



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA PEMBAWA BERITA AI DI
TVONE PADA AKUN INSTAGRAM @TVONE.AI 2024**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pedro Kaleb Jaya

44121010074

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pedro Kaleb Jaya
NIM : 44121010074
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi /Broadcasting

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ Analisis Resepsi Khalayak Pada Pembawa Berita Ai Di Tvone Pada Akun Instagram @tvone.ai 2024” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Februari 2026



Pedro Kaleb Jaya.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Pedro Kaleb Jaya

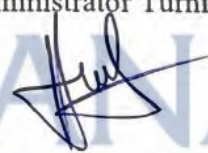
NIM : 44121010074

Program Studi : Broadcasting

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Analisis Resepsi Khalayak Pada Pembawa Berita Ai Di Tvone Pada Akun Instagram @tvone.ai 2024” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 2 Febuari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 20%

Jakarta, 3 Febuari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

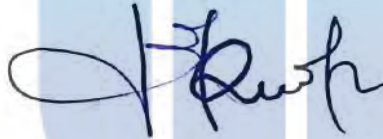
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Pedro Kaleb Jaya
NIM : 44121010074
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Pada Pembawa Berita Ai Di Tvone Pada Akun Instagram @tvone.ai 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Januari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.Ikom)
NIDN/NUPTK: 0303078802

Jakarta, 31 Januari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana. M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA PEMBAWA BERITA AI DI TVONE PADA AKUN INSTAGRAM @TVONE.AI 2024” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.IKom sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan ilmunya, memberikan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini dengan sabar dan mengarahkan penulis hingga laporan skripsi penelitian ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Ketua Sidang Akhir Penulis.
5. Bapak Sophan Wahyudi, S.Ikom, M.Ikom Selaku Penguji Sidang Akhir Penulis.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa agar proses ini berjalan dengan lancar.
8. Kepada Sahabat-sahabat Penulis yang selalu menghibur dan memberikan support agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
9. Kepada Bapak, Ibu, dan Kakak dari keluarga Abraham Kemal Silitonga sahabat Penulis, yang memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

10. Serta kepada Sahabat Penulis yang sudah mendahului penulis, saudara Abraham Kemal Silitonga yang mendukung, menghibur, dan membantu penulis dari awal skripsi ini di mulai hingga Seminar Proposal.
11. Seluruh informan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.
12. Dan terima kasih kepada diri saya sendiri sebagai penulis yang bisa bangkit lagi dan menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis mengharapkan proposal penelitian ini mampu dipahami dengan baik dan memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya. Penulis juga menerima terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun, guna menyempurnakan penelitian ini ke depannya serta menjadi referensi yang berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 3 Febuari 2026

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pedro Kaleb Jaya

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pedro Kaleb Jaya

NIM : 44121010074

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting

Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Pada Pembawa Berita
Ai Di Tvone Pada Akun Instagram @tvone.ai 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Febuari 2026

Yang menyatakan,



(Pedro Kaleb Jaya)

ABSTRAK

Nama : Pedro Kaleb Jaya
NIM : 44121010074
Judul : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA PEMBAWA BERITA AI DI TVONE PADA AKUN INSTAGRAM @TVONE.AI 2024
Pembimbing : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M.Ikom
Bibliografi : 5 Bab 96 Halaman + Lampiran + 22 penelitian Ilmiah + 6 Internet

