



**PENGARUH TERPAAN FILM BILA ESOK IBU TIADA (2024)**

**TERHADAP PERUBAHAN PERSEPSI KHALAYAK**

**TENTANG NILAI-NILAI KELUARGA**

(Survei pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana

Angkatan 2022 Kampus Meruya)

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

Natasya Nurhaliza

44122010104

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**



**PENGARUH TERPAAN FILM BILA ESOK IBU TIADA (2024)  
TERHADAP PERUBAHAN PERSEPSI KHALAYAK  
TENTANG NILAI-NILAI KELUARGA**

(Survei pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana  
Angkatan 2022 Kampus Meruya)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata(S-1) Komunikasi Program Studi Broadcasting

**Disusun oleh:**

Natasya Nurhaliza  
44122010104

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Nurhaliza  
NIM : 44122010104  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada Terhadap Perubahan Persepsi Khalayak tentang Nilai-nilai Keluarga”, adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Februari 2026



Natasya Nurhaliza

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Natasya Nurhaliza  
NIM : 44122010104  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Pengaruh Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada Terhadap Perubahan Persepsi Khalayak tentang Nilai-nilai Keluarga” telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Januari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 7 Februari 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Natasya Nurhaliza  
NIM : 44122010104  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada terhadap Perubahan Persepsi Khalayak tentang Nilai-nilai Keluarga (Survei pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Kampus Meruya)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

  
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0301117301

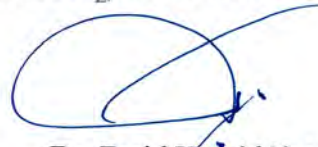
Jakarta, 30 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Prof. Dr. ahmad Mulyana, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Terpaan Film 'Bila Esok Ibu Tiada' Terhadap Perubahan Persepsi Khalayak Tentang Nilai-Nilai Keluarga*” ini tepat pada waktunya. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Kepada Kedua orang tua tersayang. Papa dan Mama terima kasih penulis ucapkan. Meskipun papa dan mama tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu memberi dukungan, doa yang tiada henti dalam setiap langkah penulis. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat papa dan mama bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan bungsu tersayangnya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga papa dan mama panjang umur, diberikan kesehatan dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa depan yang akan datang.

Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Dosen Pembimbing penulis, yang dengan tulus meluangkan waktu, tenaga, dan perhatian dalam membimbing proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran Bapak dalam memberikan arahan, masukan, serta penjelasan yang begitu jelas dan membangun. Setiap bimbingan yang Bapak berikan tidak hanya mengarahkan penulis pada penyelesaian penelitian ini, tetapi juga memperkaya cara pandang, meningkatkan ketelitian, dan menumbuhkan kepercayaan diri penulis dalam menghadapi setiap tantangan. Kehadiran Bapak sebagai pembimbing menjadi salah satu

kekuatan terbesar yang mengantarkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Ibu Melly Ridaryanti, Ph.D, selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi penulis, yang telah banyak memberikan ilmu, wawasan, serta dorongan kepada penulis selama proses penelitian. Bimbingan beliau menjadi bagian penting dalam membentuk pemahaman penulis terhadap penelitian ini.
3. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom, selaku Ketua Sidang penulis yang telah memberikan arahan, masukan, serta pandangan berharga bagi penulis. Terima kasih atas ketelitian, perhatian, dan bimbingan yang Bapak berikan sehingga skripsi ini dapat berkembang menjadi karya yang lebih matang dan sempurna. Setiap masukan yang Bapak sampaikan tidak hanya memperkaya penelitian ini, tetapi juga menjadi pelajaran penting yang akan penulis bawa sebagai bekal dalam perjalanan akademik dan profesional ke depan.
4. Para sahabat – sahabat penulis selama saya berkuliah, yaitu Adelia Putri Ramadhani, Amanda Arthi Shafira, Atha Dihni dan Intan Novalinda yang selalu setia menemani dan membantu setiap proses perjalanan hidup penulis selama menempuh studi. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, serta dukungan yang tidak pernah berhenti menguatkan penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Riyandi Fajri Rahmatiko, sebagai pasangan sekaligus *partner* penulis yang telah hadir dalam suka dan duka penulis. Terima kasih selalu sabar dalam menemani, membantu, meluangkan waktu tenaga dan pikiran, serta memberikan dukungan berupa motivasi hidup. Terima kasih atas pengorbanan dan usaha untuk selalu memberikan yang terbaik bagi penulis sampai saat ini. Semoga segala harapan baik yang telah kami rencanakan bersama dapat terwujud pada waktu yang indah nanti.
6. Serta kepada seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas setiap pelajaran hidup yang telah

