



**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP KETERBUKAAN DIRI
PENGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA MAHASISWI PSIKOLOGI MERCU BUANA**



DIMAS FATAH HIDAYAT

46118010113

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025



**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP KETERBUKAAN DIRI
PENGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA MAHASISWI PSIKOLOGI MERCU BUANA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Psikologi

DIMAS FATAH HIDAYAT

46118010113

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dimas Fatah Hidayat
NIM : 46118010113
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Kepercayaan Diri Terhadap Keterbukaan Diri penggunaan second account media sosial Instagram pada Mahasiswi Psikologi Mercu Buana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 08 Februari 2026,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dimas Fatah Hidayat

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dimas Fatah Hidayat
NIM : 46118010113
Program Studi : Psikologi

dengan judul

“Hubungan kepercayaan diri terhadap keterbukaan diri penggunaan second account media sosial instagram pada mahasiswi psikologi mercubuana.”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Agustus 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 22-8-2025.

Administrator Turnitin

MERCU BUANA

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dimas Fatah Hidayat

NIM : 46118010113

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP KETERBUKAAN DIRI
PENGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
MAHASISWI PSIKOLOGI MERCU BUANA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan

Disahkan oleh:

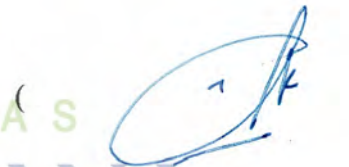
Pembimbing : Dana Riksa Buana, Ph.D
NIDN : 0322128802

()

Ketua Penguji : Ahmad Sabir, M.Phil.
NIDN : 0304118201

()

Penguji 1 : Masyhar, MA.
NIDN : 0317117703

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 August 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Merliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat dan Rahmat, serta Karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi saya dengan judul “Hubungan Kepercayaan Diri dan Keterbukaan Diri Terhadap Second Account Pada Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana”. Yang diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini saya menyadari bahwa masih ada kekurangan dan kesulitan. Saya sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dan arahan dari Pembimbing, serta motivasi dari beliau dan juga semua pihak yang mendukung jalannya pembuatan Proposal Skripsi ini, proposal saya ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi.
3. Kharisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi
4. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing selama saya berkuliah
5. Bapak Dana Riksa Buana, S.Psi, M.Psi, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak Ahmad Sabir, M.Phil selaku dosen ketua sidang proposal yang telah membimbing dan memberi masukan yang baik kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

7. Bapak Masyhar, MA selaku dosen penguji sidang proposal yang telah membimbing dan memberi masukan yang baik kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis
9. Bapak Nurhidayat dan Ibu Dewi Susilowati S.T selaku orang tua penulis yang telah mendoakan dan mendukung penulis serta selalu memotivasi tanpa henti kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
10. Zira Zhuhrianti S.Gz selaku patner yang sudah banyak membantu serta membimbing secara personal peneliti dalam pengerjaan penulisan skripsi ini.

Semoga dalam penulisan Tugas Akhir saya ini dapat bermanfaat untuk saya sendiri dan untuk banyak orang yang membaca, serta dapat di jadikan literasi oleh siapapun yang ingin memanfaatkannya dengan baik.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2025



Dimas

Dimas Fatah Hidayat

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Fatah Hidayat
NIM : 46118010113
Program Studi : Psikologi
Laporan Skripsi : Hubungan Kepercayaan Diri Terhadap Keterbukaan Diri penggunaan second account media sosial Instagram pada Mahasiswi Psikologi Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Februari 2026



(materai & TTD)

Dimas Fatah Hidayat

ABSTRAK

Nama : Dimas Fatah Hidayat

NIM : 46118010113

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : *Hubungan kepercayaan diri terhadap keterbukaan diri
penggunaan second account media sosial instagram pada
mahasiswi psikologi mercu buana*

Pembimbing : Dana Riksa Buana, S. Psi., M.A., Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara kepercayaan diri dan keterbukaan diri pada penggunaan second account Instagram di kalangan mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Fenomena second account banyak digunakan mahasiswa, terutama perempuan, sebagai sarana mengekspresikan diri secara lebih bebas dan aman dibandingkan akun utama. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel berjumlah 105 mahasiswi aktif yang memiliki second account Instagram, dipilih menggunakan teknik stratified random sampling. Instrumen yang digunakan meliputi Self-Confidence Scale dan Self-Disclosure Scale, yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan menggunakan korelasi Pearson dan regresi linier sederhana. Hasil uji korelasi menunjukkan nilai $r = 0,971$ dengan $p < 0,05$, menandakan adanya hubungan positif yang sangat kuat antara kepercayaan diri dan keterbukaan diri. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa kepercayaan diri memberikan pengaruh sebesar 94,3% terhadap keterbukaan diri. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan diri, semakin besar kecenderungan mahasiswi untuk terbuka di second account Instagram. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pengguna media sosial untuk mengelola keterbukaan diri secara bijak, serta memberikan kontribusi teoritis dalam memahami peran faktor psikologis terhadap perilaku bermedia sosial.

Kata kunci: kepercayaan diri, keterbukaan diri, second account, Instagram, mahasiswi.

