



**PENGARUH TERPAAN FILM *JUMBO* TERHADAP
KEMAMPUAN MELAWAN EFEK PERILAKU *PHUBBING* DI
KALANGAN MAHASISWA
(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Mercu Buana Meruya)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
ALBERT ALKALIFA
44122010015
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH TERPAAN FILM *JUMBO* TERHADAP
KEMAMPUAN MELAWAN EFEK PERILAKU *PHUBBING* DI
KALANGAN MAHASISWA
(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Mercu Buana Meruya)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
ALBERT ALKALIFA
44122010015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albert Alkalifa

NIM : 44122010015

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ Pengaruh Terpaan Film Jumbo Terhadap Kemampuan Melawan Efek Perilaku Phubbing di Kalangan Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2026



Albert Alkalifa

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Albert Alkalifa
NIM : 44122010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “ Pengaruh Terpaan Film Jumbo Terhadap Kemampuan Melawan Efek Perilaku Phubbing di Kalangan Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya), telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Januari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 26%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama Albert Alkalifa
NIM 44122010015
Fakultas/Program Studi Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir Pengaruh Terpaan Film Jumbo Terhadap
Kemampuan Melawan Efek Perilaku Phubbing di Kalangan Mahasiswa (Survey
Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 8 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh

Pembimbing



UNIVERSITAS
(Christina Arsi Lestari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

NIDN/NUPTK: 0324028801

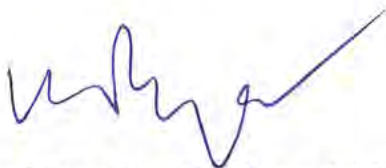
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0301117301



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Terpaan Film Jumbo Terhadap Kemampuan Melawan Efek Perilaku Phubbing di Kalangan Mahasiswa”. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada banyak pihak yang telah berkontribusi dalam terselesaikannya penelitian ini:

1. Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberi kesempatan bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini, disertai bimbingan penuh dedikasi sepanjang proses penyusunannya. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas arahan, masukan, kesempatan berharga, serta waktu yang dicurahkan, yang telah membawa peneliti menuju penyelesaian skripsi tepat waktu.
2. Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Ketua Sidang Akhir.
3. Dudi Hartono, M.Ikom selaku Penguji Ahli Sidang Akhir.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Ponco Budi Sulistyono, S, Sos, M.Comn, Ph.D Dosen Pembimbing Akademik.
8. Juwono Tri Atmodjo, Dr.,M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi
9. Dosen-dosen di Universitas Mercu Buana yang telah mengajar dan mendidik peneliti dengan ilmu pengetahuan komunikasi yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana yang turut memberikan bantuan kepada peneliti.

11. Terima kasih yang paling tulus dan mendalam untuk Ibu Rini Trisnawati dan Nenek Yuyun, yang dengan penuh kasih tak pernah jemu memberikan dorongan moril yang menguatkan hati, dukungan materi yang tak ternilai, serta doa-doa restu yang dipanjatkan tanpa henti-hentinya dari lubuk hati terdalam, sehingga peneliti mampu melewati segala rintangan menuju masa depan yang lebih baik.
12. Kepada organisasi Radio Mercu Buana yang telah memberikan banyak pelajaran kepada penulis dalam bentuk apapun. Terimakasih telah meberikan wadah untuk penulis sehingga membuat penulis belajar dan berani mencoba dalam hal apapun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan tambahan pengetahuan bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, bimbingan, serta kesempatan yang telah diberikan. Semoga kita semua senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, 22 Januari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Albert Alkalifa
(44122010015)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albert Alkalifa
NIM : 44122010015
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Film Jumbo Terhadap Kemampuan Melawan Efek Perilaku Phubbing di Kalangan Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Falkultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 22 Januari 2026
Yang menyatakan,



Albert Alkalifa

ABSTRAK

Nama : Albert Alkalifa
NIM : 44122010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Film Jumbo Terhadap Kemampuan Melawan Efek Perilaku *Phubbing* di Kalangan Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya)
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.I.Kom., M.I.Kom

Penelitian ini membahas fenomena *phubbing*, yaitu perilaku seseorang yang cenderung mengabaikan orang di sekitarnya karena terlalu fokus pada penggunaan *smartphone*. Perilaku ini kerap muncul di berbagai kalangan, termasuk mahasiswa. Tujuan utama penelitian adalah untuk menganalisis sejauh mana terpaan film *Jumbo* memengaruhi kemampuan mahasiswa Reguler 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya dalam melawan efek perilaku *phubbing*.