diberikan. Dari kalian penulis belajar arti menjadi perempuan yang kuat, sabar, bertanggung jawab, mandiri, dan ikhlas dalam menghadapi hal-hal yang berada di luar kemampuan diri. Kehadiran kalian mengajarkan penulis bahwa tidak semua orang datang untuk tinggal, sebagian hadir sebagai pelajaran penting yang membentuk kedewasaan dan keteguhan hati penulis hingga saat ini.

7. Terakhir, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang terdalam kepada diri sendiri, meskipun berasal dari latar belakang keluarga yang tidak sempurna. Terima kasih “Natasya Nurhaliza” karena telah memilih untuk bertahan, tetap maju melangkah, dan berani memperjuangkan diri hingga mencapai titik yang tidak mudah ini. Terima kasih karena tidak menyerah saat semuanya terasa berat. Semoga perjalanan penulis ke depan selalu dipermudah, dan setiap usaha yang telah dicurahkan dapat berbuah hasil yang sepadan.

Semoga Allah SWT akan membalas seluruh kebaikan yang diberikan dengan berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 10 Maret 2025

Natasya Nurhaliza

NIM : 44122010104

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Nurhaliza  
NIM : 44122010104  
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada Terhadap Perubahan Persepsi Khalayak tentang Nilai-nilai Keluarga

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Februari 2026

Yang menyatakan,



Natasya Nurhaliza

**PENGARUH TERPAAN FILM BILA ESOK IBU TIADA (2024)  
TERHADAP PERUBAHAN PERSEPSI KHALAYAK TENTANG NILAI-  
NILAI KELUARGA  
NATASYA NURHALIZA**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dan gaya hidup modern memengaruhi pola komunikasi keluarga, khususnya pada generasi muda, sehingga berpotensi menyebabkan pergeseran nilai-nilai keluarga seperti kasih sayang, kepedulian, dan kebersamaan. Film sebagai media komunikasi massa tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga memiliki peran edukatif dan reflektif dalam membentuk persepsi khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan film *Bila Esok Ibu Tiada* (2024) terhadap perubahan persepsi khalayak mengenai nilai-nilai keluarga. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 75 mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 Kampus Meruya. Terpaan film diukur melalui dimensi durasi, frekuensi, atensi, dan jenis isi, sedangkan perubahan persepsi diukur melalui indikator penyerapan, pengertian, dan penilaian. Penelitian ini berlandaskan Teori Stimulus–Organism–Response (S-O-R), Teori Terpaan Media, dan Teori Persepsi, yang menjelaskan bahwa pesan film sebagai stimulus diproses secara internal dan menghasilkan respons berupa perubahan persepsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan film *Bila Esok Ibu Tiada* berpengaruh signifikan terhadap perubahan persepsi mahasiswa mengenai nilai-nilai keluarga.