ABSTRACT

Nama : Dimas Fatah Hidayat

NIM : 46118010113

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan kepercayaan diri terhadap keterbukaan diri

penggunaan second account media sosial instagram pada
mahasiswi psikologi mercu buana

Pembimbing : Dana Riksa Buana, S. Psi., M.A., Ph.D

This study aims to examine the relationship between self-confidence and self-disclosure in the use of Instagram second accounts among female students of the Faculty of Psychology, Universitas Mercu Buana. The second account phenomenon is widely used by students, particularly women, as a platform to express themselves more freely and securely compared to their main accounts. This research employed a quantitative method with a correlational design. The sample consisted of 105 active female students who own an Instagram second account, selected using a stratified random sampling technique. Data were collected using the Self-Confidence Scale and the Self-Disclosure Scale, both of which had undergone validity and reliability testing. Data analysis was conducted using Pearson's correlation and simple linear regression. The correlation analysis produced an r value of 0.971 with $p < 0.05$, indicating a very strong positive relationship between self-confidence and self-disclosure. Regression analysis showed that self-confidence effect 94.3% to self-disclosure. These findings indicate that higher levels of self-confidence are associated with a greater tendency for students to be open on their Instagram second accounts. This study provides practical implications for social media users to manage self-disclosure wisely, as well as theoretical contributions to understanding the role of psychological factors in social media behavior.

Keywords: self-confidence, self-disclosure, second account, Instagram, female student

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Keterbukaan Diri	6
2.1.1 Pengertian Keterbukaan Diri	6
2.1.2 Aspek-aspek Keterbukaan Diri.....	6
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keterbukaan Diri	7
2.1.4 Manfaat Keterbukaan Diri	9
2.2 Kepercayaan Diri.....	10
2.2.1 Definisi Kepercayaan Diri	10
2.2.2 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri	11
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri.....	12
2.2.4 Manfaat Kepercayaan diri.....	13

2.3 Instagram	14
2.3.1 Definisi Instagram.....	14
2.4 Second Account.....	15
2.4.1 Definisi second account	15
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Dinamika Kepercayaan Diri Terhadap Keterbukaan Diri Pengguna Second Account Instagram	27
2.7 Kerangka Berpikir	28
2.8 Hipotesa Penelitian.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Defini Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Kepercayaan Diri (Self Confident)	31
3.3.2 Keterbukaan Diri (Self Disclosure)	33
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.4.1 Skala Likert.....	34
3.4.2 Alat Ukur Kepercayaan Diri (Self Confident).....	35
3.4.3 Alat Ukur Keterbukaan Diri (Self Disclosure)	37
3.4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Validitas dan Rehabilitas.....	39
3.5.1 Validilitas.....	39
3.5.2 Uji Aiken V	40
3.5.3 Reliabilitas	40
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Deskriptif	40
3.6.2 Asumsi Klasik.....	41
3.6.3 Uji Normalitas.....	41
3.6.4 Uji Hipotesis	41
3.6.5 Uji Tambahan	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Data Responden	44
4.2 Kuesioner Penelitian.....	44
4.3 Data Responden.....	44
4.3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.3.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3.3 Data Responden Berdasarkan Semester	45
4.3.4 Data Responden Berdasarkan Rentan Penggunaan Instagram	46
4.4 Analisis Deskriptif.....	47
4.5. Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1. Uji Normalitas.....	48
4.6 Uji Hipotesa.....	50
4.6. 1 Uji Analisis Korelasi.....	50
4.7 Uji Tambahan	50
4.7.1 Uji Regresi	50
4.8 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran.....	54
5.3.1 Saran Praktis	54
5.3.2 Saran Akademis	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1 Hasil Q-Q Plot Pada Variabel Kepercayaan Diri	48
Gambar 4.2 Hasil Diagram Detrended Normal pada Variabel Kepercayaan Diri	48
Gambar 4.3 Hasil Q-Q plot pada Variabel Keterbukaan Diri	49
Gambar 4.4 Hasil Diagram Deterended Normal pada variabel Keterbukaan Diri	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Blue Print Skala Pengukuran Kepercayaan Diri (Self Confident Scale)	36
Tabel 3.2 Blue Print Skala Pengukuran Keterbukaan Diri (Self Disclosure Scale)	38
Tabel 3.3 Validitas Alat Ukur	39
Tabel 3.4 Uji Aiken V	40
Tabel 3.5 Reliabilitas	40
Tabel 3.6 Analisis Korelasi	42
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden berdasarkan Semester	45
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden berdasarkan Penggunaan Instagram	46
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi Pearson	50
Tabel 4.7 Tabel Uji Regresi	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Expert Judgement Keterbukaan Diri	59
Lampiran 2 Expert Judgemen Kepercayaan Diri.....	88
Lampiran 3 Uji Aiken V	119
Lampiran 4 Realibilitas Kepercayaan Diri.....	119
Lampiran 5 Realibilitas Keterbukaan Diri	120
Lampiran 6 Gambaran Berdasarkan Usia	120
Lampiran 7 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Semester	121
Lampiran 8 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rentan Penggunaan Instagram	121
Lampiran 9 Analisis Deskriptif.....	122
Lampiran 10 Uji Normalitas Kepercayaan Diri	124
Lampiran 11 Normalitas Keterbukaan Diri.....	125
Lampiran 12 Uji Korelasi Pearson.....	126
Lampiran 13 Uji Regresi.....	127

