
MAHASISWI FIKOM UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2022**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PRITA LAURA SALSABILA

44222010058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prita Laura Salsabila
NIM : 44222010058
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Penggunaan Makeup Terhadap Kepercayaan Diri Di Depan Publik Pada Mahasiswi Fikom Universitas Mercu Buana Tahun 2022”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Januari 2026



Prita Laura Salsabila

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Prita Laura Salsabila

NIM : 44222010058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Pengaruh Penggunaan Make Up terhadap Kepercayaan Diri Di Depan Publik pada Mahasiswi FIKOM Universitas Mercu Buana Tahun Angkatan 2022” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 5 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 21%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Prita Laura Salsabila
NIM : 44222010058
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Makeup Terhadap Kepercayaan Diri Di Depan Publik Pada Mahasiswi Fikom Universitas Mercu Buana Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN/NUPTK: 0301117301

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian yang berjudul *'Pengaruh Penggunaan Make Up terhadap Kepercayaan Diri di Depan Publik pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Tahun 2022'* dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini adalah bagian dari perjalanan akademik yang penuh pembelajaran, dan keberhasilannya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Dengan tulus, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam- dalamnya kepada:

1. Kepada para responden yang membantu penulis untuk penelitian ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen dan staf tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan, ilmu, dan kemudahan yang diberikan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Kepada bapak saya Hendro dan ibu saya Widya, serta semua anggota keluarga, atas doa, cinta, dan dukungan yang selalu menjadi kekuatan penulis dalam setiap langkah.
6. Kepada Tante saya Dinar, yang telah berjuang keras agar penulis bisa menempuh pendidikan tinggi. Dukungan Tante sangat berarti.
7. Zaki Kazuya Marifatullah, sebagai lelaki yang selalu memberikan semangat dan dukungan di setiap saat tanpa henti.
8. Keisya Dinda Haliza dan Safwah Nur Afifah, sebagai sahabat saya yang selalu menghibur dan mendukung saya di setiap waktu.
9. Yurizka Adistyana, Yemima Christina, Jihan Nivi Astia, Silva Lismawarni, dan Haura Salsabillah sebagai teman-teman dekat yang setia mendampingi dan memberikan semangat selama penulisan skripsi ini.

10. Teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang kalian berikan.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, dan dapat berkontribusi dalam dunia akademik.

Jakarta, Januari 2026

Penulis

Prita Laura Salsabila



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prita Laura Salsabila
NIM : 44222010058
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Makeup Terhadap
Kepercayaan Diri Di Depan Publik Pada Mahasiswa Fikom Universitas Mercu
Buana Tahun 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Prita Laura Salsabila)

ABSTRAK

Nama : Prita Laura Salsabila
NIM : 44222010058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Make Up* terhadap Kepercayaan Diri Di Depan Publik pada Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Tahun 2022
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran penting penampilan fisik dalam meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi yang sering tampil di depan publik di era digital yang dipengaruhi media sosial dan standar kecantikan. *Make up* berfungsi sebagai alat estetika sekaligus pengelolaan kesan, meskipun ketergantungan berlebih dapat menimbulkan dampak psikologis negatif. Tujuan penelitian adalah mengukur pengaruh penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri di depan publik pada 72 mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana angkatan 2022.

Penulis mengambil 5 penelitian terdahulu yang menunjukkan pengaruh positif makeup terhadap kepercayaan diri, seperti kontribusi 64% pada mahasiswi FIKOM Yogyakarta (Wulandari dkk., 2023) serta berbagai studi yang menyoroti peningkatan konsep diri dan citra ideal. Penelitian ini fokus pada konteks komunikasi. Secara teoritis, digunakan Teori Intensitas (Yanica, 2014 dikutip Andarwati, 2016) yang mengukur frekuensi dan durasi penggunaan makeup, serta Teori Self-Efficacy (Bandura) yang mencakup efikasi ekspektasi dan ekspektasi hasil.

Metode penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistik berbasis survei. Sampel 72 responden dipilih menggunakan rumus Slovin. Data dikumpul melalui kuesioner skala Likert 4 poin (15 pernyataan) dan dianalisis dengan SPSS versi 27, meliputi uji validitas-reliabilitas, normalitas, korelasi Pearson, regresi linier sederhana, koefisien determinasi (R^2), serta uji t.

Hasil menunjukkan hubungan positif dan signifikan antara intensitas penggunaan makeup dengan kepercayaan diri di depan publik ($r = 0,650$; $p = 0,001$; kategori kuat). Persamaan regresi $Y = 16,817 + 1,102X$ dengan kontribusi 65% ($R^2 = 0,650$). Uji t signifikan ($p = 0,001$; t hitung $7,154 > t$ tabel $1,994$). Semakin tinggi frekuensi dan durasi penggunaan makeup, semakin tinggi pula kepercayaan diri mahasiswa saat tampil di depan publik melalui peningkatan efikasi ekspektasi dan ekspektasi hasil.

Kata Kunci: Penggunaan Makeup, Kepercayaan Diri, Komunikasi Publik.

ABSTRACT

Name : Prita Laura Salsabila
NIM : 44222010058
Study Program : Communication Science
Title Thesis Report : *The Influence of Makeup Use on Self-Confidence in Public among FIKOM Students at Universitas Mercu Buana in 2022*
Supervising lecture : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

This study is motivated by the crucial role of physical appearance in boosting self-confidence among communication students who frequently perform in public settings, particularly in the digital era shaped by social media and beauty standards. Makeup serves not only as an aesthetic tool but also as a means of impression management and self-image enhancement. The purpose of this research is to examine the extent of the influence of makeup usage on self-confidence in public among 72 FIKOM students, Universitas Mercu Buana, class of 2022.