**Kata kunci:** Terpaan Film, Persepsi Khalayak, Nilai-Nilai Keluarga, Teori S-O-R

**THE EFFECT OF EXPOSURE TO THE FILM BILA ESOK IBU TIADA  
(2024) ON CHANGES IN AUDIENCE PERCEPTIONS OF FAMILY  
VALUES**

**NATASYA NURHALIZA**

**ABSTRACT**

*The development of technology and modern lifestyles has influenced family communication patterns, particularly among younger generations, potentially leading to a shift in family values such as affection, care, and togetherness. Film as a mass communication medium functions not only as entertainment but also as an educational and reflective tool in shaping audience perceptions. This study aims to examine the effect of exposure to the film *Bila Esok Ibu Tiada* (2024) on changes in audience perceptions of family values. A quantitative approach with a survey method was applied to 75 Broadcasting students of Universitas Mercu Buana, Class of 2022, Meruya Campus. Film exposure was measured through the dimensions of duration, frequency, attention, and content type, while changes in perception were measured using indicators of absorption, understanding, and evaluation. This study is based on the Stimulus–Organism–Response (S-O-R) Theory, Media Exposure Theory, and Perception Theory, which explain that media messages are processed internally and produce responses in the form of perceptual changes. The results indicate that exposure to the film *Bila Esok Ibu Tiada* has a significant effect on changes in students' perceptions of family values.*

**Keywords:** Film Exposure, Audience Perception, Family Values, S-O-R Theory

## DAFTAR ISI

|                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                                             | <b>0</b>     |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                             | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                                                         | <b>ii</b>    |
| <b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>                                               | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                                        | <b>iv</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                             | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR<br/>DI REPOSITORI UMB.....</b> | <b>viii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                   | <b>ix</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                  | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                 | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                              | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                              | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                           | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                          | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                                    | 1            |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                               | 9            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                            | 9            |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                           | 9            |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                                                           | 9            |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                                            | 10           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                    | <b>11</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                         | 11           |
| 2.2 Kajian Teoritis.....                                                               | 21           |
| 2.2.1 Komunikasi Massa dan Efek Media .....                                            | 21           |
| 2.2.2 Film sebagai Komunikasi.....                                                     | 23           |
| 2.2.3 Teori S-O-R.....                                                                 | 27           |
| 2.2.4 Terpaan Media .....                                                              | 27           |

|                                                    |                                              |           |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|
| 2.2.5                                              | Persepsi .....                               | 30        |
| 2.2.6                                              | Perubahan Persepsi.....                      | 33        |
| 2.2.7                                              | Nilai-Nilai Keluarga.....                    | 34        |
| 2.2.8                                              | Konsep Khalayak .....                        | 37        |
| 2.3                                                | Kerangka Pemikiran.....                      | 38        |
| 2.4                                                | Hipotesis Teori .....                        | 39        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>         |                                              | <b>41</b> |
| 3.1                                                | Paradigma Penelitian.....                    | 41        |
| 3.2                                                | Metode Penelitian.....                       | 42        |
| 3.3                                                | Populasi dan Sampel .....                    | 43        |
| 3.3.1                                              | Populasi.....                                | 43        |
| 3.3.2                                              | Sampel .....                                 | 43        |
| 3.3.3                                              | Teknik penarikan sampel .....                | 45        |
| 3.4                                                | Definisi Konsep dan Operasional Konsep ..... | 45        |
| 3.4.1                                              | Definisi Konsep.....                         | 41        |
| 3.4.2                                              | Definisi Operasional Konsep .....            | 46        |
| 3.5                                                | Teknik Pengumpulan Data.....                 | 51        |
| 3.5.1                                              | Data Primer .....                            | 51        |
| 3.5.2                                              | Data Sekunder .....                          | 51        |
| 3.6                                                | Uji Validitas dan Reliabilitas .....         | 52        |
| 3.6.1                                              | Uji Validitas .....                          | 52        |
| 3.6.2                                              | Uji Reliabilitas .....                       | 55        |
| 3.7                                                | Teknik Analisis Data.....                    | 57        |
| 3.7.1                                              | Uji Normalitas.....                          | 58        |
| 3.7.2                                              | Uji Korelasi Pearson .....                   | 59        |
| 3.7.3                                              | Analisis Regresi Linier Sederhana .....      | 59        |
| 3.7.4                                              | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....     | 59        |
| 3.7.5                                              | Uji Hipotesis (Uji T) .....                  | 60        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                              | <b>61</b> |
| 4.1                                                | Gambaran Umum Film Bila Esok Ibu Tiada.....  | 61        |