Sebagai landasan konseptual, penelitian ini menggunakan teori *Stimulus-Organism-Response (S-O-R)* untuk menjelaskan hubungan antara variabel yang diteliti. Metode pengambilan sampel dilakukan menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linier sederhana, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis (*uji t*), dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 30.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif melalui metode survei terhadap 93 responden dari kalangan mahasiswa Reguler 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan film *Jumbo* memiliki pengaruh signifikan sebesar 60,5% terhadap peningkatan kemampuan mahasiswa dalam melawan efek *phubbing*.

Nilai koefisien korelasi sebesar 0,778 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara terpaan film dan kemampuan melawan efek *phubbing*. Selain itu, sebesar 60,5% variasi pada kemampuan melawan *phubbing* dijelaskan oleh terpaan film *Jumbo*, sedangkan 39,5% sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini. Temuan memperlihatkan bahwa kemampuan mahasiswa masih dominan pada aspek melawan *Self Isolation* (isolasi diri), yang memperoleh skor tertinggi dibandingkan dimensi *Melawan Nomophobia*.

Kata Kunci: Film *Jumbo*, Terpaan Film, Perilaku *Phubbing*, Teori *Stimulus-Organism-Response (S-O-R)*

ABSTRACT

Name : Albert Alkalifa
Student ID : 44122010015
Study Program : Communication Science
Thesis Title : *The Effect Of Jumbo Film Exposure On The Ability To Resist The Effects Of Phubbing Behavior Among University Students (Survey Of Communication Science Students At Mercu Buana University, Meruya)*
Lecture : Christina Arsi Lestari, S.I.Kom., M.I.Kom

This study discusses the phenomenon of phubbing, a behavior in which individuals tend to ignore people around them due to excessive focus on smartphone use. This behavior frequently occurs across various social groups, including university students. The main objective of this research is to analyze the extent to which exposure to the film Jumbo influences the ability of Regular Class 1 students at the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University Meruya, to counteract the effects of phubbing behavior.

As a conceptual foundation, this study employs the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory to explain the relationship between the studied variables. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling approach. Data analysis was conducted using simple linear regression, correlation coefficient tests, coefficient of determination tests, and hypothesis testing (t-test), with the assistance of SPSS version 30.

This research applies an explanatory quantitative approach through a survey method involving 93 respondents from Regular Class 1 students of the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University Meruya. The findings reveal that exposure to the film Jumbo has a significant effect of 60.5% on improving students' ability to resist the effects of phubbing.

The correlation coefficient value of 0.778 indicates a very strong relationship between film exposure and the ability to counteract phubbing behavior. Additionally, 60.5% of the variation in students' ability to overcome phubbing is explained by exposure to the film Jumbo, while the remaining 39.5% is influenced by other factors outside this study. The results also show that students' ability is still mainly concentrated on the aspect of resisting Self-Isolation, which attained the highest score compared to the dimension of Resisting Nomophobia.

Keywords: *Jumbo Film, Film Exposure, Phubbing Behavior, Stimulus-Organism-Response Theory (S-O-R)*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Massa dalam Media Film	15
2.2.1 Komunikasi Massa	15
2.2.2 Film	16
2.3 Teori S-O-R.....	19
2.4 Terpaan Media Film.....	21

2.5 Perilaku Phubbing	23
2.5.1 Faktor Pemicu Perilaku Phubbing	24
2.5.2 Ciri-ciri Perilaku Phubbing	26
2.5.3 Efek Negatif Perilaku Phubbing	29
2.6 Konsep Khalayak sebagai Penonton	30
2.7 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi & Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	36
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	39
3.4.1 Definisi Konsep	39
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknis Analisis Data	49
3.7.1 Uji Regresi Linier Sederhana	49
3.7.2 Uji Koefisien Korelasi (R)	50
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.7.4 Uji Hipotesis (t)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Film Jumbo	53