This study is based on five prior studies that demonstrated the positive effect of makeup on self-confidence, such as Wulandari et al. (2023) who found a 64% contribution among female FIKOM students in Yogyakarta. Theoretically, the study employs Intensity Theory (Yanica, 2014, cited in Andarwati, 2016) to measure frequency and duration of makeup use, combined with Bandura's Self-Efficacy Theory, which includes efficacy expectations and outcome expectations.

The research adopts a quantitative approach with a positivist paradigm using a survey method. A sample of 72 respondents was selected using the Slovin formula. Questionnaire data (4-point Likert, 15 items) were gathered and analyzed in SPSS v.27 via validity-reliability tests, normality, Pearson r , simple linear regression, R^2 , and t -test.

The results reveal a positive and significant relationship between the intensity of makeup usage and self-confidence in public ($r = 0.650$; $p = 0.001$; strong category). Simple linear regression yields the equation $Y = 16.817 + 1.102X$ with a contribution of 65% ($R^2 = 0.650$). The t -test is significant ($p = 0.001$; t -count $7.154 > t$ -table 1.994). Higher frequency and duration of makeup use are associated with higher levels of self-confidence when appearing in public, achieved through increased efficacy expectations and outcome expectations.

Keywords: *Makeup Usage, Self-Confidence, Public Communication.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Komunikasi Artifaktual dan Peran Make Up.....	19
2.2.3 Hubungan Komunikasi dengan Kepercayaan Diri di Depan Publik.....	20
2.2.4 Penggunaan Make up	20
2.2.5 Konteks Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Tahun 2022	21

2.2.6	Teori Intensitas.....	21
2.2.7	Teori Kepercayaan Diri (Self-Efficacy Theory)	22
2.3	Hipotesis Teori.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Paradigma Penelitian.....	24
3.2	Metode Penelitian.....	24
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	28
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	29
3.4.1	Definisi Konsep	29
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1	Data Primer	31
3.5.2	Data Sekunder.....	32
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6	Teknik Analisa Data.....	35
3.6.1	Uji Koefisien Korelasi	35
3.6.2	Uji Regresi Linear Sederhana	36
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi	37
3.7	Hipotesis dan Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Universitas Mercu Buana	39
4.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Mercu Buana.....	39
4.1.3	Gambaran Umum Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Tahun 2022 Universitas Mercu Buana.....	41
4.2	Tahap Pelaksanaan Penelitian	42
4.3	Teknik Pengelolaan Data	42
4.4	Hasil Penelitian	43
4.4.1	Karakteristik Data Responden	43

4.4.2	Hasil Responden terhadap Variabel Penggunaan <i>Make Up</i> (X).....	46
4.4.3	Hasil Responden terhadap Variabel Kepercayaan Diri (Y).....	48
4.4.4	Hasil Uji Dimensi	53
4.4.5	Hasil Uji Normalitas	57
4.4.6	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	58
4.4.7	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	60
4.4.8	Uji Koefisiensi Determinasi.....	61
4.4.9	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	61
4.5	Pembahasan.....	62
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Akademis	69
5.2.2	Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	31
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X	33
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y	33
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	35
Tabel 3. 6 Tingkat Kekuatan Korelasi	36
Tabel 4. 1 Bidang Studi Responden.....	43
Tabel 4. 2 Durasi Penggunaan Make Up dalam Sehari	43
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden pada Variabel X.....	44
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden pada Variabel Y	45
Tabel 4. 5 Make up adalah bagian Penting dari Rutinitas Harian.....	46
Tabel 4. 6 Lebih Sering Memakai Make Up.....	46
Tabel 4. 7 Meluangkan Waktu Khusus Merias Wajah	47
Tabel 4. 8 Sering Menggunakan Make Up dengan Waktu Lama	47
Tabel 4. 9 Cemas ketika Make Up Memudar	48
Tabel 4. 10 Lebih Percaya Diri Berbicara di Depan Publik Menggunakan Make Up.....	48
Tabel 4. 11 Merasa Lebih Menarik Menggunakan Make Up	49
Tabel 4. 12 Lebih Percaya Diri Berinteraksi dengan Audiens.....	49
Tabel 4. 13 Penampilan Lebih Professional saat Menggunakan Make Up	50
Tabel 4. 14 Lebih Berani Berinteraksi dengan Orang Lain ketika menggunakan Make Up.....	50
Tabel 4. 15 Lebih Bisa Menyuarakan Pendapat Tanpa Canggung saat Menggunakan Make Up.....	51
Tabel 4. 16 Audiens Lebih Menghargai Pesan jika Saya Menggunakan Make Up	51
Tabel 4. 17 Make Up Membantu Mencapai Tujuan Komunikasi Lebih Baik di Depan Publik.....	52
Tabel 4. 18 Penggunaan Make Up Meningkatkan Kesan Professional di Depan Publik	52

Tabel 4. 19 Pandangan Orang Lain menjadi Positif ketika Menggunakan Make Up	53
Tabel 4. 20 Dimensi Frekuensi	53
Tabel 4. 21 Dimensi Durasi	54
Tabel 4. 22 Dimensi Efikasi Ekspektasi	55
Tabel 4. 23 Dimensi Ekspektasi Hasil	56
Tabel 4. 24 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 25 Tingkat Hubungan Korelasi	58
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Korelasi	59
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	60
Tabel 4. 28 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi R^2	61
Tabel 4. 29 Hasil Uji t	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Universitas Mercu Buana	39
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	74
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	75
Lampiran 3. Hasil Uji Data SPSS	79
Lampiran 4. Curriculum Vitae Peneliti.....	82