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| 4.1.1. Latar Belakang Film.....                  | 62         |
| 4.1.2 Jajaran Pemeran Utama.....                 | 62         |
| 4.1.3 Capaian dan Prestasi Film.....             | 62         |
| 4.1.4 Adegan Dalam Film Bila Esok Ibu Tiada..... | 63         |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                       | 66         |
| 4.2.1 Identitas Responden .....                  | 66         |
| 4.2.2 Variable X .....                           | 67         |
| 4.2.3 Variable Y .....                           | 79         |
| 4.3 Uji Normalitas Data .....                    | 91         |
| 4.4 Uji Korelasi Pearson .....                   | 92         |
| 4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....       | 92         |
| 4.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....     | 93         |
| 4.7 Uji Hipotesis (Uji t).....                   | 94         |
| 4.8 Pembahasan.....                              | 95         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>          | <b>103</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                             | 103        |
| 5.2 Saran.....                                   | 105        |
| 5.2.1 Saran Akademis.....                        | 105        |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                         | 105        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                       | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                             | <b>113</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....                             | 45 |
| Gambar 4.1 Poster film Bila Esok Ibu Tiada .....                          | 66 |
| Gambar 4.2 Tangkapan layar Ranika sedang meeting bersama klien .....      | 68 |
| Gambar 4.3 Tangkapan layar Rangga sedang mengedit lagu .....              | 69 |
| Gambar 4.4 Tangkapan layar Rania sedang diskusi mengenai model iklan..... | 69 |
| Gambar 4.5 Tangkapan layar Hening sedang bersiap untuk konsernya .....    | 70 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                                         | 14 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel X.....                                                               | 53 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Y .....                                                              | 55 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada (X) .....                                     | 59 |
| Tabel 3.4 Perubahan Persepsi Khalayak Tentang Nilai-Nilai Keluarga (Y) .....                                 | 60 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada (X)<br><i>Reliability Statistics</i> ..... | 62 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Perubahan Persepsi Khalayak Tentang Nilai-Nilai<br>Keluarga (Y).....        | 62 |
| Tabel 4.1 Kepastian.....                                                                                     | 71 |
| Tabel 4.2 Usia Responden.....                                                                                | 72 |
| Tabel 4.3 Saya menonton film Bila Esok Ibu Tiada dari awal sampai akhir.....                                 | 73 |
| Tabel 4.4 Durasi menonton film dan pemahaman alur cerita .....                                               | 73 |
| Tabel 4.5 Durasi film terasa cukup untuk menyampaikan pesan moral tentang<br>keluarga .....                  | 74 |
| Tabel 4.6 Saya menonton film ini lebih dari satu kali .....                                                  | 75 |
| Tabel 4.6 Saya menonton film ini lebih dari satu kali .....                                                  | 76 |
| Tabel 4.7 Semakin sering saya menonton film, semakin saya memahami pesan<br>yang disampaikan.....            | 76 |
| Tabel 4.8 Saya tertarik untuk menonton ulang film ini karena pesan keluarganya<br>kuat.....                  | 77 |
| Tabel 4.9 Saya fokus mengikuti jalan cerita film dari awal hingga akhir.....                                 | 78 |
| Tabel 4.10 Saya memperhatikan detail adegan yang menampilkan konflik<br>keluarga .....                       | 79 |
| Tabel 4.11 Saya menyadari pesan moral yang muncul dalam dialog antar tokoh.....                              | 80 |
| Tabel 4.12 Saya merasa larut dalam alur cerita dan emosi film .....                                          | 80 |
| Tabel 4.13 Film menggambarkan peran ibu dengan sangat kuat dan emosional.....                                | 81 |
| Tabel 4.14 Film menampilkan konflik keluarga yang nyata dan relevan dengan<br>kehidupan .....                | 82 |

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.15 Pesan moral tentang pengorbanan dalam keluarga jelas tersampaikan .....                   | 83 |
| Tabel 4.16 Film menekankan pentingnya kebersamaan keluarga .....                                     | 83 |
| Tabel 4.17 Isi cerita film mudah dipahami dan menyentuh perasaan saya.....                           | 85 |
| Tabel 4.18 Saya dapat mengingat adegan penting yang menunjukkan kasih sayang seorang ibu .....       | 85 |
| Tabel 4.19 Dialog dalam film membuat saya berpikir tentang arti penting keluarga .....               | 86 |
| Tabel 4.20 Musik dan suasana dalam film mendukung penyampaian pesan keluarga .....                   | 87 |
| Tabel 4.21 Saya dapat memahami perasaan tokoh-tokoh dalam film melalui adegan tertentu .....         | 88 |
| Tabel 4.21 Saya dapat memahami perasaan tokoh-tokoh dalam film melalui adegan tertentu .....         | 88 |
| Tabel 4.23 Film ini membantu saya memahami arti kasih sayang dalam keluarga .....                    | 89 |
| Tabel 4.24 Saya memahami pentingnya peran ibu sebagai pilar utama keluarga .                         | 90 |
| Tabel 4.25 Saya memahami arti kebersamaan keluarga setelah menonton film ...                         | 91 |
| Tabel 4.26 Saya menyadari bahwa setiap anggota keluarga memiliki tanggung jawab yang berbeda.....    | 91 |
| Tabel 4.27 Film memberikan pemahaman baru tentang arti pengorbanan orang tua .....                   | 92 |
| Tabel 4.28 Saya menilai bahwa nilai-nilai keluarga dalam film relevan dengan kehidupan nyata .....   | 93 |
| Tabel 4.29 Film membuat saya lebih menghargai peran ibu dalam keluarga.....                          | 94 |
| Tabel 4.30 Film memperkuat pandangan saya bahwa keluarga adalah prioritas utama .....                | 94 |
| Tabel 4.31 Setelah menonton film, saya merasa perlu lebih peduli terhadap anggota keluarga .....     | 95 |
| Tabel 4.32 Saya menilai film ini berhasil menyampaikan pesan moral tentang pentingnya keluarga ..... | 96 |
| Tabel 4.33 Uji Normalitas Data .....                                                                 | 97 |
| Tabel 4.34 Uji Korelasi Person .....                                                                 | 98 |
| Tabel 4.35 Analisis Regresi Linier Sederhana .....                                                   | 98 |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Tabel 4.36 Uji Koefisien Determinasi ..... | 99 |
| Tabel 4.37 Uji Hipotesis (Uji t).....      | 99 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Pertanyaan .....                                                                    | 113 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....                                                                         | 117 |
| Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada .....                               | 121 |
| Lampiran 4 Uji Realibilitas Variabel X Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada .....                            | 127 |
| Lampiran 5 Uji Realibilitas Variabel X Terpaan Film Bila Esok Ibu Tiada .....                            | 132 |
| Lampiran 6 Uji Realibilitas Variabel Y Perubahan Persepsi Khalayak tentang<br>Nilai Nilai Keluarga ..... | 133 |
| Lampiran 7 Uji Normalitas Data .....                                                                     | 133 |
| Lampiran 8 Uji Korelasi Person .....                                                                     | 134 |
| Lampiran 9 Uji Regresi Linear Sederhana .....                                                            | 134 |
| Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                    | 135 |
| Lampiran 11 Uji Hipotesis (Uji t) .....                                                                  | 135 |
| Lampiran 12 Curriculum Vitae (CV) .....                                                                  | 136 |