4.1.2 Profile Responden	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Karakteristik Data Responden.....	56
4.2.2 Analisis Variabel X	59
4.2.3 Analisis Variabel Y	79
4.3 Analisis Statistik	89
4.3.1 Uji Regresi Linier Sederhana	89
4.3.2 Uji Koefisien Korelasi (R).....	89
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.3.4 Uji Hipotesis (t)	91
4.4 Hasil Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Akademis.....	107
5.2.2 Saran Praktis.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	48
Tabel 3.1 Presentase Jurusan (google form, 2025)	56
Tabel 3.2 Presentase Angkatan (google form, 2025)	56
Tabel 3.3 Presentase Jenis Kelamin (google form, 2025).....	57
Tabel 3.4 Mahasiswa aktif reguler 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya (google form, 2025)	57
Tabel 3.5 Mahasiswa yang tidak menggunakan smartphone saat berinteraksi secara langsung dengan teman atau keluarga (google form, 2025).....	58
Tabel 3.6 Pernah menonton fim Jumbo (google form, 2025)	59
Tabel 3.7 Pernyataan Dimensi Frekuensi (google form, 2025)	59
Tabel 3.8 Pernyataan Dimensi Frekuensi (google form, 2025)	60
Tabel 3.9 Pernyataan Dimensi Frekuensi (google form, 2025)	61
Tabel 3.10 Pernyataan Dimensi Frekuensi (google form, 2025)	62
Tabel 3.11 Pernyataan Dimensi Frekuensi (google form, 2025).....	63
Tabel 3.12 Pernyataan Dimensi Atensi (google form, 2025).....	64
Tabel 3.13 Pernyataan Dimensi Atensi (google form, 2025).....	64
Tabel 3.14 Pernyataan Dimensi Atensi (google form, 2025).....	65
Tabel 3.15 Pernyataan Dimensi Atensi (google form, 2025).....	66
Tabel 3.16 Pernyataan Dimensi Durasi (google form, 2025).....	67
Tabel 3.17 Pernyataan Dimensi Durasi (google form, 2025).....	68
Tabel 3.18 Pernyataan Dimensi Selectivity (kemampuan selektif) (google form, 2025).....	69

Tabel 3.19 Pernyataan Dimensi Selectivity (kemampuan selektif) (google form, 2025).....	70
Tabel 3.20 Pernyataan Dimensi intentionality (kesengajaan) (google form, 2025)....	71
Tabel 3.21 Pernyataan Dimensi intentionality (kesengajaan) (google form, 2025)....	72
Tabel 3.22 Pernyataan Dimensi utilitarianism (pemanfaatan) (google form, 2025)...	73
Tabel 3.23 Pernyataan Dimensi involvement (keterlibatan) (google form, 2025).....	74
Tabel 3.24 Pernyataan Dimensi involvement (keterlibatan) (google form, 2025).....	74
Tabel 3.25 Pernyataan Dimensi Previous to Influence (google form, 2025).....	76
Tabel 3.26 Akumulasi Nilai Variabel X	77
Tabel 3.27 Pernyataan Dimensi Melawan Nomophobia (google form, 2025)	79
Tabel 3.28 Pernyataan Dimensi Melawan Nomophobia (google form, 2025)	80
Tabel 3.29 Pernyataan Dimensi Melawan Nomophobia (google form, 2025)	81
Tabel 3.30 Pernyataan Dimensi Melawan Konflik Interpersonal (Interpersonal conflict) (google form, 2025)	82
Tabel 3.31 Pernyataan Dimensi Melawan Konflik Interpersonal (Interpersonal conflict) (google form, 2025)	83
Tabel 3.32 Pernyataan Dimensi Melawan Isolasi Diri (Self Isolation) (google form, 2025).....	84
Tabel 3.33 Pernyataan Dimensi Melawan Isolasi Diri (Self Isolation) (google form, 2025).....	85
Tabel 3.34 Pernyataan Dimensi Pengakuan Masalah (Problem Acknowledgement) (google form, 2025).....	86
Tabel 3.35 Akumulasi Nilai Variabel Y.....	87
Tabel 3.36 Hasil Uji Linier Sederhana.....	89
Tabel 3.37 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	89
Tabel 3.38 Hasil Uji Koefisien Korelasi	90
Tabel 3.39 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
Tabel 3.40 Uji Hipotesis (t).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia pada Febuari Tahun 2025 (DataReportal.com)	3
Gambar 3.2 Waktu Penggunaan Internet di Indonesia pada Febuari tahun 2025 (DataReportal.com)	3
Gambar 3.3 Penggunaan Smartphone di Indonesia pada Febuari tahun 2025 (DataReportal.com)	4
Gambar 3.4 Kerangka Berpikir dalam Teori S-O-R	20
Gambar 3.5 Poster Film Jumbo.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	112
Lampiran 2. Hasil Kuesioner.....	117
Lampiran 3. Uji Validitas Variabel X (Terpaan Film Jumbo)	123
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel Y (Melawan Efek Perilaku Phubbing).....	124
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Film Jumbo).....	124
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Variabel Y (Melawan Efek Perilaku Phubbing).....	124
Lampiran 7. Uji Normalitas.....	125
Lampiran 8. Uji Regresi Linier Sederhana.....	125
Lampiran 9. Uji Koefisien Korelasi	126
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi	126
Lampiran 11. Uji Hipotesis (t).....	126
Lampiran 12. Curriculum Vitae (CV)	127