Kemajuan teknologi digital yang terus berkembang telah menghadirkan berbagai inovasi baru dalam dunia penyiaran, salah satunya adalah penggunaan pembawa berita berbasis kecerdasan buatan (AI). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan khalayak terhadap kehadiran presenter AI di akun Instagram @tvone.ai milik TVOne pada tahun 2024. Menggunakan teori *encoding/decoding* dari Stuart Hall, penelitian ini mengkaji bagaimana khalayak memaknai konten tersebut dari tiga sudut pandang: *dominan, negosiasi, dan oposisi*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode analisis resepsi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengikut akun @tvone.ai dan analisis komentar di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian khalayak memberikan respons positif terhadap kehadiran presenter AI, melihatnya sebagai langkah maju dalam dunia teknologi dan penyiaran. Namun, ada juga yang menyampaikan kritik, khususnya terkait ekspresi AI yang dinilai kurang alami dan tidak mampu menyampaikan emosi secara manusiawi, sehingga terasa kurang menyentuh. Penelitian ini menunjukkan bahwa penerimaan khalayak terhadap teknologi AI dalam penyiaran masih beragam. Hal ini menandakan pentingnya keseimbangan antara inovasi teknologi dan sentuhan manusia dalam menyampaikan informasi kepada publik.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Presenter AI, Instagram, Encoding/Decoding, Media Digital.

ABSTRACT

Name : Pedro Kaleb Jaya
Student ID : 44121010074
Title : *Audience Reception Analysis of AI News Anchors on TVOne's Instagram Account @tvone.ai in 2024*
Supervisor : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom., M.IKom
Bibliography : 5 Chapters, 97 Pages + Appendices + 22 Scientific Studies + 6 Internet Source

The usage of artificial intelligence (AI)-based news anchors is one of the advances brought to the broadcasting business by the ongoing development of digital technology. The purpose of this study is to investigate audience reactions to the presence of AI presenters on TVOne's Instagram account @tvone.ai in 2024. Using Stuart Hall's encoding/decoding theory, this research analyzes how audiences interpret the content through three positions: dominant, negotiated, and oppositional readings.

This study employs a qualitative approach with a reception analysis method. Data were collected through in-depth interviews with followers of the @tvone.ai Instagram account and an analysis of audience comments on social media. The findings indicate that some audiences respond positively to the presence of AI presenters, perceiving them as a technological advancement in the broadcasting industry. However, other audiences express criticism, particularly regarding the AI's expressions, which are considered less natural and unable to convey emotions in a human-like manner, resulting in a lack of emotional engagement. This study demonstrates that audience acceptance of AI technology in broadcasting remains diverse. This diversity highlights the importance of balancing technological innovation with human elements in delivering information to the public.

Keywords: Reception Analysis, AI Presenter, Instagram, Encoding/Decoding, Digital Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2.1 Komunikasi Massa.....	23
2.2.2 New Media.....	24
2.2.3 Media Sosial	25
2.2.4 Tv Digital.....	26
2.2.5 Instagram	27
2.2.5.1 IG STORY	27
2.2.5.2 IG REALS	28
2.2.5.3 IG FEED.....	28
2.2.5.4 IG TV	29
2.2.6 Artificial Intelligence	29

2.2.7 Pembawa berita	30
2.2.7.1 Peran Pembawa berita.....	30
2.2.7.2 Pembawa Berita dan Resepsi Khalayak.....	31
2.2.8 Paralinguistik	31
2.2.9 Teori Encoding dan decoding.....	32
2.2.10 Konten.....	34
2.2.10.1 Jenis Konten.....	35
2.2.10.2 Ciri-Ciri Konten.....	36
2.2.11 Analisis Resepsi.....	37
2.2.12 Komunikasi Verbal Dan Non Verbal.....	39
2.2.12.1 Komunikasi Verbal	39
2.2.12.2 Komunikasi non Verbal	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder.....	45
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 TV One	49
4.1.2 Logo TV One	50
4.1.3 TVOne AI	52
4.2 Hasil Penelitian.....	56

4.2.1 Resepsi Khalayak mengenai TV One menggunakan Ai di Instagram TV One Ai	57
4.2.2 Resepsi Khalayak terkait Kelebihan dan Kekurangan Presenter AI	60
4.2.3 Resepsi Khalayak Mengenai perkembangan teknologi AI dalam industri penyiaran berita	64
4.2.4 Resepsi Khalayak Mengenai penggunaan AI dalam pekerjaan atau pendidikan 67	
4.2.5 Resepsi Khalayak terhadap Daya Tarik Visual Pembawa Berita AI.....	70
4.3 Pembahasan	73
BAB 5 KESIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSAKA	80

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA